



Universidad Nacional de La Plata

**D**epartamento  
*de*  
**E**conomía  
*Facultad de Ciencias Económicas*  
*Universidad Nacional de La Plata*

Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina

**Notas de Clase**

**Daniel E. Solari**

Trabajo Docente No. 8

Febrero 2005

# INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y ESTRUCTURA ECONÓMICA ARGENTINA

## NOTAS DE CLASE (Parte I)

### CONTENIDO:

	Páginas
1. Definiciones y Conceptos.	3 - 17
2. Medición de la Actividad Económica.	18 - 25
3. Aspectos Microeconómicos.	26 - 54
4. Aspectos Macroeconómicos.	55 - 82
5. Nociones sobre Evolución del Pensamiento Económico.	83 - 104
6. Ejercitación Elemental.	105 - 119



## Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina

El presente trabajo se divide en dos partes. En la primera se incluye una versión corregida de las notas de clase preparadas el año pasado, relacionadas con los temas del capítulo I al V del programa de la asignatura, como así también una ejercitación elemental. En la segunda parte, se incorporan algunos puntos del capítulo VI -Cuestiones Económicas Contemporáneas- que han sido preparados por el profesor Lic. Gustavo COLLINO, y de los capítulos VII -Estructura Económica Argentina- y VIII -Etapas del Desarrollo Económico Argentino- elaborados por el profesor Lic. Martín MORGANTE, como así también los capítulos I y V de su libro titulado MERCOSUR-Relaciones y Tratados.

Como es obvio destacar, los errores que se puedan haber cometido quedan bajo mi responsabilidad.

Será fácil verificar nuevamente que estos apuntes -de fines esencialmente docentes- no constituyen un catálogo completo descriptivo de los mecanismos usuales en materia de decisiones económicas, ni mucho menos un recetario de aplicación inmediata en la vida de los negocios ó de las unidades familiares. Su contenido se parece más al de una pequeña **“caja de herramientas”** con indispensables conceptos introductorios para la disección e interpretación de algunos hechos económicos específicos. Los útiles que ella contiene buscan facilitar al estudiante la adquisición de métodos racionales para el estudio de las ramas concretas de la economía científica. Nunca se insistirá lo suficiente en afirmar que ningún verdadero economista puede prescindir de la teoría, ya que sin ella -como afirmaba Alfred Marshall- “los hechos en sí mismos, son mudos”.

Diciembre de 2004

Daniel E. SOLARI



## Facultad de Ciencias Económicas (U.N.L.P.)

### Materia: **Introducción a la Economía**

Comentario inicial: Las presentes notas pedagógicas tienen por finalidad poner a disposición de los estudiantes material complementario de la bibliografía citada en el Programa de la Materia, que será recomendada por los Profesores.

Debe quedar claro que no se trata de sustituir dicha bibliografía, sino de brindarles una guía que los oriente y los ayude a sistematizar los conocimientos adquiridos en la consulta a los autores de primer nivel, cuya lectura es absolutamente indispensable para una adecuada y sólida formación universitaria.

El apunte abarca temas correspondientes a los capítulos I a V, inclusive: Definiciones y Conceptos, Medición de la Actividad Económica, Aspectos Microeconómicos, Aspectos Macroeconómicos y Nociones sobre la Evolución del Pensamiento Económico. También incorpora una Ejercitación Elemental para su resolución durante el semestre.

La elaboración de estas notas ha sido el resultado del esfuerzo de un grupo que he dirigido y coordinado, y que se integró por los Licenciados en Economía Guillermina BARRIVIERA, Rodrigo SOTELO y Camilo RUBBINI, jóvenes colegas graduados recientemente, que han sido alumnos destacados y también se han desempeñado como Ayudantes de reconocida capacidad docente y calidad humana en la cátedra a mi cargo. La supervisión final estuvo a mi cargo, lo que por supuesto implica que cualquier error que se haya deslizado es de mi absoluta responsabilidad.

Por tratarse de un primer curso de Economía se apreciará a lo largo de esta lectura que se ha pretendido brindar aquellos elementos que los alumnos deben saber para pisar con firmeza el umbral mínimo que reclaman las materias que le siguen: Microeconomía I en el 2do. semestre del 1er. año y Macroeconomía I en el 1er. semestre del 2do. año. Por tal motivo, se presentan como Apéndices al Cap. 2 y al Cap. 3 cuestiones cuyo desarrollo en profundidad corresponde en rigor a las mencionadas asignaturas, y solamente con el propósito de que el alumno se vaya familiarizando con dichos temas.

El producto final obtenido -que espero resulte una modesta contribución al estudio- tiene como respaldo la humildad necesaria y el cariño hacia los lectores a los que va dirigido. Pongan la mayor dedicación, y ¡¡mucho suerte en el nuevo camino que hoy comienzan a recorrer!!

Diciembre de 2003

Daniel E. SOLARI



## Capítulo I: Definiciones y conceptos.

### Necesidades, recursos y bienes.

Las **necesidades** constituyen o exteriorizan la sensación de carencia de algo, que motiva el consecuente esfuerzo en procurar atenuarlas ó satisfacerlas.

Ello se logra a partir del empleo de **bienes**, los que a su vez se obtienen mediante la utilización de **recursos ó factores productivos**.

Los bienes que nos interesa estudiar son los llamados bienes económicos, que se definen como los que poseen tres características: son útiles, accesibles y escasos. Útiles, dado que son aptos para satisfacer necesidades; accesibles, en el sentido de poderse obtener (a partir-generalmente- del pago de un precio, y consiguientemente, pudiendo ser trasladado a otra persona); y escasos, como requisito que los distinguiría de aquellos bienes que por su disponibilidad en abundancia constituirían bienes libres (por ejemplo, el aire que respiramos, capaz de satisfacer una necesidad vital).

Estos bienes económicos pueden ser tangibles, es decir con la forma de cosas ó mercancías, ó no-tangibles, como los servicios que alguien suministra a otra persona para resolver alguna necesidad (por ejemplo, el servicio de transporte, el servicio profesional de un Contador, etc.). A veces se generaliza hablando de bienes y servicios, incluyendo en el primer término las mercancías propiamente dichas.

Para obtener los bienes económicos se debe realizar un esfuerzo productivo, que consiste en emplear factores (ó recursos) en determinadas dosis, transformándolos en aquello útil que se procura lograr.

Un agrupamiento y consiguiente clasificación de dichos factores-muy numerosos en la práctica- tiene relevancia para avanzar en el desarrollo de la teoría económica. Así, se pueden establecer cuatro categorías de recursos: tierra ó recursos naturales (T), trabajo (L), capital (K) y capacidad empresarial (CE).

Cada uno de ellos podría ser pasible de múltiples aperturas. Por ejemplo, el trabajo puede ser físico ó intelectual; y a su vez el trabajo físico puede diferenciarse en calificado ó no. De hecho en la realidad para la producción de cualquier bien, por sencillo que éste sea, se requiere el uso de numerosas formas de trabajo.

Respecto de la tierra- como componente espacial infaltable en cualquier actividad-, ésta puede resultar apta para determinados cultivos y no para otros, ser más ó menos fértil, mejor ó peor ubicada, etc.

En cuanto al capital son también muy diversas las formas en que se reclama su uso: desde la forma más líquida constituida por el dinero, hasta la ofrecida por una



sofisticada herramienta ó maquinaria. Evidentemente, son muy numerosas las formas en que se requiere emplear dicho factor capital.

En relación con la capacidad empresarial, se trata de una particular forma de trabajo vinculada a la organización y guía (orientación) de los restantes factores y a la búsqueda de un objetivo (maximizar el beneficio), que hace recomendable separarlo como un factor individualizado particularmente, por las connotaciones que se irán advirtiendo en el desarrollo de los distintos temas.

### La actividad económica.

Ahora bien, es la actividad económica la que procura vincular estos términos entre sí, en el sentido de perseguir la satisfacción de la mayor cantidad posible de necesidades tanto individuales como colectivas, mediante la utilización de bienes económicos, conseguidos a partir del empleo de recursos.

El problema es la escasez de estos últimos, comparado con los que serían requeridos para producir una “canasta” de bienes capaz de satisfacer todas las necesidades: siempre quedan necesidades insatisfechas.

En síntesis:



Por otra parte las necesidades percibidas en cada momento son sólo una parte de las potenciales del ser humano, que irán apareciendo como nuevas con el correr del tiempo, y a medida que se logra dar satisfacción a las anteriores.



Las necesidades resultan ser, por lo tanto, un concepto dinámico, y en ese dinamismo siempre aventajan al crecimiento eventual en la dotación de recursos de una sociedad. Cualquiera sea el grado de desarrollo de las distintas sociedades el problema económico está vigente, y en ese sentido la economía puede considerarse una ciencia universal.

### **Definición de Economía.**

La Economía es una **ciencia social** que estudia la **administración** de los **recursos escasos**.

Por lo tanto, el objeto de estudio de la economía son las formas de “administrar” en el sentido lato, extenso, del término:

1. En primer lugar, procurar la utilización total de los recursos escasos, es decir el pleno empleo de los mismos, lo que proveería de una canasta de bienes mayor -y necesariamente un mayor cúmulo de necesidades pasibles de ser satisfechas- que la que se lograría en una situación de desempleo.
2. En segundo lugar, implica asignar la dotación de recursos existente en cada momento entre distintos usos alternativos, teniendo presente que volcar más recursos a la obtención de un bien provocará la disminución de la producción de otros, permitiendo así liberar factores para su reasignación.
3. Por último, administrar también requiere resolver el problema de la distribución de la canasta de bienes obtenida entre los destinatarios del esfuerzo productivo: las personas que integran el grupo social.

Problemas semejantes de administración se presentarían incluso en el caso de un individuo aislado, pero solo en sociedad la acción del hombre influye sobre el bienestar ajeno, siendo éstos los problemas que interesan en rigor al economista como científico social.

La división del trabajo dentro de una comunidad, y la especialización en las tareas que ello conlleva, genera una mayor “dependencia recíproca”. Esta interdependencia no es un mal en sí mismo, pero hace de la administración de recursos escasos un **problema social**, que, como se verá luego, busca encontrar su solución dentro de una determinada organización económico-social.

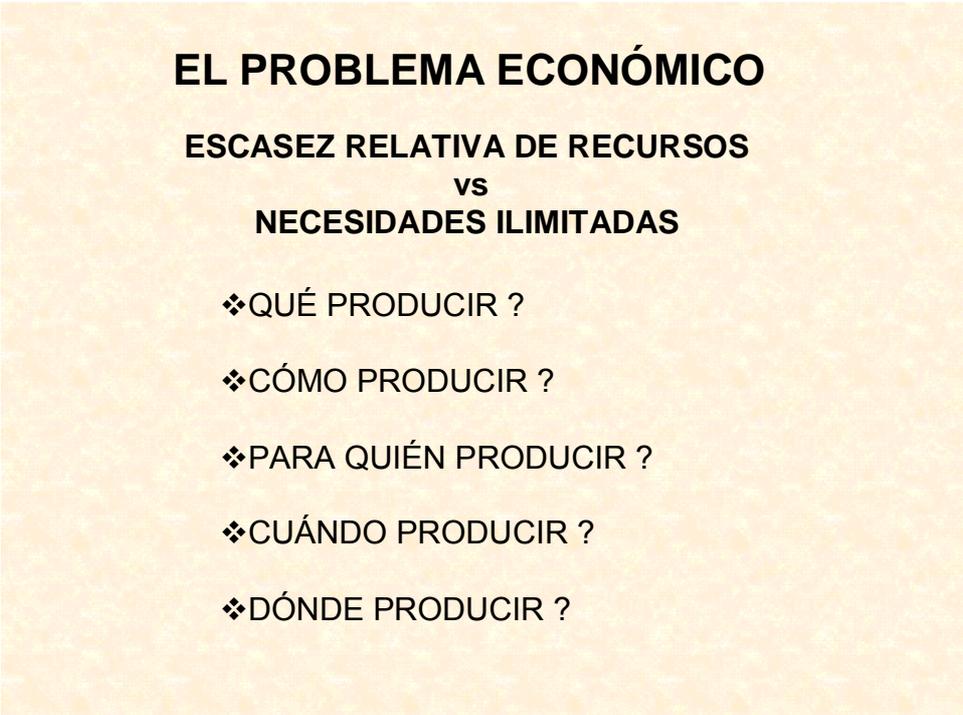
Este problema económico de la escasez relativa de recursos en comparación con las necesidades ilimitadas (en el sentido dinámico) de la sociedad, suele desagregarse en tres preguntas: ¿**qué** bienes producir?, ¿**cómo** producirlos? y ¿**para quién** se producen?



Es decir qué bienes (y cuáles no) y en qué cantidad, sabiendo que no es posible obtener todos los que serían deseables. Una segunda cuestión, vinculada a la tecnología, nos obliga a determinar cómo obtenerlos, mediante qué procesos, siempre buscando aquellas formas productivas que permitan “economizar” recursos, de modo que puedan ser dispuestos para usos alternativos. Por último, cómo distribuir la canasta en procura de ser justos, de lograr equidad.

A estas preguntas anteriores que dan forma a la sustancia del problema económico, se le sumarán otros interrogantes: ¿**cuándo** producir y consumir?, ¿**dónde** producir y consumir?, siendo estos los componentes temporal y espacial, respectivamente, que permitirían enfrentar un análisis económico realista. Estas complejidades se irán incorporando a lo largo de la carrera en materias de años superiores.

En resumen:



**EL PROBLEMA ECONÓMICO**

**ESCASEZ RELATIVA DE RECURSOS**

**vs**

**NECESIDADES ILIMITADAS**

- ❖ QUÉ PRODUCIR ?
- ❖ CÓMO PRODUCIR ?
- ❖ PARA QUIÉN PRODUCIR ?
- ❖ CUÁNDO PRODUCIR ?
- ❖ DÓNDE PRODUCIR ?

### **Las posibilidades productivas de una economía: el costo de oportunidad.**

En cada momento la dotación de recursos de una sociedad está dada, lo que plantea un límite ó frontera a las posibilidades de obtener bienes con los cuales satisfacer necesidades.

Bajo el supuesto simplificador de que sólo hay 2 bienes (bien X y bien Y), podríamos representar las situaciones en un eje de coordenadas cartesianas, donde la línea trazada mostraría la máxima producción de un bien -dada la producción del otro-





existen recursos ociosos, o mal utilizados, y por ende ineficiencias que podrían ser corregidas para alcanzar una situación mejor.

Adviértase, que si bien las situaciones eficientes son abundantes lo son mucho más las ineficientes, motivo por el cual la probabilidad de puntos de partida que merezcan correcciones es muy alta, haciendo que tenga relevancia la búsqueda de mejorar la eficiencia, como una manera de reducir las imperfecciones del sistema.

En otro orden, una situación como la indicada por el punto L resulta inalcanzable en el corto plazo, aunque un desplazamiento de la frontera hacia la derecha producto de un aumento en la dotación de recursos, ó de un cambio tecnológico, por ejemplo, podría con el correr del tiempo hacerla viable.

Por último, la concavidad hacia el origen de la curva que representa la FPP sería consecuencia de la existencia de rendimientos decrecientes en la producción y de la especialización relativa en el uso de factores productivos necesarios para la obtención de cada bien, como se explicará oportunamente. Ello hace que el costo de oportunidad sea creciente, en el sentido de que producir sucesivas dosis adicionales de un bien requiera una disminución cada vez mayor en la producción del otro.

### **Economía Positiva y Economía Normativa.**

El tronco de la Economía, como el de toda ciencia, se bifurca en dos grandes ramas: la rama **positiva** y la rama **normativa**.

La primera, reúne aquellas proposiciones que hacen referencia a lo que es, ó a lo que podría ser. En ese sentido son pasibles de demostración, y permiten calificar situaciones económicas desde el punto de vista de su eficiencia o de su ineficiencia.

La segunda rama, la normativa, se basa en juicios valorativos sobre lo que cada cual entiende debería ser: el resultado de nuestra opinión subjetiva -basada en nuestra particular y propia escala de valores- nos permitirá tipificar las situaciones analizadas como equitativas ó injustas.

Es de la incumbencia de nuestra profesión de economistas estudiar cómo dentro de determinado sistema se resuelve el problema económico, a partir del análisis de la organización económica resultante, de la evaluación de su eficiencia y equidad y de las propuestas de procedimientos para eliminar ó atenuar sus imperfecciones.



# ECONOMÍA

- **Ciencia Social**

Rama Positiva : **Eficiencia** vs ineficiencia

Rama Normativa : **Equidad** vs inequidad

- **Administrar recursos escasos**

.Utilización plena

.Asignación entre usos alternativos

.Distribución de los bienes

Incumbe a la Economía estudiar la organización social resultante, evaluar su eficiencia y su equidad, y diseñar y proponer medidas que tiendan a eliminar ó al menos a atenuar sus imperfecciones.

Podría argumentarse que la principal preocupación en cuanto a la formación de nuestros alumnos es la de producir “expertos en eficiencia”, ya que indudablemente nuestros graduados deben ser capaces de distinguir entre situaciones eficientes de las que no lo son, y dejar para los “expertos en equidad” la discusión respecto de la equidad ó inequidad de tales situaciones (lo bueno o lo malo, lo justo o lo injusto). Pero el problema de este planteo es que estos últimos “expertos” no existen en una sociedad, o en todo caso cada uno de nosotros lo es, en el sentido de que nuestras respectivas valoraciones son igualmente atendibles. En todos los casos el economista, como científico social que es, no puede -ni debe- soslayar su propia opinión al respecto.

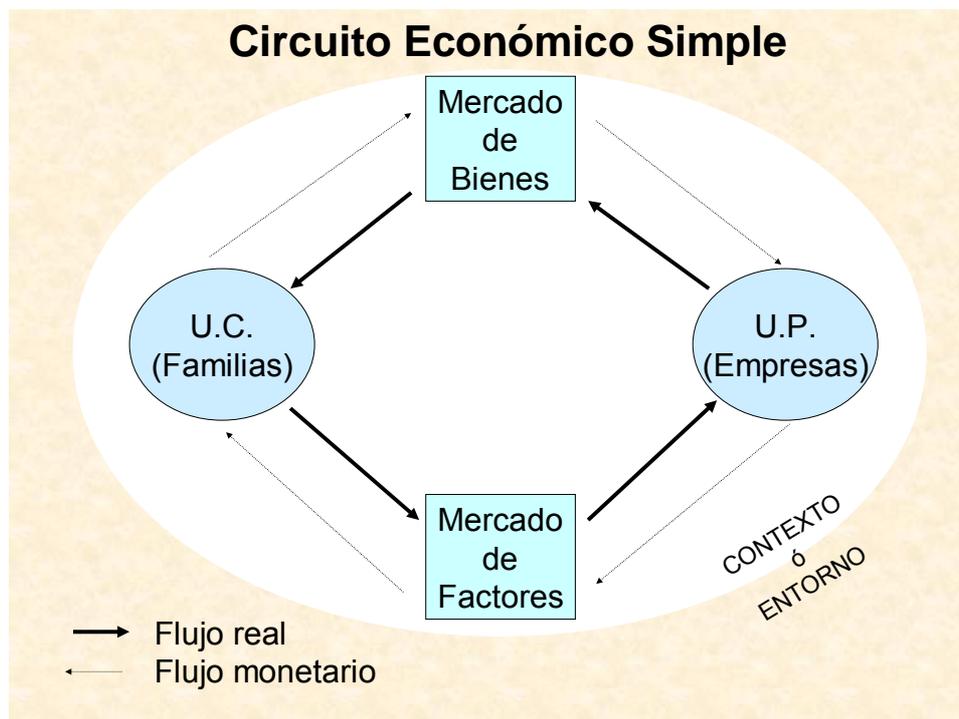
Siguiendo este criterio, es aconsejable en cualquier discusión separar ambos aspectos: ponerse de acuerdo en lo que es demostrable -y por ende “objetivo”-, esto es las cuestiones correspondientes a la eficiencia o ineficiencia (rama positiva), y además también indicar cuál es su posición desde el punto de vista “subjetivo”, que atendiendo a su propia escala de valoraciones éticas identifique la situación que considere más equitativa, más justa ó más “buena” (rama normativa).

## El Sistema Económico.

Supongamos un **sistema económico supersimplificado**, integrado sólo por dos tipos de agentes económicos: los consumidores y las empresas. Que además, dichos



agentes se interrelacionan a partir de su presencia en dos mercados: el de bienes y el de factores productivos.



En el caso de las unidades consumidoras (Familias) se supone un comportamiento racional basado en la búsqueda del objetivo de lograr dar satisfacción al mayor número de necesidades -ordenadas de acuerdo a los gustos y preferencias- contando con un ingreso monetario determinado. Los consumidores desempeñan dos roles: 1) son demandantes de los bienes que necesitan, y 2) son oferentes de los factores productivos que poseen, con los que generan un ingreso proveniente del cobro de sueldos y salarios ( $w$ ), rentas ( $r$ ), intereses ( $i$ ) y beneficios ( $b$ ), precios éstos asociados a los servicios del trabajo, la tierra, el capital y la capacidad empresarial, respectivamente.

En cuanto a las unidades productoras (Empresas) -cuyo objetivo es maximizar la diferencia entre el ingreso por ventas de bienes y los costos de producción- también desarrollan dos roles: 1) ofrecen mercaderías y servicios en el mercado de bienes, y 2) demandan factores productivos para elaborar dichos bienes.

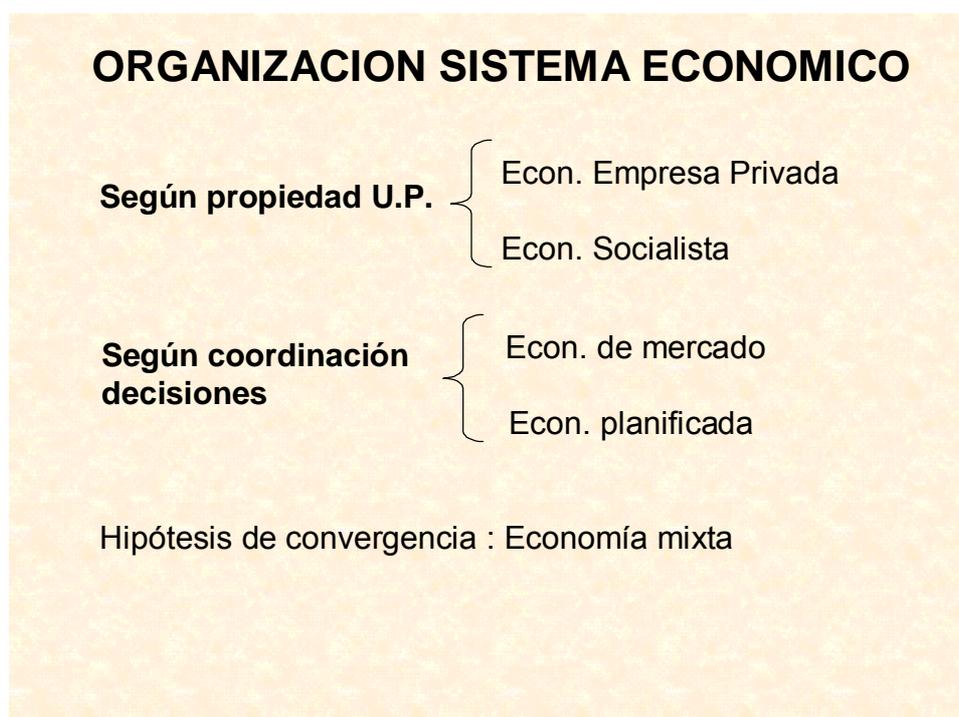
El circuito económico simple mostraría dos flujos ó corrientes. En la parte superior del esquema anterior, se observa un **flujo real** -medido en magnitudes físicas heterogéneas (toneladas, litros, docenas, unidades, etc...según el bien de que se trate)- que se dirige desde las Empresas hacia las Familias pasando por el Mercado de Bienes. La contrapartida es el **flujo monetario** -expresado en dinero- que mide el gasto de las Familias y, en consecuencia, el ingreso por ventas de las Empresas.



En la parte inferior, la corriente **real** se dirige desde las Familias hacia las Empresas (hectáreas de tierra, horas de trabajo, etc.) y su contraprestación sería la corriente **monetaria** que suma los sueldos, rentas, intereses y beneficios pagados por las Empresas y que constituyen el ingreso de las Familias.

Esta corriente monetaria (externa en el esquema) se conoce como el **flujo circular del ingreso**, y estaría mostrando que aquello que constituye un gasto para algún agente económico se verifica como un ingreso para otro.

### La organización económica.



La actividad descrita se desarrolla dentro de un determinado contexto ó entorno, que constituye el marco que posibilita el logro de un cierto “orden económico”.

Por ejemplo, si clasificáramos a los sistemas económicos según la propiedad de los centros productores, podríamos hablar de: 1) Economía de Empresa Privada, en la que existen algún ó algunos individuos que son los dueños o propietarios de la organización empresarial, ó 2) Economía Socialista, entendiéndola como aquella en que los medios de producción pertenecen de algún modo al conjunto de la sociedad.

Cualquier economía real se encuentra ubicada entre estos dos extremos puros -más cerca de uno u otro-, verificándose en el actual mundo globalizado una fuerte tendencia hacia la empresa privada y el rol innovador del empresario, capaz de asumir los riesgos asociados a su iniciativa.



Desde el punto de vista de la coordinación necesaria para lograr “orden” a partir de las múltiples decisiones individuales vinculadas al consumo y a la producción, los sistemas podrían clasificarse como: 1) Economías de Mercado, en las que la función de coordinación surge del libre juego de la oferta y la demanda que sustenta el comercio en dichos mercados, de donde, por otra parte, surgirá el sistema de precios relativos; y en el otro extremo 2) Economías Planificadas, en las que, como su nombre lo indica, una oficina central de planificación establece pautas de producción y consumo que regulan de manera directa el comportamiento de los agentes económicos.

También en este caso se observa que en el mundo actual el péndulo se ha corrido hacia el mercado libre.

Si enfocamos la situación de una economía de mercado con propiedad privada de las unidades productoras veríamos como es justamente en los “mercados” de donde surge la respuesta a las preguntas en que se desagrega el problema económico:

- 1) Qué bienes producir -ó sobre que punto de la F.P.P. nos ubicamos- es el resultado del “voto monetario” en el mercado de bienes donde los consumidores expresan sus preferencias de consumo respecto de algunos bienes y no de otros. Dicho voto es “calificado” -como luego veremos- razón por la cual la “soberanía del consumidor” podría sufrir recortes a partir de la intervención estatal.
- 2) Cómo producir dichos bienes exige hacerlo eficientemente, esto es al menor costo productivo, siendo en el mercado de factores productivos donde se determinan los precios de los recursos a utilizar, dentro de una determinada tecnología.
- 3) Por último, ambos mercados determinan el reparto o la distribución de los bienes, dado que el precio que por ellos hay que pagar está vinculado al gasto de las familias, mientras que sus ingresos dependerán de la propiedad inicial de los factores productivos y del precio que el mercado establezca para los mismos.

Por último, debe destacarse que la libertad de elección que permiten los mercados en materia de consumo de bienes y de ocupación de factores para la producción es muy importante, pero los precios resultantes de los mismos reflejan -bajo ciertos supuestos- las preferencias de la comunidad de un modo bastante imperfecto. A veces el Estado debe regularlos para volverlos más eficientes ó más equitativos, por ejemplo mediante leyes antimonopólicas, regulación de tarifas públicas, imposición de salarios mínimos, fijación de precios máximos, o sistemas tributarios progresivos, entre otras medidas.



Desde hace 5 décadas la hipótesis de convergencia de los sistemas (J. Tinbergen, Premio Nobel 1969) permite hablar de Economía Mixta (P.A.Samuelson, Premio Nobel 1970) como aquella en la que se trataría de encontrar lo bueno y desechar lo malo de las formas extremas, permitiendo que el Mercado resuelva aquello para lo que está adecuadamente diseñado, y el Estado desarrolle ciertas funciones de control económico. La idea es que a la “mano invisible” del mercado se le contraponga la “mano visible” del Estado para que, mediante interferencias y regulaciones, se corrijan los desvíos.

### Funciones Económicas del Estado.

En el siguiente cuadro se sintetizan las funciones económicas del Estado, vinculadas al fomento de la eficiencia, la equidad y la estabilidad económica:

<b>FUNCIONES ECONÓMICAS DEL ESTADO</b>		
Fomentar:		
<p><b>Eficiencia</b> (Fallas del mercado)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Comp. Imperfecta</li> <li>•Externalidades</li> <li>•Bienes públicos</li> <li>•Agot. recursos de propiedad común</li> <li>• Necesidades “artificiales” (Publicidad)</li> </ul>	<p><b>Equidad</b> (Propiedad inicial y distribución del ingreso)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Imp.progresivos</li> <li>•Subsidios (red de seguridad)</li> <li>•Precios máximos</li> <li>•Precios mínimos</li> </ul>	<p><b>Estabilidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Inflación</li> <li>•Desempleo</li> <li>•Crecimiento</li> </ul> <p style="text-align: center;">}                   ✓ Política Fiscal                   ✓ “ Monetaria                   ✓ “ Cambiaria       </p>

Estos puntos se irán explicando oportunamente durante el desarrollo de la materia.

### Relación con otras ciencias.

Dentro de las clasificaciones existentes para las diversas ciencias resulta útil aquella que las divide entre **formales** y **empíricas**.

Las primeras -entre las que se encuentran la Lógica y la Matemática- se ocupan del estudio de las relaciones entre proposiciones, y su desarrollo se basa en adicionar



nuevas reglas ó preceptos, ó en desechar las ya existentes por contradicciones internas.

Las segundas en cambio, dentro de las cuales tenemos la Economía, buscan con el auxilio de leyes ó principios generales –que se intentan descubrir para elaborar teorías de comportamiento- explicar los hechos acaecidos y predecir los acontecimientos futuros. Su carácter empírico está dado por su recurrencia a la experiencia, ya que se parte de observaciones que se clasifican y abstraen para generar conceptos. En este caso, los experimentos controlados y la simple contemplación de los hechos es suficiente para formular hipótesis y dar respuesta a determinadas preguntas.

La relación de la Economía con las **Matemáticas** es íntima, dado que se sirve permanentemente de la medición para realizar sus análisis y pronósticos. Resultará evidente la utilización del álgebra, la geometría, el análisis matemático, el cálculo diferencial y la estadística que se emplean en los estudios econométricos.

La **Física** aporta al glosario de la Economía términos cuyo uso será frecuente. Así, conceptos como fuerza, equilibrio, estabilidad, potencia, atracción, flujos, etc. que se toman “prestados” de aquella disciplina se volverán comunes en el lenguaje económico.

La vinculación con la **Sociología** es más que evidente. El hombre realiza actividades dentro de una sociedad, de un grupo social, y por lo tanto las instituciones, así como los hábitos y costumbres de la organización comunitaria, determinan la forma en que se desarrolla dicha actividad.

Los recursos económicos no se encuentran distribuidos espacialmente de manera uniforme a lo largo del territorio de un país, ni entre diferentes países. La **Geografía** económica nos informa sobre los recursos de las diferentes regiones, el intercambio y la producción intra e interregional, los flujos financieros, migratorios, etc. para apreciar la influencia de las actividades llevadas a cabo en una región sobre el resto del territorio. Esto es de lo que trata la Economía Espacial.

Se utiliza la **Historia** para tratar de descubrir en la nebulosa del pasado elementos que permitan dar respuesta a los interrogantes sobre el futuro: los orígenes de determinados hechos que afectan la vida económica y los efectos provocados por determinados acontecimientos nos proveen de indicios ó pistas para -previo análisis y evaluación- proyectarnos hacia el futuro. La investigación histórica nos facilita la comprensión de los marcos jurídicos, sociales, psicológicos y religiosos, como así también nos permite analizar la evolución de las instituciones, facilitando las explicaciones dinámicas en economía.



La **Psicología** aporta un instrumental valioso para colaborar en el análisis de la conducta humana dirigida a la satisfacción de las necesidades mediante el empleo de recursos escasos, es decir la elección con restricciones (D. Kahneman, Premio Nobel 2002). Esta disciplina brinda conocimientos que muchas veces permiten manipular las preferencias de los consumidores y su conducta.

Resulta evidente, por lo sucintamente esbozado en los párrafos anteriores, que nuestro “modelo mental” debe tratar de estar abierto a reconocer la necesidad de participar de grupos interdisciplinarios -aquellos en que las disciplinas se consultan entre sí- como una forma de superación de los patrones de comportamiento asociados a las “taras profesionales” que es posible adolecer.

### **Las leyes económicas.**

El análisis económico requiere de leyes ó principios, que son generalizaciones explicativas de las relaciones de comportamiento de los elementos actuantes en la economía, es decir, de los agentes económicos como actores en un determinado hábitat ó contexto.

Existen dos clases de generalizaciones:

- 1) Las **analíticas** ó hipotéticas, que permiten obtener conclusiones generales que se derivan a partir de ciertos supuestos mediante un proceso de razonamiento lógico de tipo deductivo.
- 2) Las **empíricas** ó estadísticas, que constituyen la exposición de relaciones que surgen de hechos observados, y que empleando el método inductivo van de lo particular a lo general.

Las generalizaciones de tipo empírico -que son resultado directo del análisis inductivo de las condiciones existentes y observadas en cada momento-, pueden no ser aplicables en todos los casos, y por ello, son con frecuencia reformuladas sobre la base de los principios analíticos.

El primer paso en la **formulación** de un principio es la determinación del problema, es decir la elección de aquellas cuestiones que interesa estudiar. Si el análisis económico pretende ir más allá de un mero ejercicio de lógica, los problemas seleccionados deben ser extraídos de la realidad.

El paso siguiente es la selección de los supuestos a partir de los cuales se extraerán las conclusiones. Estos supuestos pueden ser simplificadores de la realidad,



ó cruciales en el sentido de que su presencia o no es capaz de modificar las conclusiones. Este paso es particularmente importante, pues si los principios ó leyes que se enuncien han de servir para orientar futuras investigaciones que aporten explicación a las relaciones existentes en la economía y den fundamento a las medidas de política económica que se adopten, por ejemplo, los supuestos deben estar tan de acuerdo como sea posible con las condiciones reales.

Ahora, el sistema económico es un mecanismo extremadamente complejo, por lo que pretender abarcarlo con un pensamiento totalizador ó sistémico nos inmovilizaría. Si se desea que el análisis económico sea útil y sus generalizaciones aplicables a un número importante de casos, es necesario simplificar, y mediante supuestos amplios abarcar los rasgos característicos y relevantes de la mayor cantidad de situaciones. Esto es lo que busca al “modelizar”, es decir al elaborar “caricaturas” de la realidad que resaltan sus rasgos prominentes.

En definitiva, habrá que encontrar un término medio entre el uso de supuestos que sean lo más parecidos posibles a las condiciones reales, por un lado, y la necesidad de simplificaciones y desarrollo de generalizaciones con una amplitud razonable, por el otro.

**LEYES ECONÓMICAS (PRINCIPIOS)**

Son generalizaciones explicativas de las relaciones de comportamiento de los elementos actuantes en la economía

Hipotéticas	Estadísticas
Analíticas	Empíricas
Método deductivo	Método inductivo

- **FORMULACION**
  - Determinación del problema
  - Selección de los supuestos
  - Desarrollo de implicancias mediante proceso de razonamiento lógico
- **VALIDEZ**
  - Aplicabilidad

Luego, habrá que encontrar las implicancias de los supuestos a través de un proceso de razonamiento lógico y concluir en la enunciación del principio económico que de dicho proceso lógico se derive.



Por último, la **validez** de la conclusión a la que se llegue -esto es la ley ó principio obtenido-, tendrá que ver con su aplicabilidad. Las aparentes discrepancias entre la teoría y la práctica se deben -generalmente- a la mala aplicación de la teoría, al utilizársela en situaciones para las cuales no fue estructurada. Así, la validez del uso del principio en una situación particular, depende sobre todo de la concordancia entre los supuestos elegidos y las condiciones de la realidad. Cuando esta realidad no pueda ser reflejada adecuadamente, habrá llegado el momento de corregir ó reformular el modelo teórico, no tanto para explicar la -muchas veces- “miserable” realidad, sino para procurar mejorarla: esta es la verdadera tarea del economista!



## Capítulo II: Medición de la actividad económica.

### Principales agregados macroeconómicos

En la economía interactúan entes o entidades, que como las empresas, las familias y las dependencias gubernamentales, desarrollan una actividad que se exterioriza a través de transacciones o hechos económicos. Se debe ante todo delimitar los hechos económicos que se tomarán en cuenta en los registros estadísticos. Dentro de las transacciones excluidas se pueden citar las ilegales, las que representan redistribuciones de bienes y servicios entre los miembros de la sociedad y que reciben el nombre de transferencias -por ejemplo las jubilaciones- y las transacciones de activos financieros y de activos de segunda mano -como por ejemplo la venta de autos usados -.

#### Valor Bruto de la Producción

Es el conjunto de bienes que se producen en un país en un determinado lapso. El mismo surge de sumar los valores de la producción de todos los sectores de la economía. Este concepto amplio se puede dividir en dos partes bien diferenciadas, los bienes intermedios y el valor agregado.

*Bienes Intermedios:* son bienes y servicios producidos en un período que se destinan a producir otros bienes -materias primas, electricidad, combustibles, etc-, y aún bienes terminados pero que se insumen o se transforman totalmente en la producción de otros bienes. Se trata de mercaderías o servicios que son cargados a los costos del proceso productivo de las empresas.

*Valor Agregado (V.A):* es un concepto genérico de la contabilidad nacional y, es la diferencia entre el valor bruto de la producción (V.B.P.) y el valor de los bienes intermedios utilizados en la producción (Bs. Int.).

$$V.B.P. = Bs. Int. + V.A. \Rightarrow V.A. = V.B.P. - Bs. Int.$$

#### Medición del Valor Agregado

El valor agregado puede medirse alternativamente de dos formas:

- a) **Como flujo de productos:**



Está formado por el valor total de los bienes finales producidos en la economía en un período determinado. El valor agregado calculado por este método se denomina **producto**. Los bienes según su utilización pueden ser clasificados en dos grandes grupos:

- 1) Bienes de utilización intermedia -antes mencionados-.
- 2) Bienes de utilización final, los que a su vez se subdividen en:
  - *Bienes de consumo* utilizados por las familias y el gobierno. En general se consumen en el período en que son producidos. Convencionalmente se considera que los servicios prestados por el gobierno son de utilización final por la comunidad. Ahora, estos servicios no pasan por el mercado -por ejemplo, la Seguridad Nacional- por lo que no se los puede valorar de la misma forma que a los bienes y servicios privados. Por consiguiente, se computarán los servicios prestados por el Estado por el valor de los sueldos y salarios que éste paga. Esto implica suponer un Estado eficiente en un ciento por ciento, en el que cada empleado presta a la sociedad un servicio equivalente a la remuneración que percibe. Sin embargo en muchos países hay una cantidad de empleados públicos mucho mayor que la necesaria. Estos trabajadores en exceso es lo que se suele denominar “*desocupación disfrazada*” y representa una cierta cantidad de gente que aparentemente trabaja y es remunerada, pero no contribuye a crear riqueza. En los países donde se da este fenómeno, la contribución del sector público al valor agregado queda sobrevaluada.
  - *Bienes de capital o de inversión* utilizados por las empresas. Son producidos en un período y no se consumen totalmente o de inmediato en el primer uso, sino que se utilizan en varios períodos de producción. Estos bienes permiten equipar la economía, de manera de poder ampliar su capacidad productiva (Ej. maquinarias). También se considerará como inversión a la variación de stocks (ó de existencias) de las empresas.

Existen bienes durables -electrodomésticos, computadoras, automóviles, etc.- que aunque no se consumen de inmediato, como su destino son las familias, se consideran bienes de consumo.

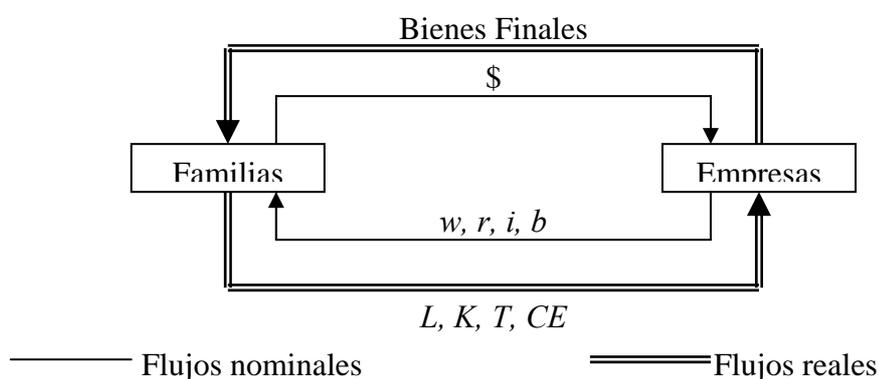
Resumiendo, el *producto*, esta formado por los valores de los bienes finales, ya sean de consumo o de inversión. Debe omitirse computar los bienes y servicios intermedios pues se duplicaría su valor; dado que los bienes finales ya los incluyen en sus costos.



b) **Como flujo de ingresos:**

Es el valor agregado desde el punto de vista del factor que lo recibe. Es la suma de los ingresos que reciben las familias en concepto de salarios, intereses, rentas y beneficios por la venta de los factores de producción que poseen -trabajo, capital, tierra y capacidad empresarial, respectivamente.

Los diferentes métodos se pueden visualizar fácilmente en el esquema de flujo circular del ingreso. Se utilizará el modelo más simplificado en el que no existe el sector público, no hay relaciones con el sector externo y las empresas no invierten -no se producen bienes de capital ni hay variación de stocks o de existencias ( $\Delta E$ ) -.



$$\text{PRODUCTO} = \text{V.A.} = \text{INGRESO}$$

En el Capítulo 4 veremos que existe otra alternativa de medición, relacionada con el **gasto** de los agentes económicos que utilizan los bienes finales. Así, el gasto agregado en una economía abierta será la suma del consumo de las familias ( $C$ ), la inversión en bienes de capital de las empresas ( $I$ ), el gasto del sector público ( $G$ ) y las exportaciones netas de importaciones ( $X - M$ ). Por lo tanto, la oferta agregada será igual a la demanda agregada:

$$\text{Oferta Agregada} = \text{Demanda Agregada}$$

$$\text{PBI} + M = C + I + G + X \quad ; \text{ para } I = \text{IBF} + \Delta E ,$$

donde IBF = Inversión Bruta Fija

$\Delta E$  = Variación de Existencias



### Equivalencia entre los métodos del producto y del ingreso

En el método del producto el V.A. se calcula sumando el valor de los bienes finales producidos en el período.

En el método del ingreso se incluyeron los *beneficios* que definimos como el residuo resultante de la diferencia entre los ingresos que las empresas obtienen por sus ventas -de bienes finales- y los pagos que éstas hacen en concepto de salarios, intereses y rentas. Por lo tanto los *beneficios* son el residuo que ajusta ambos métodos.

$$b = V.A._p - w - i - r \Rightarrow \text{si } V.A._i = w + i + r + b \Rightarrow$$

$$\Rightarrow V.A._i = w + i + r + V.A._p - w - i - r \Rightarrow V.A._i = V.A._p \therefore \text{Ingreso} = \text{Producto}$$

V.A.<sub>i</sub>: Valor Agregado por el método del ingreso (INGRESO)

V.A.<sub>p</sub>: Valor Agregado por el método del producto (PRODUCTO)

Se ha llegado a una definición general del producto y del ingreso en contraposición al concepto más amplio que llamamos producción. La capacidad productiva de un país en un momento determinado está representada por su Valor Agregado y, no por su producción, que como se señaló nos hace incurrir en duplicaciones.

<b>Etapas</b>	<b>Valor de la producción</b>	<b>w, y, r, b</b>	<b>Bienes intermedios</b>
<b>I</b>	100	100	----
<b>II</b>	250	150	100
<b>III</b>	400	150	250
<b>Total</b>	750	400	350

$$V.B.P = 750$$

$$PRODUCTO = V.B.P - Bs. \text{ Int.} = 750 - 350 = 400$$

$$INGRESO = w + i + r + b = 400$$

### Distintas formas de valuación de los agregados

Las variables mencionadas -producto e ingreso- pueden valuarse en formas distintas según la disponibilidad de datos y los objetivos del evaluador. En lo que



sigue, todas las consideraciones realizadas con respecto al producto, son válidas igualmente para el ingreso y la producción.

a) Variables Brutas y Netas.

En el proceso productivo, las instalaciones y el equipo existentes se deterioran, por lo tanto, si al calcular el producto, se tiene en cuenta solamente el equipo producido durante el año, el producto se sobrestima. En este caso se hace referencia al producto *bruto*. Si en cambio restamos a esta magnitud la depreciación del equipo de capital, se obtendrá el producto *neto*.

$$PN = PB - AMORTIZACIONES$$

Digresión sobre la inversión: Cuando en el presente se hace referencia a la inversión, se hace en el sentido económico del término, es decir, que se incluye bajo este concepto a aquellos hechos económicos producidos por las empresas tendientes a incrementar la capacidad productiva en períodos futuros -incrementos en los stocks, instalaciones, maquinarias, etc.-. No se considera, por lo tanto, como inversión los cambios ocurridos en la composición de activos financieros, como sería la compra de títulos públicos, por ejemplo.

$$I.B.T. = I.B.F. + \Delta E$$

*I.B.T.: Inversión Bruta Total*

*I.B.F.: Inversión Bruta Fija*

*\Delta E: Variación de Existencias*

Luego:

$$I.B.T. - AMORTIZACIONES = I.N.T.$$

La Inversión Neta es un indicador más preciso del crecimiento del capital en la economía, sin embargo las magnitudes brutas son muy utilizadas puesto que el monto de las amortizaciones es muy difícil de medir.

b) Variables a Precios de Mercado y a Costo de Factores

Cuando se calcula el producto, se está sumando el valor de las ventas de bienes finales en el mercado, por lo tanto se dice que se calcula el producto a *precios de mercado*. Estos precios no surgen únicamente del valor de los insumos y el costo de los factores, sino que incluyen impuestos indirectos y subsidios que el Estado aplica como medidas de política económica. Los impuestos indirectos -Ej. I. V. A. -



tienden a incrementar el precio que los consumidores pagan en el mercado y los subsidios que perciben las empresas por la producción de algún bien tienden a disminuir el precio que los consumidores pagan en el mercado:

$$P_{pm} = P_{cf} + (Ii - Ss)$$

$P_{pm}$ : Producto a precios de mercado

$P_{cf}$ : Producto a costo de factores

$Ii$ : Impuestos indirectos

$Ss$ : Subsidios

$(Ii - Ss)$ : Impuestos indirectos netos de subsidios

Por lo tanto, si se quiere calcular el producto al costo de los factores empleados en el proceso de producción, se debe aislar la incidencia de estas políticas sobre el precio final de los bienes y servicios. De forma tal que:

$$P_{cf} = P_{pm} - Ii + Ss = P_{pm} - (Ii - Ss)$$

### c) Variables Internas y Nacionales

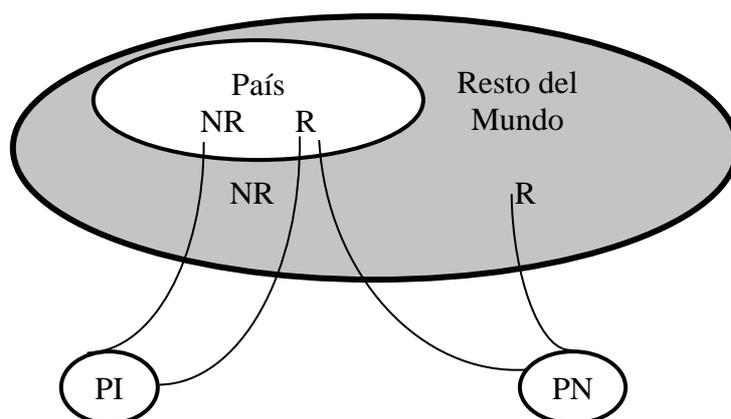
Ante todo se debe discutir un concepto relacionado, el de la "residencia". Se llamarán *residentes nacionales*, a todas aquellas personas, físicas o jurídicas, que independientemente del lugar donde se radican, mantienen su centro de actividad económica en el país. Llamaremos *no residentes nacionales* -o residentes del resto del mundo- a todas aquellas personas físicas o jurídicas, que independientemente del lugar donde se radican, mantienen su centro de actividad económica en el exterior.

A partir de las definiciones anteriores, se puede pensar que dentro de las fronteras del país conviven tanto residentes nacionales como residentes del resto del mundo. De tal forma se hablará del producto *interno*, cuando éste es generado por personas físicas o jurídicas, que actúan dentro de la frontera del país - independientemente de que sean residentes nacionales o no-. En contraposición se estará hablando de producto *nacional*, cuando éste es generado por residentes nacionales - independientemente de que actúen en el país o en el exterior-.

O dicho de otro modo, si al producto *interno* (generado dentro de las fronteras del país) le restamos los  $w$ ,  $i$ ,  $r$  y  $b$  remitidos al resto del mundo, y le sumamos los  $w$ ,  $i$ ,  $r$  y  $b$  provenientes del resto del mundo obtendremos el producto *nacional* (es decir, lo que queda dentro de las fronteras del país).



Lo anterior se puede esquematizar de la siguiente manera:



R: Residentes.

NR: No residentes

P.I.: Producto Interno.

P.N.: Producto Nacional.

## Apéndice al Capítulo II

### d) Variables nominales y reales

Las variables hasta aquí analizadas están siendo valuadas teniendo en cuenta los precios del período en el cual se calculan. Cuando se habla del Valor Agregado así calculado, se lo está haciendo en términos *nominales*. Este V.A. es la medida de un producto de precios -nivel de precios de los bienes finales producidos en el período- por cantidades -volumen físico de la producción de dichos bienes finales -. Por consiguiente este producto puede variar, porque varían las cantidades producidas o bien porque varía el nivel de precios. Sin embargo a menudo nos interesa conocer el V.A. en términos *reales*, para poder apreciar el crecimiento o decrecimiento real de la economía, es decir, aislar el efecto de los cambios en el nivel de precios. Para esto debemos recurrir a la utilización de índices de precios.

Los índices constituyen estimaciones estadísticas que se utilizan para mostrar los cambios cuantitativos en una variable o en un grupo de variables relacionadas con respecto a cambios en otra variable. Los *índices de precios* muestran la variación del valor monetario de distintos productos con respecto al paso del tiempo. Su utilidad es de dos tipos: i) en un sentido descriptivo, permite conocer la situación presente y la evolución histórica, ii) en un sentido proyectivo, constituyen un elemento de juicio que deberán tomar en cuenta los hacedores de políticas.



Cuando queremos calcular el valor agregado en términos *reales* o a precios constantes, se debe ante todo elegir un año base, que tomaremos como referencia. La valuación del V.A. en términos reales dependerá del año que se tome como base, por lo tanto su elección es fundamental para obtener una información relevante. Para una elección correcta, se suelen enumerar ciertas condiciones que debe satisfacer el año base:

- a. Que sea un año reciente,
- b. De elevado nivel de crecimiento,
- c. En el que hayan prevalecido condiciones normales de mercado,
- d. Que el conjunto de los precios haya variado lo más uniformemente posible,
- e. Que exista abundante información estadística de precios y cantidades sobre el año en cuestión.

Suponga por ejemplo que se quiere calcular el Valor Agregado del momento dos (2), a precios constantes del momento uno (1) que tomamos como base. Se tiene entonces:

$$V.A._2^r = \frac{V.A._2^c}{I.P.}; \text{ Siendo: } I.P. = \frac{I.P._2}{I.P._1}$$

Donde:

$V.A._2^r$ : Valor Agregado del momento dos a precios constantes del momento uno.

$V.A._2^c$ : Valor Agregado del momento dos a precios corrientes del período.

$I.P._2$ : Índice de precios para el momento dos.

$I.P._1$ : Índice de precios para el momento uno.

Por ejemplo:

$$\text{Producto real} = \frac{\text{Producto nominal}}{\text{Deflactor del producto}}$$



## Capítulo III: Aspectos microeconómicos

### La demanda, la oferta y el mercado.

Se ha dicho ya que toda economía debe resolver tres problemas fundamentales: *qué, cómo, y para quién* producir. La mayor parte de las economías en la actualidad, resuelven estos problemas en los mercados, a través del mecanismo de precios. Un *mercado* es toda institución social que permite a productores y consumidores de un bien, determinar conjuntamente su precio y cantidad. En los mercados los precios coordinan las decisiones de productores y consumidores. El sistema de precios resume la cuantiosa información disponible sobre gustos y tecnologías, traduciéndola en precios que constituyen las señales que guían, finalmente, el accionar de los agentes económicos.

Comprender como se relacionan los deseos de consumidores y productores a través de la oferta y la demanda, es clave para entender la determinación de los precios en los mercados.

### La demanda de un consumidor

La cantidad demandada de un bien x es función de distintas variables, esto es:

$$Q_x^d = F(p_x^-, p_s^+, p_c^-, I, G, Ex^{+/-}) \quad (1)$$

donde:

$p_x$  es el precio del bien x

$p_s$  es el precio de un bien sustituto del bien x

$p_c$  es el precio de un bien complementario del bien x

$I$  es el ingreso

$G$  son los gustos

$Ex$  son las expectativas

El signo negativo sobre la variable indica una relación inversa entre la misma y la demanda del bien x (y la *cantidad demandada* en el caso del precio del bien x) mientras que el signo positivo indica una relación directa entre ésta y la demanda de x. Debe notarse que el efecto del cambio en el ingreso sobre la demanda del bien x es



ambiguo. En caso de que el bien x sea normal, el ingreso guardará una relación directa con su demanda. Si el bien es inferior la relación será inversa.

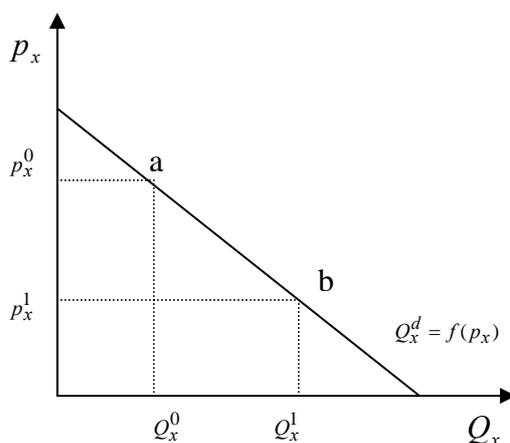
Para poder representar gráficamente la relación entre la cantidad demandada del bien x y su precio, y obtener así la *curva de demanda*, se supone que el resto de las variables actúan como parámetros manteniéndose constantes a lo largo de la misma, por lo que podemos escribir:

$$Q_x^d = f(p_x) \quad (2)$$

La relación precedente indica, dados los valores del resto de las variables que se han supuesto constantes, la máxima cantidad que se está dispuesto a demandar a cada uno de los precios posibles. Alternativamente invirtiendo la relación de dependencia se tiene:

$$p_x^d = f(Q_x) \quad (3)$$

que indica, dados los valores del resto de las variables, lo máximo que se está dispuesto a pagar por cada una de las cantidades posibles. Utilizando la relación inversa existente entre la demanda de un bien y su precio, podemos representar gráficamente la curva de demanda en el plano  $p - Q$ :

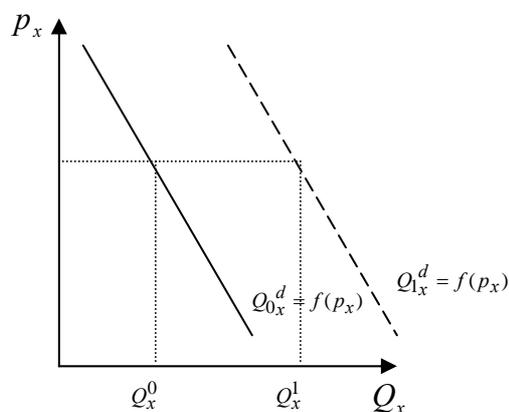


Cambio en la cantidad demandada

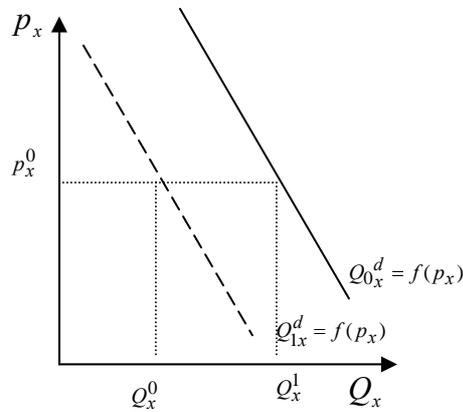
Diremos entonces que cambia la *cantidad demandada* del bien x cuando se modifica el precio del bien x, lo que se representa gráficamente por un movimiento a lo largo de la curva de demanda (movimiento del punto a al b). Diremos que cambia *la demanda* del bien x cuando se modifica alguna de las variables que se han supuesto constantes, y se representa gráficamente por un desplazamiento de la curva de demanda. De esta



forma, un desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda revela que, a cada uno de los precios posibles, se está dispuesto a consumir más que antes, tratándose entonces de un aumento en la demanda. Este tipo de desplazamiento puede esperarse cuando, manteniéndose el resto de las variables constantes, se produce: i) un aumento en el precio de un bien sustituto, ii) una reducción en el precio de un bien complementario, iii) un aumento en el ingreso (si el bien es normal), iv) una caída en el ingreso (si el bien es inferior), v) un aumento en los gustos por el bien, vi) una mejora en las expectativas. Por el contrario, un desplazamiento hacia la izquierda de la curva de demanda revela que, a cada uno de los precios posibles, se está dispuesto a comprar menos que antes, y por lo tanto se trata de una reducción en la demanda.



Aumento en la demanda



Reducción en la demanda

### La oferta de un productor

La cantidad ofrecida de un bien  $x$  es una función que depende de distintas variables. Formalmente:

$$Q_x^o = F(p_x^+, p_r^-, T^+, Ex^{+/-}) \quad (4)$$

donde:

$p_x$  es el precio del bien  $x$

$p_r$  es el precio de los recursos productivos utilizados en la producción del bien  $x$

$T$  son las tecnologías disponibles para la producción del bien  $x$

$Ex$  son las expectativas



El signo positivo (negativo) sobre la variable indica una relación directa (inversa) entre la misma y la *oferta* del bien x, o la *cantidad ofrecida*, cuando se trata del precio del bien x.

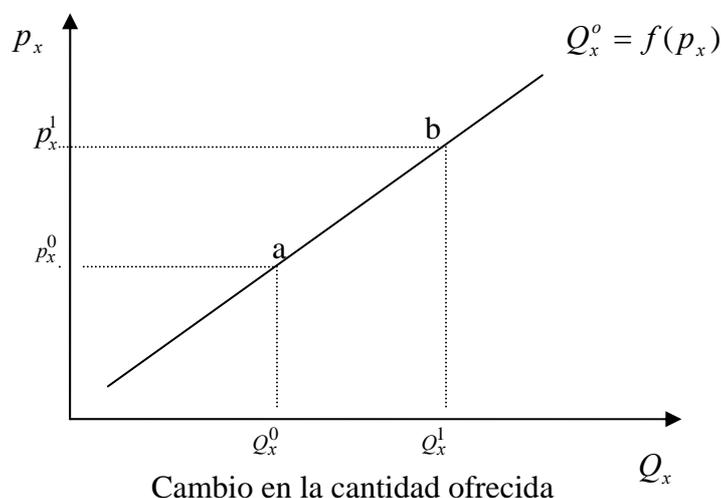
Nuevamente, para poder representar gráficamente la relación entre la cantidad ofrecida del bien x y su precio: *curva de oferta*, se supone que el resto de las variables se mantienen constantes a lo largo de la misma, entonces podemos expresar esta relación:

$$Q_x^o = f(p_x) \quad (5)$$

que indica, dados los valores del resto de las variables que se han supuesto constantes, la máxima cantidad que se está dispuesto a ofrecer a cada uno de los precios posibles. Invertiendo la relación de dependencia se tiene:

$$p_x^o = f(Q_x) \quad (6)$$

En este caso, la relación muestra, dados los valores del resto de las variables, el precio que como mínimo exigen cobrar los oferentes, por cada una de las cantidades posibles. Gráficamente:



De manera similar al caso de la demanda, se produce un cambio en la *cantidad ofrecida* cuando cambia el precio del bien analizado y se representa por un movimiento a lo largo de la oferta (del punto a al b, en el gráfico)

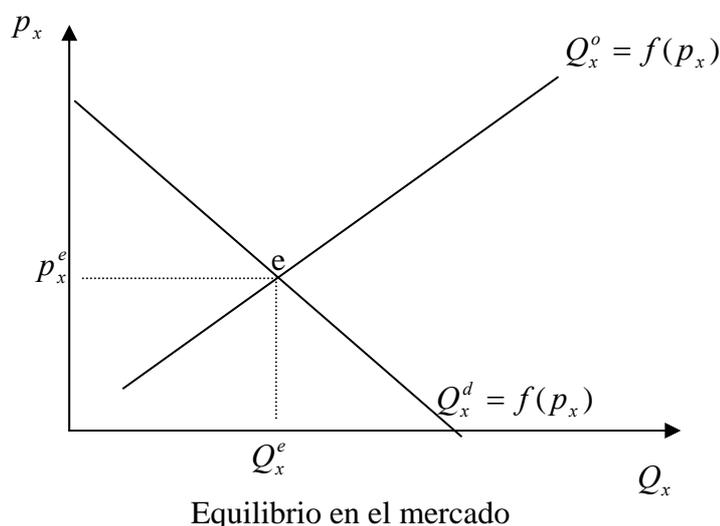
Alternativamente se produce un cambio en *la oferta* cuando se modifica alguna de las variables que se mantienen constantes a lo largo de la misma. Conforme a los signos que se consignan sobre las variables que afectan la oferta del bien x, un aumento en la oferta puede producirse por: i) una reducción en el precio de los





## Equilibrio

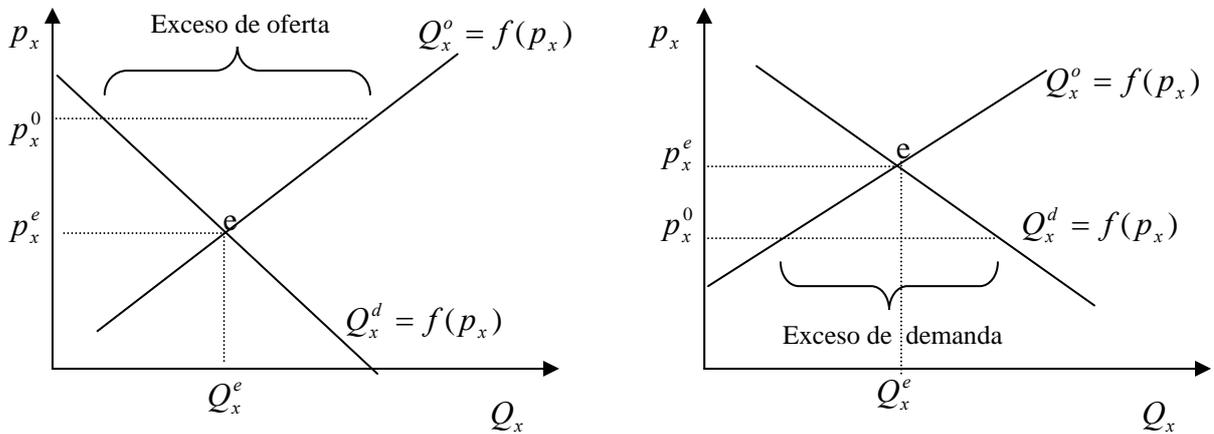
El concepto de *equilibrio* proviene de la física, y se produce cuando se verifica una compensación de fuerzas de forma que no se manifiesta ninguna tendencia a un cambio del sistema. En un mercado, existe equilibrio cuando los deseos de los consumidores y de los productores se satisfacen simultáneamente. Es decir, al precio de equilibrio, la cantidad que *desean* comprar los consumidores es igual a la que *desean* vender los productores. Alternativamente, por la cantidad de equilibrio, el precio que están dispuestos a pagar los consumidores iguala al precio que exigen cobrar los productores. La idea de equilibrio esta asociada a la satisfacción de los deseos ex ante. Luego de la transacción siempre las compras igualan a las ventas, no son más que dos caras de la misma moneda.



Un equilibrio se dice *estable* cuando, cualquier posible perturbación del sistema pone inmediatamente en actividad ciertas fuerzas que tienden a restaurarlo (en nuestro caso el comportamiento "racional" de los consumidores y de los productores). Si la oferta y la demanda tienen las pendientes positivas y negativas hasta aquí postuladas, el equilibrio es estable. Un precio superior al de equilibrio conduce a un exceso de oferta, los productores no logran vender la cantidad deseada y el precio tiende a caer. Conforme el precio se reduce se producen dos efectos: i) por un lado, algunos oferentes que antes estaban dispuestos a llevar al mercado una cantidad mayor, reducen su *cantidad ofrecida*, y otros lo abandonan; ii) por otro lado, algunos consumidores, mientras el precio disminuye, comienzan a demandar una cantidad mayor, y otros se incorporan al mercado. Por las dos vías el exceso se reduce y tarde o temprano se retorna a la posición de equilibrio. Un precio inferior al de equilibrio

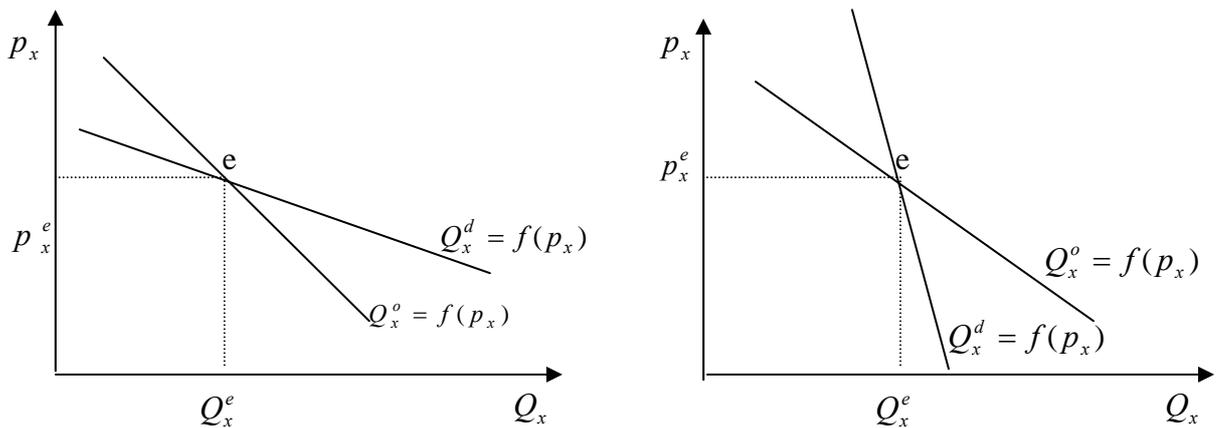


genera un exceso de demanda, los consumidores no consiguen comprar la cantidad deseada y el precio tiende a aumentar. En este caso mientras los precios aumentan: i) la cantidad demandada se reduce; ii) la cantidad ofrecida aumenta. Más tarde o más temprano el mercado vuelve a una posición de equilibrio.



Estabilidad del equilibrio

En contraste el equilibrio es *inestable* cuando la perturbación, que aleja al sistema del equilibrio, desencadena fuerzas que no conducen a acercarlo nuevamente al equilibrio. El lector puede analizar en qué caso de los que se presentan a continuación el equilibrio es inestable.



Estabilidad del equilibrio

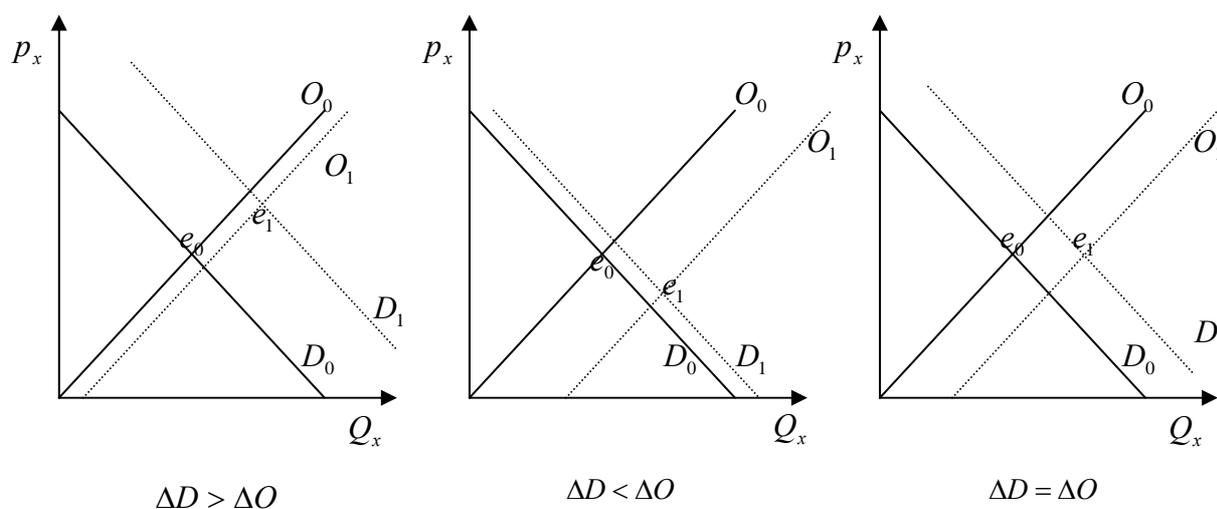
Finalmente debe quedar en claro que, aún cuando exista equilibrio, y el mismo sea estable, el gobierno puede decidir intervenir si considera que dicho equilibrio genera problemas de eficiencia o equidad. Se desarrollarán más adelante en este trabajo dos ejemplos de intervención gubernamental: el establecimiento de precios máximos y mínimos.



## Estática Comparativa

En nuestro caso de equilibrio en el mercado, el análisis de estática comparativa indica qué ocurre con el precio y la cantidad de equilibrio cuando se modifican las variables que se mantienen constante a lo largo de la oferta y la demanda (precio de bienes sustitutos, precios de complementarios, tecnologías, etc.)

Suponga por ejemplo que se produce un aumento en el precio de un bien sustituto en el mismo momento en que se descubre una nueva tecnología de producción. Gráficamente:



Del análisis gráfico surge que la cantidad de equilibrio aumenta, y que el efecto sobre el precio de equilibrio es ambiguo, dependiendo de los desplazamientos relativos de la oferta y la demanda. La misma información se consigna en el cuadro que se presenta a continuación. Se recomienda completar los casilleros del cuadro así como efectuar los gráficos correspondientes.

<i>oferta</i>	↑	=	↓
<i>demanda</i>	↑	↓	↑
↑	$P \uparrow = \downarrow; Q \uparrow$		
=		X	
↓			



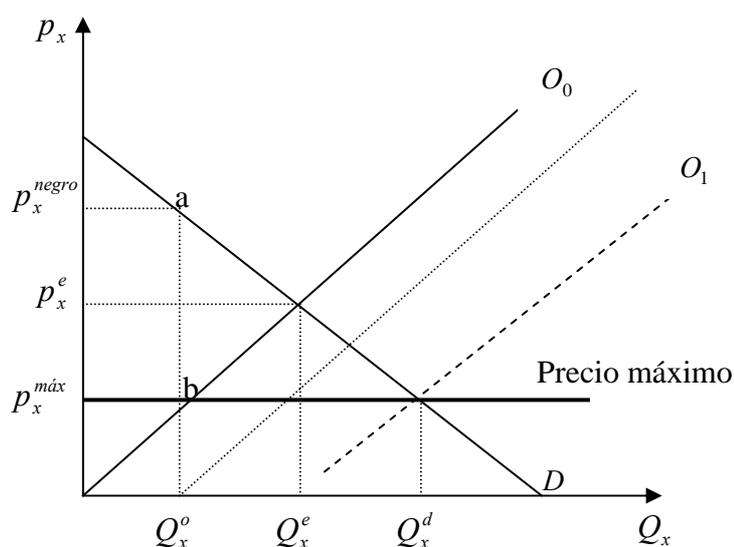
## Intervención del gobierno en los mercados

Cuando se analizó el equilibrio del mercado se hizo mención a que, aún en los casos en que existe equilibrio estable, el gobierno puede decidirse por intervenir en el mercado por razones de eficiencia o equidad. Se analizarán ahora dos ejemplos de intervención pública, el caso de los *precios máximos* y de los *precios mínimos*.

### Precios máximos

La autoridad económica puede considerar que el precio de equilibrio de un mercado es demasiado elevado, marginando así del consumo a la población de bajos recursos. Esta consideración puede inducir a la aplicación de un precio máximo inferior al de equilibrio de libre mercado, con el objetivo de posibilitar el consumo a los sectores de bajos recursos. También puede optar por esta clase de política como forma de frenar aumentos en los precios en situaciones especiales.

La situación se ilustra de la siguiente manera :



El precio y la cantidad de equilibrio son  $p_x^e$  y  $Q_x^e$  respectivamente. Si el gobierno establece un precio máximo de  $p_x^{máx}$ , a dicho precio la cantidad demandada  $Q_x^d$  superará a la producida  $Q_x^o$ , planteándose de esta manera un desabastecimiento. Sin embargo, los consumidores más pudientes (o más impacientes por consumir) estarán dispuestos a ofrecer precios mayores por la cantidad reducida  $Q_x^o$ , llegando a pagar por la misma  $p_x^{negro}$ . Esto genera, por la ilegalidad de tal pago, un mercado negro de magnitud  $p_x^{negro} p_x^{máx}$  ba.



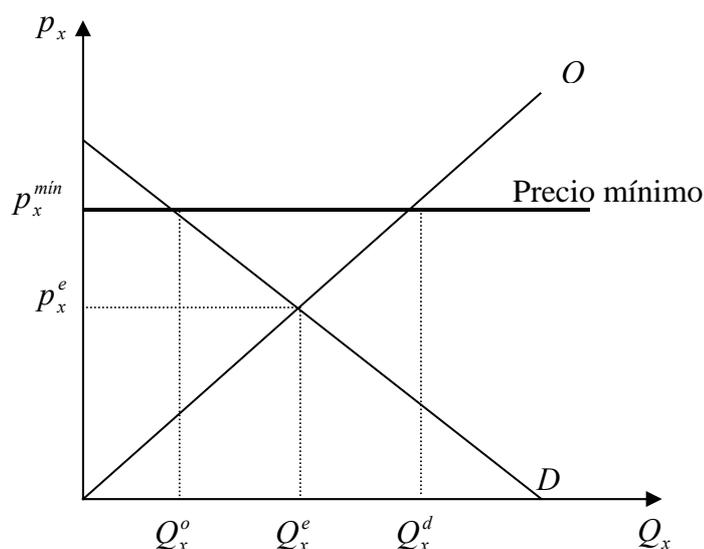
El resultado obtenido es entonces contrario al perseguido, la cantidad consumida no sólo no se incrementa sino que disminuye con respecto a la que se hubiese transado en el mercado libre. Asimismo el precio pagado por los consumidores es mayor al del mercado libre. La política puede ser eficaz sólo en el muy corto plazo. Con la medida resultan afectados tanto los consumidores como los productores, beneficiándose los intermediarios y los agentes de ventas.

También es interesante notar que el gobierno no tiene control sobre el mercado negro por lo que se reducen sus posibilidades de recaudar impuestos, resultando de esta manera perjudicado.

La clave estará entonces en encontrar mecanismos que desplacen la oferta de  $O_0$  a  $O_1$ . Aproveche acá para repasar el listado de variables que podrían modificarse para producir ese corrimiento de la oferta.

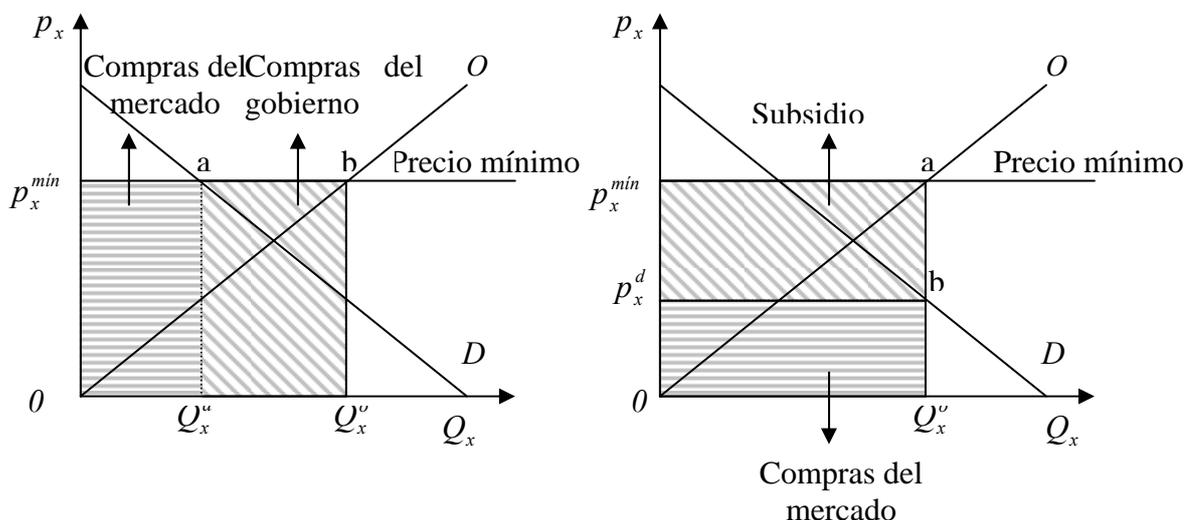
### Precios mínimos

La política de precio mínimo (ó de “precio sostén”) ha sido defendida fundamentalmente para aquellos mercados en los que existe incertidumbre sobre el precio final del producto, lo que constituiría un desaliento para la producción. El gobierno puede establecer un precio mínimo para generar certidumbre e incentivar de esta forma la producción. Como consecuencia directa de la política se genera un exceso de oferta de magnitud  $Q_x^o - Q_x^d$ . El gobierno debe aplicar, por tanto, alguna política compensatoria que materialice la garantía ofrecida al productor con el precio mínimo. Analizaremos aquí las políticas de *compras* y *subsidios*.



Con la política de compra el productor vende en el mercado, al precio sostén, la cantidad demandada por los consumidores  $Q_x^d$ . El excedente de producción,  $Q_x^o - Q_x^d$  lo compra el gobierno al precio mínimo. En este caso el gasto de los consumidores asciende a  $p_x^{min} a Q_x^d 0$ , y el gasto del gobierno a  $ab Q_x^o Q_x^d$ .

Si el gobierno opta por la política de subsidios, el productor deberá bajar el precio para colocar la totalidad de la producción en el mercado. De esta forma se desprenderá de la misma al precio  $p_x^d$ , lo que implica un gasto para los consumidores de  $0 p_x^d b Q_x^o$ , en tanto que el monto del subsidio, que debe cubrir la diferencia entre el precio mínimo y el precio de venta final, ascenderá a  $p_x^{min} ab p_x^d$ .



Con ambas políticas el productor se garantiza un ingreso equivalente a  $p_x^{min} b Q_x^o 0$ , aún cuando los montos pagados por los consumidores y el gobierno varíen en cada caso. Ambas políticas poseen dificultades en cuanto a su implementación. En el caso de la política de compra, el gobierno enfrentará, entre otros, gastos de almacenamiento. Así mismo deberá decidir cómo asigna luego la producción comprada. Por el lado de la política de subsidios, un problema comúnmente planteado es el de la subfacturación que incrementa de modo artificial el monto del subsidio pagado por el gobierno.



## La producción y los costos de la empresa

Las empresas coordinan el proceso de producción, adquiriendo recursos productivos y transformándolos mediante tecnologías de producción en productos, ya sean bienes o servicios, de consumo final o de inversión. La relación entre la cantidad de factores necesaria y la cantidad producida se conoce como *función de producción*. La función de producción relaciona, dados los conocimientos técnicos disponibles, la cantidad máxima de bienes que pueden obtenerse y los factores necesarios para obtenerla. Una función de producción puede presentarse como sigue:

$$Q = F(L, K, T, \dots) \quad (7)$$

donde  $Q$  es la producción total y  $L$ ,  $K$  y  $T$  los factores de producción trabajo, capital y tierra, respectivamente.

En la teoría de producción se suele definir dos períodos analíticos para el estudio: el *corto* y el largo *plazo*. Si se considera que la empresa puede variar todos los factores productivos, el análisis es de largo plazo. Si en cambio al menos un factor se considera fijo, el análisis es de corto plazo. La duración del período analítico que llamamos corto plazo depende tanto de las características de la industria bajo análisis, como de las características específicas de la firma en cuestión. El corto plazo será entonces para nosotros, el período en el cuál existen factores fijos.

### La producción en el corto plazo

Consideremos un bien que requiere para su producción la utilización de dos factores productivos: trabajo y capital. La función de producción (7) puede escribirse ahora como:

$$Q = F(L, K) \quad (8)$$

Se suele considerar que, a corto plazo, el nivel de capital es fijo, por lo tanto la función de producción es:

$$PT = q = f(L) \quad (9)$$

donde  $q$  (producto total) es la cantidad máxima que puede producirse, dados los conocimientos y el nivel de capital fijo, para distintas cantidades utilizadas del factor variable  $L$ .



A partir de (9) podemos definir dos conceptos importantes:

$$PM_eL = \frac{PT}{L} = \frac{q}{L} \quad (10)$$

El *producto medio de L* indica el producto por unidad de trabajador y es simplemente el producto total dividido por el número de trabajadores contratados. Adicionalmente:

$$PM_gL = \frac{\Delta PT}{\Delta L} = \frac{\Delta q}{\Delta L} \quad (11)$$

El *producto marginal de L* indica en cuanto se modifica el producto total cuando se utiliza una unidad adicional del factor variable  $L$ . En el apéndice al capítulo III se representan gráficamente (9) (10) y (11)

La *ley de los rendimientos marginales decrecientes* afirma que, manteniéndose el resto de los factores constante, el producto marginal de cada unidad del factor disminuye a medida que aumenta la cantidad de dicho factor. Generalmente las funciones de producción verifican la ley de rendimientos marginales decrecientes debido a que cuando se incrementa la cantidad del factor variable, por ejemplo el número de trabajadores, manteniendo el resto de los factores constante, cada trabajador contará con una menor cantidad de capital para trabajar. El capital se utiliza excesivamente y el trabajo realizado se vuelve menos importante. Debe quedar en claro sin embargo que la ley de los rendimientos marginales decrecientes es una regularidad empírica y no una verdad universal.

### **La producción en el largo plazo y los rendimientos a escala**

Hemos dicho que el largo plazo es el período en el cual se puede considerar que todos los factores de producción son variables. Para el caso de la producción de un bien que requiere utilizar dos factores, trabajo y capital, teníamos que:

$$Q = F(L, K) \quad (8)$$

Como ahora tanto  $L$  como  $K$  son variables, se pueden definir los productos medios y marginales de cada factor. Así, por ejemplo, el  $PM_gK$  mide el cambio en el producto total ante un cambio en una unidad de la cantidad utilizada de  $K$ , manteniendo constante la cantidad utilizada de  $L$ . Como en el caso de la producción a corto plazo, el análisis de largo plazo admite representación gráfica, pero la misma queda fuera del alcance del presente trabajo.



Un concepto importante en el análisis de largo plazo es el de los *rendimientos a escala*. Los rendimientos medios y marginales, ya analizados, hacen referencia al efecto del cambio en la cantidad utilizada de un factor, manteniendo el resto constante. Los rendimientos a escala indican cómo se modifica el producto total cuando cambian todos los factores en el mismo porcentaje. Al requerir una expansión a de todos los factores productivos, el análisis de los rendimientos a escala sólo puede hacerse en el largo plazo.

Suponga que aumenta el empleo de todos los factores en un  $x\%$ . Esto origina un aumento en la producción. Consideremos tres casos posibles:

- A. Si la producción aumenta más de un  $x\%$ , se dice que la función de producción presenta rendimientos crecientes a escala.
- B. Si la producción aumenta exactamente un  $x\%$ , la función de producción presenta rendimientos constantes a escala.
- C. Finalmente, si la producción aumenta menos de un  $x\%$ , de producción presenta rendimientos decrecientes a escala.

En general se suele pensar que la mayoría de las actividades productivas debieran ser capaces de alcanzar rendimientos constantes a escala ya que copiando las plantas existentes el productor debiera obtener en cada planta adicional, lo que obtenía en la primera. Sin embargo existen factores que permiten explicar tanto rendimientos crecientes a escala (por ejemplo aumentos en la eficiencia derivados de una mayor especialización del trabajo en una planta de gran tamaño) como rendimientos decrecientes a escala (por ejemplo un factor de difícil, o incluso imposible reproducción, que por otra parte puede formar parte del “estado de la naturaleza” y quedar fuera del alcance de la decisión empresarial).

### **Los costos de la producción en el corto plazo**

Las empresas prestan especial atención a los costos en sus decisiones. La elección de la cantidad producida está íntimamente ligada tanto con el precio del producto como con los costos de producción. El análisis de los costos es clave para comprender qué está detrás de la curva de oferta de la empresa (y de la industria) en mercados competitivos, y de la cantidad producida en mercados imperfectos como el monopolio.

La producción de un bien requiere de la contratación de recursos productivos. Por los mismos se pagan precios en los mercados de factores. De esta forma producir



genera costos. El *costo total* es el gasto monetario mínimo para obtener cada unidad del bien producida. En el corto plazo al menos uno de los factores productivos es fijo. Esto hace que, aún cuando la empresa no produzca, deba enfrentar costos que llamaremos *costos fijos*. Adicionalmente, aumentar la producción implica aumentar la utilización de factores productivos variables, y llamaremos a los costos generados por los mismos *costos variables*. Así, el *costo total* de la producción viene dado por:

$$CT = CF + CV \quad (12)$$

El costo fijo es constante, no depende de cuanto se produzca, mientras que el costo variable aumenta con la producción.

Como en el caso de la producción, podemos definir, a partir de (12), algunas relaciones importantes para el análisis de la empresa: los costos medios y marginales.

En primer lugar, el *costo medio total* es el costo total por unidad producida, es decir:

$$CMeT = \frac{CT}{q} \quad (13)$$

Utilizando (12) podemos escribir:

$$CMeT = \frac{CF}{q} + \frac{CV}{q} = CMeF + CMeV \quad (14)$$

donde *CMeF* (*costo medio fijo*) es simplemente el costo fijo por unidad producida y *CmeV* (*costo medio variable*) es el costo variable por unidad producida.

Finalmente, el *costo marginal* es el costo adicional en que se incurre al producir una unidad adicional del bien. Formalmente:

$$CMg = \frac{\Delta CT}{\Delta q} \quad (15)$$

En el apéndice del capítulo III se analiza gráficamente la estructura de costos de una firma, así como la relación existente entre los costos y la producción a corto plazo.



## Apéndice al Capítulo III

### Elasticidades de la demanda y la oferta

#### Elasticidad precio de la demanda

Es una medida de la sensibilidad de la cantidad demandada a cambios en el precio del bien, y refleja la reacción de los consumidores. Es el cambio porcentual en la cantidad demandada dividido por el cambio porcentual en el precio.

$$\varepsilon_d^p = \frac{\frac{\Delta Q_x^d}{Q_x^d}}{\frac{\Delta P_x}{P_x}} = \frac{\Delta Q_x^d}{\Delta P_x} \cdot \frac{P_x}{Q_x} < 0 \quad (16)$$

La elasticidad resulta ser un número negativo porque la pendiente de la demanda definida como  $\frac{\Delta Q_x^d}{\Delta P_x}$  es negativa. Interesa el valor absoluto de la  $\varepsilon_d^p$ , y se pueden

distinguir tres casos:

$|\varepsilon_d^p| > 1$   $\left| \frac{\Delta Q_x^d}{Q_x^d} \right| > \left| \frac{\Delta P_x}{P_x} \right|$  *La cantidad demandada cambia en mayor porcentaje que el precio elástica*

Ejemplo: un incremento en el precio de 20% se traduce en una disminución en la cantidad demandada del 40%. En tanto que una disminución del 10% en el precio produce un incremento del 50% en la cantidad demandada.

$|\varepsilon_d^p| < 1$   $\left| \frac{\Delta Q_x^d}{Q_x^d} \right| < \left| \frac{\Delta P_x}{P_x} \right|$  *La cantidad demandada cambia en menor porcentaje que el precio inelástica*

Ejemplo: un incremento en el precio de 20% se traduce en una disminución en la cantidad demandada del 10%. En tanto que una disminución del 10% en el precio produce un incremento del 3% en la cantidad demandada.

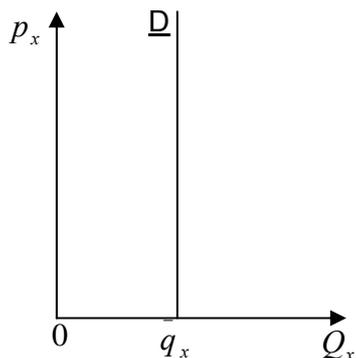
$|\varepsilon_d^p| = 1$   $\left| \frac{\Delta Q_x^d}{Q_x^d} \right| = \left| \frac{\Delta P_x}{P_x} \right|$  *La cantidad demandada cambia en igual porcentaje que el precio unitaria*

Ejemplo: un incremento en el precio de 20% se traduce en una disminución en la cantidad demandada del 20%. En tanto que una disminución del 10% en el precio produce un incremento del 10% en la cantidad demandada.



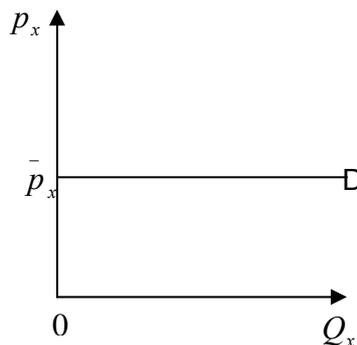
Entre los determinantes de la elasticidad precio de la demanda se destacan: el número de sustitutos del bien analizado (a mayor número de sustitutos, mayor elasticidad), la participación del gasto en el bien dentro del gasto total (a mayor participación, mayor elasticidad) y el plazo considerado (a mayor plazo mayor elasticidad).

La representación gráfica de las curvas de demanda en los casos extremos en cuanto a la elasticidad precio se presentan a continuación:



$$\varepsilon_d^p = \frac{\Delta Q_x^d}{\Delta p_x} \cdot \frac{p_x}{Q_x^d} = 0; \text{ donde } \Delta Q_x^d = 0$$

*Completamente Inelástica*

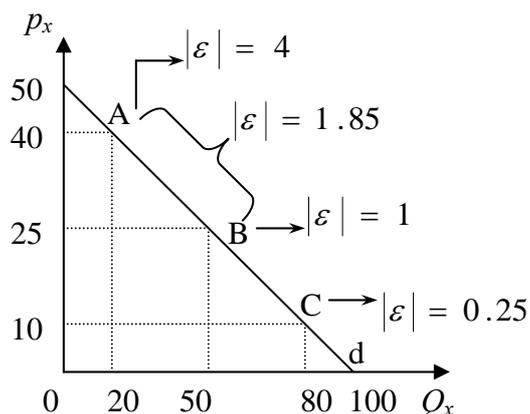


$$\varepsilon_d^p = \frac{\Delta Q_x^d}{\Delta p_x} \cdot \frac{p_x}{Q_x^d} = \infty; \text{ donde } \Delta p_x = 0$$

$\varepsilon_d^p \rightarrow \infty$  *Infinitamente Elástica*

Para un caso intermedio considere por ejemplo la función de demanda dada por:

$$Q_x^d = 100 - 2p_x$$



P	Q	P	Q
0	100	40	20
50	0	25	50
		10	80

$$\varepsilon_d^p = \frac{\Delta Q_x^d}{\Delta P_x} \cdot \frac{P_x}{Q_x^d}; \text{ donde } \frac{\Delta Q_x^d}{\Delta P_x} \text{ pendiente de la demanda y } \frac{P_x}{Q_x^d} \text{ valores en un punto}$$



$$A : \varepsilon_d^P = - 2 \cdot \frac{40}{20} = - 4 \Rightarrow |\varepsilon_d^P| = 4 \text{ elástica}$$

$$B : \varepsilon_d^P = - 2 \cdot \frac{25}{50} = - 1 \Rightarrow |\varepsilon_d^P| = 1 \text{ unitaria}$$

$$C : \varepsilon_d^P = - 2 \cdot \frac{10}{80} = - 0.25 \Rightarrow |\varepsilon_d^P| = 0.25 \text{ inelástica}$$

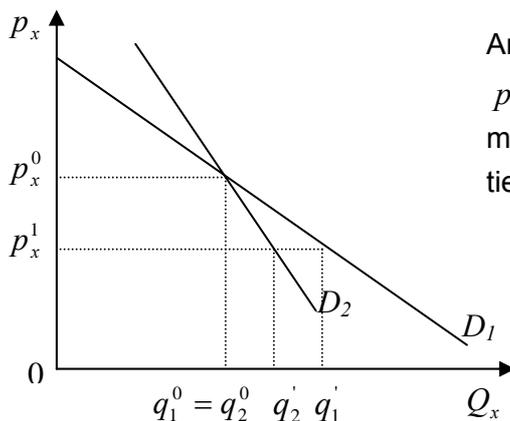
El cálculo de la pendiente puede hacerse, en el caso de una recta:

$$\frac{\Delta Q_x^d}{\Delta P} = \frac{Q^1 - Q^0}{P^1 - P^0}; \quad \text{Por ejemplo: } \frac{\Delta Q_x^d}{\Delta P} = \frac{20 - 80}{40 - 10} = -2$$

La elasticidad puede calcularse para un tramo (entre dos puntos). Dicha medida de la elasticidad se conoce con el nombre de elasticidad *arco*. Tomando la elasticidad entre los puntos A y B se tiene:

$$\varepsilon_d^P = \frac{\Delta Q_x^d}{\Delta P} \cdot \frac{(P_0 + P_1)}{(Q_0 + Q_1)} = -2 \frac{65}{70} = -1.85 \Rightarrow |\varepsilon| = 1.85 \text{ elástica}$$

Podemos también comparar la elasticidad de dos curvas de demanda. Para las demandas que se representan a continuación:



Ante el mismo cambio en el precio, de  $p_x^0$  a  $p_x^1$ , la cantidad demandada se modifica en mayor porcentaje sobre la demanda 1. Se tiene entonces que:  $|\varepsilon_{d1}^P| > |\varepsilon_{d2}^P|$



### Relación entre elasticidad precio, ingreso total, ingreso medio e ingreso marginal.

Hemos aceptado a lo largo del trabajo la relación inversa entre el precio de un bien y su cantidad demandada. Se ha dicho que un aumento en el precio del mercado lleva a los consumidores a una reducción en la cantidad demandada del bien, mientras que una baja en el precio genera un aumento en la cantidad demandada. Lo que se desea analizar ahora es el efecto que tendrá un cambio en el precio sobre el ingreso de los productores (o el gasto de los consumidores)

El ingreso total o el gasto total, es el producto del precio por la cantidad. De esta forma:

$$\underline{IT = pq} \quad (17)$$

El ingreso medio o promedio registra el ingreso por unidad vendida, entonces:

$$IMe = \frac{IT}{q} = p \quad (18)$$

Finalmente el ingreso marginal registra el cambio en el ingreso total generado por la venta de una unidad adicional del bien. Formalmente:

$$IMg = \frac{\Delta IT}{\Delta q} \quad (19)$$

Si el productor eleva el precio, la cantidad que venderá se reduce. Si lo reduce la cantidad vendida aumentará. En virtud de esta información no podemos determinar el efecto del cambio en el precio sobre el ingreso del productor: el conocimiento del valor absoluto de la elasticidad precio permite determinar dicho efecto.

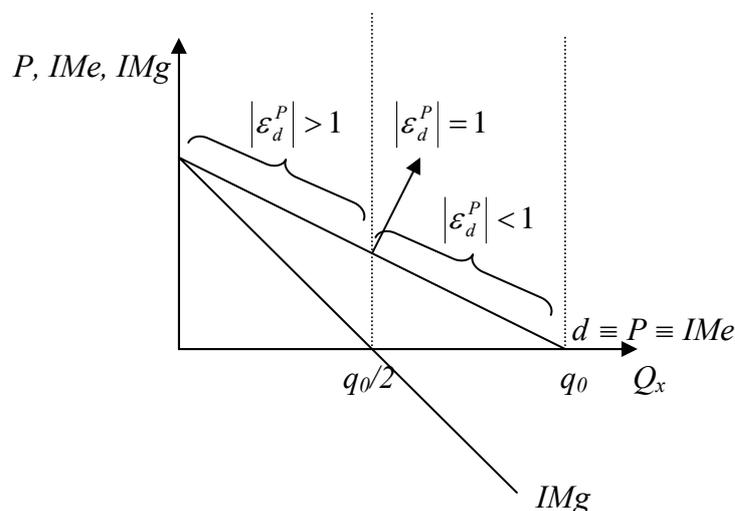
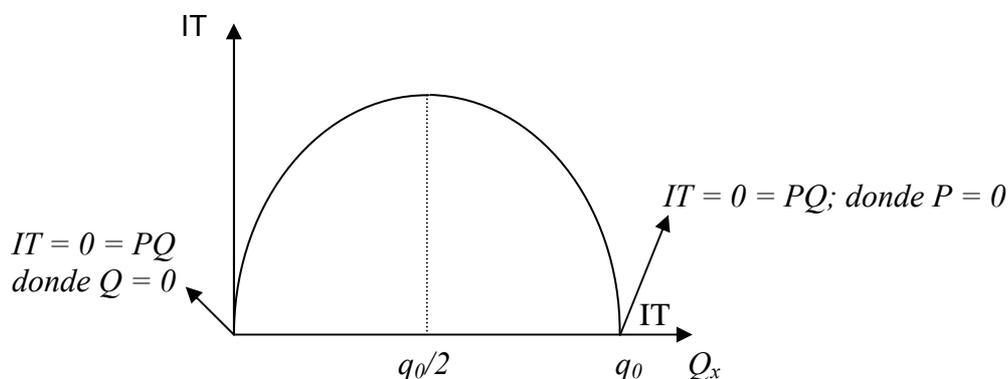
Supongamos que la demanda es elástica, un cambio porcentual en el precio genera un cambio porcentual de mayor magnitud en la cantidad demandada. De esta forma, una baja en el precio generará un incremento en la cantidad demandada en mayor porcentaje, por lo que el ingreso total (gasto total) aumentará. Por el contrario, un aumento en el precio generará una caída porcentual mayor en la cantidad demandada, de forma que el ingreso total se reduce.

Si la demanda es inelástica, un cambio porcentual en el precio produce un cambio porcentual menor en la cantidad demandada. Así, una reducción en el precio generará un incremento en la cantidad demandada en menor porcentaje, y el ingreso total disminuye. En contraste, un incremento en el precio generará una caída porcentual menor en la cantidad demandada y un aumento en el ingreso.

Finalmente, si la demanda tiene elasticidad unitaria, el precio y la cantidad demandada cambian en el mismo porcentaje, y el ingreso total se mantiene constante.



Entonces, si el productor está exclusivamente interesado en aumentar sus ingresos, deberá atender las siguientes relaciones que se representan gráficamente, para el caso lineal:<sup>1</sup>



- Si la  $|\varepsilon_d^P| > 1$ , el ingreso total es creciente, el  $Img$  es positivo, conviene disminuir el precio para incrementar las ventas, aumentando de esta forma los ingresos totales.
- Si la  $|\varepsilon_d^P| < 1$ , el ingreso total es decreciente, el  $Img$  es negativo, conviene aumentar el precio para disminuir las ventas, y aumentar de esta forma los ingresos totales.
- Si  $|\varepsilon_d^P| = 1$ , el ingreso total es constante (máximo), el  $Img$  es cero, ningún cambio en el precio producirá un aumento en el ingreso.

<sup>1</sup> Para cualquier función media y marginal se verifica que: i) si el marginal es mayor al medio, el medio es creciente, ii) si es menor al medio, el medio decrece y, iii) si es igual al medio, el medio es constante.



### Elasticidad ingreso de la demanda

Mide la sensibilidad de la demanda a cambios en el ingreso. Es el cociente entre el cambio porcentual en la demanda y el cambio porcentual en el ingreso. Formalmente:

$$\varepsilon_d^I = \frac{\frac{\Delta Q_x^d}{Q_x^d}}{\frac{\Delta I}{I}} = \frac{\Delta Q_x^d}{\Delta I} \frac{I}{Q_x^d} \quad (20)$$

La elasticidad ingreso puede ser positiva o negativa (o cero si la demanda del bien no depende del ingreso) dado que en (20) el término  $\frac{\Delta Q_x^d}{\Delta I}$  puede ser mayor, menor o igual a cero.

Si la elasticidad ingreso es positiva, un aumento en el ingreso genera un incremento en la demanda (una reducción en el ingreso causa una caída). En este caso el bien es *normal*. Dentro de los bienes normales se suele caracterizar como *bienes de lujo*, o *superiores*, a los que presentan una elasticidad superior a la unidad, mientras que se caracteriza de *necesarios* a los que presentan una elasticidad menor o igual a la unidad.

Si la elasticidad ingreso es negativa, un aumento en el ingreso produce una caída en la demanda (una caída en el ingreso, un aumento en la demanda). En este caso el bien es *inferior*.

### Elasticidad cruzada de la demanda

Mide la sensibilidad de la demanda de un bien a cambios en el precio de otro bien. Es el cociente entre el cambio porcentual en la cantidad de un bien A y el cambio porcentual en el precio de otro bien B.

$$\varepsilon_d^C = \frac{\frac{\Delta Q_A^d}{Q_A^d}}{\frac{\Delta P_B}{P_B}} = \frac{\Delta Q_A^d}{\Delta P_B} \frac{P_B}{Q_A^d} \quad (21)$$

La elasticidad cruzada de la demanda puede ser mayor, menor o igual a cero. El signo de la elasticidad depende en (21) del término  $\frac{\Delta Q_A^d}{\Delta P_B}$ . Un signo positivo revela que al aumentar el precio de B la demanda de A se incrementa (si el precio de B se reduce la demanda de A se reduce) tratándose por tanto de bienes *sustitutos*. Un signo negativo, por su parte, indica que el aumento en el precio de B generará una



reducción en la demanda de A (una baja en el precio de B produce un incremento en la demanda del bien A) revelando que los bienes son *complementarios*.

### Elasticidad precio de la oferta

La elasticidad precio de la oferta mide la sensibilidad de la cantidad ofrecida a cambios en el precio del bien, y refleja la reacción de los productores. Es el cociente entre el cambio porcentual en la cantidad ofrecida y el cambio porcentual en precio, esto es:

$$\varepsilon_o^p = \frac{\frac{\Delta Q_x^o}{Q_x^o}}{\frac{\Delta P_x}{P_x}} = \frac{\Delta Q_x^o}{\Delta P_x} \cdot \frac{P_x}{Q_x^o} > 0 \quad (22)$$

donde  $\frac{\Delta Q_x^o}{\Delta P_x}$  es el cambio porcentual en el precio. En este caso el cociente es positivo.

De la misma forma que con la elasticidad de demanda, interesa el valor absoluto de la elasticidad, distinguiéndose los casos siguientes:

$\varepsilon_o^p > 1$  *elástica*  $\frac{\Delta Q_x^o}{Q_x^o} > \frac{\Delta P_x}{P_x}$  La cantidad ofrecida cambia en mayor porcentaje que el precio

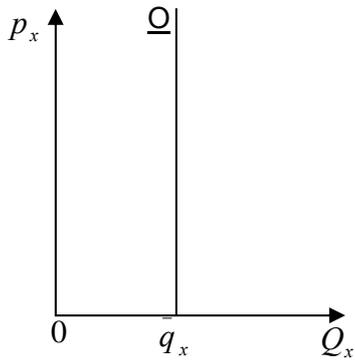
$\varepsilon_o^p < 1$  *inelástica*  $\frac{\Delta Q_x^o}{Q_x^o} < \frac{\Delta P_x}{P_x}$  La cantidad ofrecida cambia en menor porcentaje que el precio

$\varepsilon_o^p = 1$  *unitaria*  $\frac{\Delta Q_x^o}{Q_x^o} = \frac{\Delta P_x}{P_x}$  La cantidad ofrecida cambia en el mismo porcentaje que el precio

Entre los determinantes de la elasticidad precio de la oferta se destacan: el grado en que es posible variar la cantidad contratada de recursos productivos (a mayor grado, mayor elasticidad) y el plazo considerado para responder a los cambios en precios (a mayor plazo mayor elasticidad).

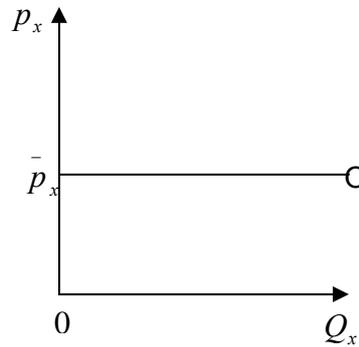


La representación gráfica de las curvas de oferta en los casos extremos en cuanto a la elasticidad precio se presentan a continuación:



$$\varepsilon_o^p = \frac{\Delta Q_x^o}{\Delta p_x} \cdot \frac{p_x}{Q_x^o} = 0; \text{ donde } \Delta Q_x^o = 0$$

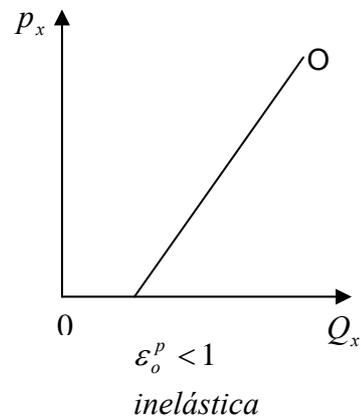
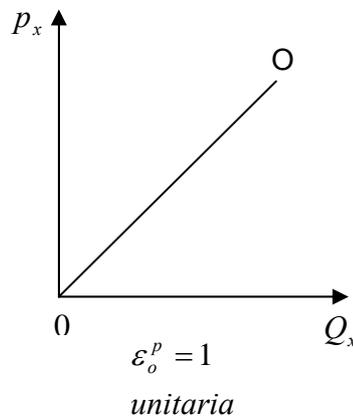
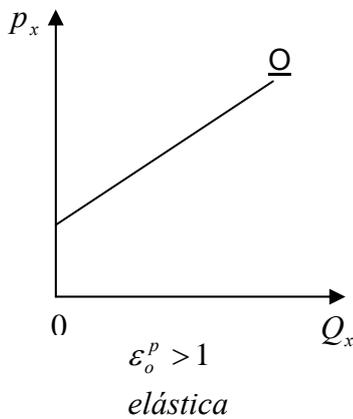
*Completamente inelástica*



$$\varepsilon_o^p = \frac{\Delta Q_x^o}{\Delta p_x} \cdot \frac{p_x}{Q_x^o} = \infty; \text{ donde } \Delta p = 0$$

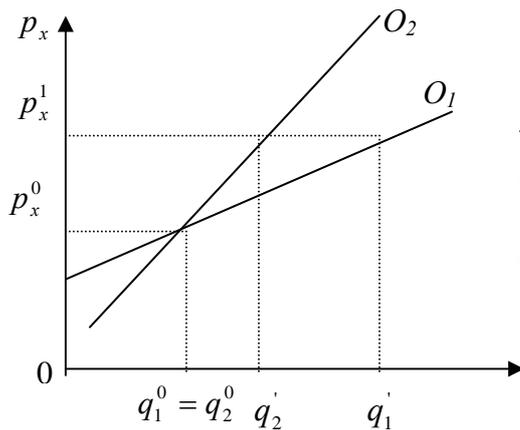
$\varepsilon_o^p \rightarrow \infty$  *Infinitamente elástica*

En los casos intermedios, para funciones de oferta lineales, tenemos:



Podemos también comparar la elasticidad de dos curvas de oferta. Para las ofertas que se representan a continuación:





Ante el mismo cambio en los precios, de  $p_x^0$  a  $p_x^1$ , la cantidad ofrecida se modifica en mayor porcentaje sobre la oferta 1. Se tiene entonces que:  $\varepsilon_{o1}^P > \varepsilon_{o2}^P$

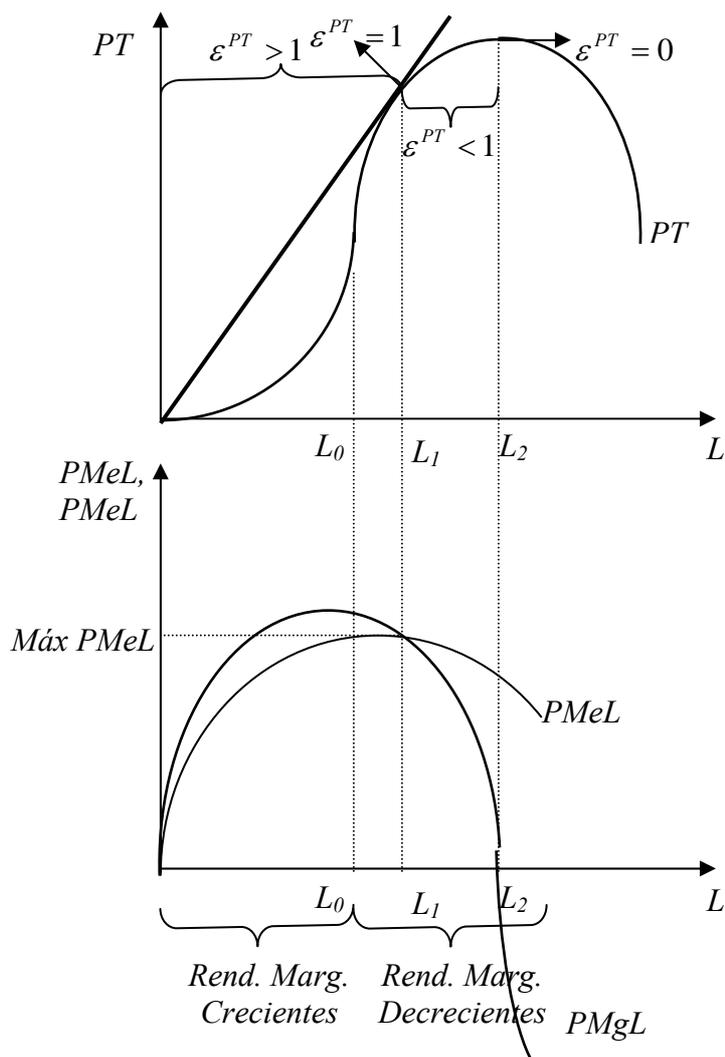
## La producción y los costos de la empresa

### La producción en el corto plazo

En el gráfico que se presenta a continuación se observa el cumplimiento de la relación entre las funciones medias y marginales ya mencionada. Adicionalmente puede señalarse que, geoméricamente, el  $PMgL$  para una cierta cantidad del factor variable es la pendiente del  $PT$  en dicha cantidad de  $L$ ; en tanto que el  $PMeL$  para una cierta cantidad del factor variable es la pendiente del rayo que parte del origen y corta al  $PT$  en la misma cantidad de  $L$ .

Podemos ver que el rango de trabajadores entre el origen y  $L_0$  presenta rendimientos marginales crecientes, y el rango de trabajadores a partir de  $L_2$  rendimientos marginales negativos (distinto a rendimientos marginales decrecientes). A partir de  $L_0$  el producto marginal es decreciente, lo que implica que sucesivos aumentos unitarios en la cantidad del factor variable generan un aumento cada vez menor en el producto total (se verifica la ley de rendimientos marginales decrecientes)





La producción puede caracterizarse en tres etapas:

- A. En la etapa I, comprendida entre el origen y  $L_1$ , el  $PMeL$  es creciente (rendimientos medios crecientes) con lo cual al incrementar  $L$  cada trabajador, en promedio, produce una mayor cantidad. Resulta conveniente aumentar el número de trabajadores contratados. Este comportamiento se debe a que la cantidad del factor fijo es abundante en relación al número de trabajadores.
  
- B. En la etapa III que se inicia a partir de  $L_2$ , el producto marginal del factor trabajo es negativo, por lo que al incrementar  $L$  el producto total disminuye resultando conveniente disminuir la cantidad de trabajadores contratados. Este comportamiento del  $PMgL$  obedece a que, en la etapa III, existe una cantidad excesiva de trabajadores para la cantidad fija de capital. Cada trabajador cuenta con una cantidad del factor fijo muy reducida estorbándose con el resto de los trabajadores y reduciendo la cantidad producida.



C. Finalmente en la etapa II, comprendida entre  $L_1$  y  $L_2$ , tanto el producto marginal como el medio son decrecientes, pero positivos. Es la única etapa técnicamente eficiente. El empresario que produce eficientemente contratará dentro de esta etapa, dependiendo la cantidad contratada adicionalmente del precio que debe pagar por los factores y del precio del bien.

El problema de determinar qué cantidad exacta se contrata del factor variable se resuelve analizando la elección del empresario que desea maximizar los beneficios de la empresa, tema que no será considerado en las presentes notas.

### Elasticidad del Producto Total

La elasticidad del producto total mide la sensibilidad de la cantidad producida a cambios en la cantidad contratada del factor variable, en este caso el trabajo  $L$ . Es el cociente entre la variación porcentual en el producto y la variación porcentual en los trabajadores contratados. Así:

$$\varepsilon^{PT} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta L}{L}} = \frac{\Delta Q}{\Delta L} \cdot \frac{L}{Q} \quad (23)$$

puede verse por (10) que  $\frac{L}{Q}$  es la inversa del  $PmeL$  y por (11) que  $\frac{\Delta Q}{\Delta L}$  es el  $PMgL$ .

En consecuencia la expresión para la elasticidad del producto (23) puede escribirse:

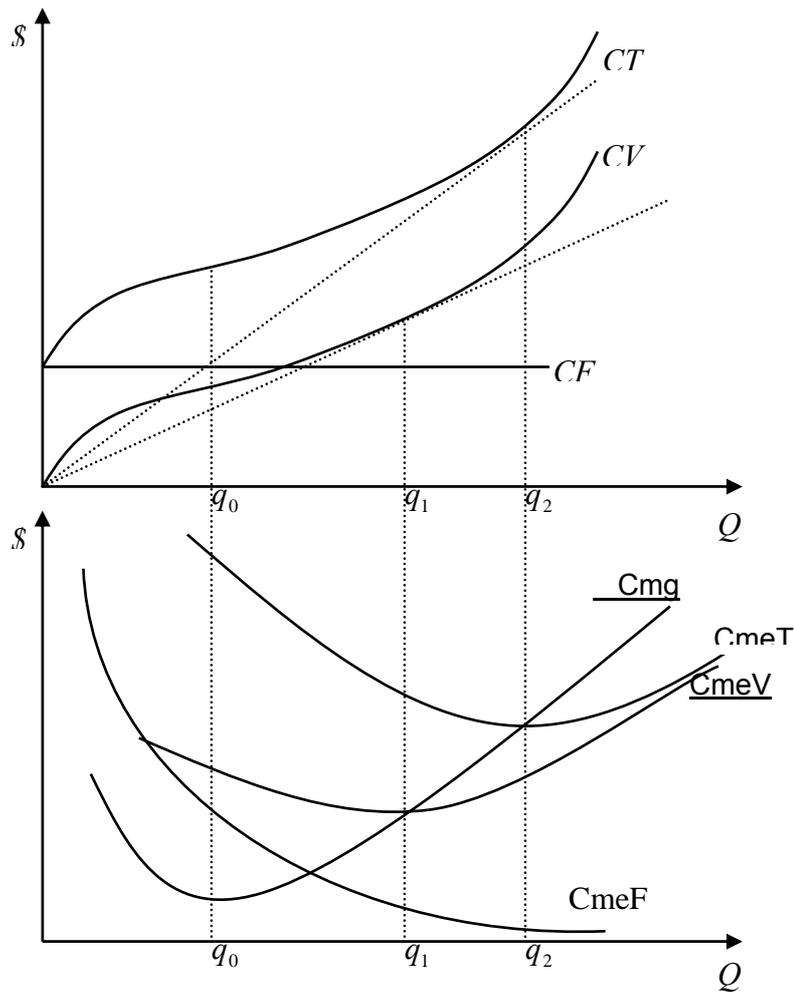
$$\varepsilon^{PT} = \frac{PMgL}{PMeL} \quad (24)$$

Utilizando (24) es sencillo verificar gráficamente que en la etapa I la elasticidad del producto es mayor a 1, en la etapa II es menor a 1 y en la etapa III es negativa.

### Los costos de la producción en el corto plazo

Las expresiones de (12) a (15) se representan gráficamente a continuación:





El costo fijo es constante, y no depende de la producción. El costo variable es cero cuando la producción es cero y aumenta a medida que aumenta la producción. El costo total, es la suma del costo variable y el fijo, por lo que se representa por una curva que tiene la misma forma que el costo variable, pero que aparece distanciada verticalmente de éste, en una distancia igual al costo fijo. Tanto el costo total como el costo variable crecen a tasa decreciente hasta la cantidad  $q_0$ , a partir de la cual comienzan a crecer a tasa creciente. Es decir, en ese punto de inflexión las curvas pasan de ser cóncavas hacia abajo a ser cóncavas hacia arriba.

En el gráfico se verifica la relación entre las funciones medias y marginales ya mencionada. En este caso, geoméricamente, el  $CMg$  para una cierta cantidad del bien, es la pendiente del  $CT$  en dicha cantidad; en tanto que el  $CMeT$  ( $CMeV$ ) para una cierta cantidad es la pendiente del rayo que parte del origen y corta al  $CT$  ( $CV$ ) en la misma cantidad.



De la misma forma, puede observarse que, cuando el  $CMg$  es inferior al costo medio (total o variable) el costo medio disminuye. Por el contrario cuando el  $CMg$  es superior al costo medio, el costo medio aumenta. La excepción la constituye el costo medio fijo, cuya forma es la de una hipérbola equilátera. De (14) se desprende que:

$$CMeF = \frac{CF}{q} \quad (25)$$

puediendo verse claramente que, a medida que el número de unidades producidas se incrementa, el costo fijo se divide entre un número creciente de unidades del bien, por lo que el costo fijo por unidad ( $CMeF$ ) es cada vez menor. Por el contrario, si el número de unidades producidas disminuye, el costo fijo se divide entre un número cada vez menor de unidades, de modo que el costo fijo por unidad es cada vez mayor.

Por su parte, de (14) tenemos también que:

$$CMeV = \frac{CV}{q} \quad (26)$$

Si el trabajo ( $L$ ) es el factor variable utilizado por la empresa, el costo variable vendrá dado por el producto del precio pagado por el trabajo, y la cantidad del factor utilizada. De esta forma:

$$CMeV = \frac{p_L L}{q} \quad (27)$$

donde  $p_L$  es el precio pagado por el trabajo. De (10) se tiene que  $\frac{L}{q}$  es la inversa del  $PMeL$  por lo que (27) puede escribirse como:

$$CMeV = \frac{p_L}{PMeL} \quad (28)$$

Así, cuando el producto medio del factor variable crece, y se verifican por tanto rendimientos medios crecientes (el empresario se encuentra contratando en la etapa I de la producción), el costo medio variable decrece. Cuando el producto medio del trabajo decrece y operan rendimientos medios decrecientes, el costo medio variable aumenta. Finalmente cuando el producto medio del trabajo es máximo, el costo medio variable es mínimo.

Con respecto al costo medio total, habíamos expresado que:



$$CMeT = CMeF + CMeV \quad (14)$$

y por consiguiente su forma depende de los costos medios variables y fijos. En el gráfico puede verse que hasta  $q_1$ , tanto el  $CmeV$  como el  $CmeF$  decrecen (este último siempre decrece) y, por lo tanto, el  $CmeT$  decrece. Entre  $q_1$  y  $q_2$  el  $CmeV$  comienza a aumentar, sin embargo predomina la caída en el  $CmeF$  de modo que el  $CmeT$  continúa disminuyendo. A partir de  $q_2$  el aumento del  $CmeV$  supera la caída del  $CmeF$  y el  $CmeT$  se incrementa.

Para concluir el análisis de los costos teníamos que:

$$CMg = \frac{\Delta CT}{\Delta q} \quad (15)$$

y sabiendo que:

$$CT = CF + CV \quad (12)$$

se tiene que un cambio de  $\Delta q$  en la cantidad producida genera un cambio en el costo total de:

$$\Delta CT = \Delta CF + \Delta CV \quad (29)$$

Como sabemos, el costo fijo es constante de modo que  $\Delta CF = 0$ . Por otra parte teníamos que el  $CV = p_L L$ . Si, adicionalmente, consideramos que el precio del trabajo es independiente de la cantidad de trabajo contratada por la firma (por ejemplo, porque los mercados de factores son competitivos), entonces podemos reescribir (29) como:

$$\Delta CT = p_L \Delta L \quad (30)$$

luego, dividiendo ambos términos por  $\Delta q$  tenemos que:

$$\frac{\Delta CT}{\Delta q} = \frac{p_L \Delta L}{\Delta q} \quad (31)$$

Finalmente, de (15) se desprende que  $\frac{\Delta L}{\Delta q}$  es la inversa del producto marginal del trabajo, por lo que (31) puede escribirse como sigue:

$$CMg = \frac{P_L}{PMgL} \quad (32)$$

De esta última expresión queda claro que, si el producto marginal aumenta, el costo marginal disminuye. Si en cambio el producto marginal disminuye, (cuando se verifica la ley de rendimientos marginales decrecientes), el costo marginal aumenta. Y por último, si el producto marginal del trabajo es máximo, el costo marginal es mínimo.



## Capítulo IV: Aspectos macroeconómicos.

La macroeconomía se ocupa del comportamiento global del sistema económico reflejado en un número reducido de variables, como el Producto Bruto Interno (PBI), el nivel de empleo, la Inversión, el Consumo, el nivel general de precios, etc. Su propósito, es obtener una visión simplificada de la economía, pero que al mismo tiempo permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de un país determinado, o de un conjunto de países.

El estudio de una serie de variables clave permite establecer objetivos concretos y diseñar la política macroeconómica, entendida ésta como el conjunto de medidas gubernamentales destinadas a influir sobre la marcha de la economía en su conjunto.

Los propósitos últimos de la política económica apuntan a lograr la estabilidad del sistema en un sentido amplio: control de la inflación, lucha contra el desempleo y búsqueda de crecimiento, entre otras.

Así, la macroeconomía investiga las causas y mide los costos para la sociedad del crecimiento del nivel general de precios, de la **inflación**, y también las posibles soluciones y consecuencias de las políticas a tomar. Se ocupa de por qué el mercado de trabajo a veces presenta unas elevadas tasas de **desempleo** y estudia las posibles medidas a tomar para tratar de reducirlo ya que, además de los costos personales para los individuos afectados, el desempleo supone un despilfarro de recursos. Además, analiza las causas del **crecimiento** de la producción. Cuando una economía experimenta un crecimiento notable, se crean muchos puestos de trabajo y se abren posibilidades para el aumento del bienestar general de los individuos. Lo contrario ocurre cuando la economía no crece de forma suficiente, o incluso, decrece.

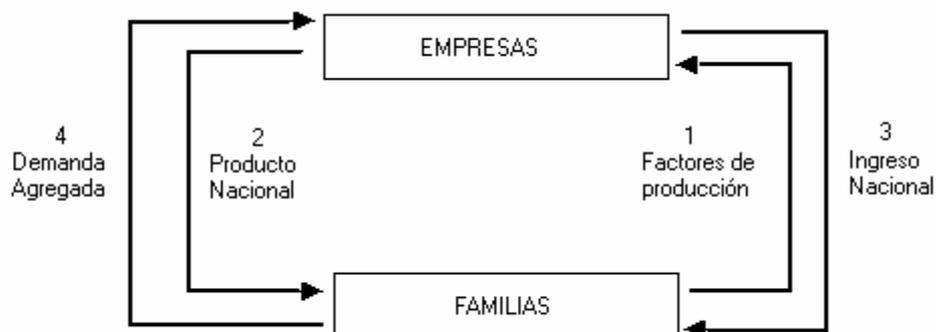
Después de la gran crisis de 1930, la teoría neoclásica no lograba explicar satisfactoriamente la lentitud de la readaptación de la economía, y es a partir de la elaboración de J. M. Keynes que surge el macroanálisis. Mientras que la teoría neoclásica desarrollaba su análisis a partir de las decisiones individuales, Keynes tomó en consideración las decisiones de los grupos de agentes y sostuvo que la situación de pleno empleo era sólo una de las situaciones posibles. Puede ocurrir que el gasto agregado y la producción global sean iguales, pero a un nivel inferior al potencial técnico, y que por ende no sean empleados todos los recursos disponibles.

Además, Keynes concluyó que la producción, en una economía dada, se efectúa para ser vendida, y su realización da lugar a la distribución de ingresos destinados a ser gastados en la compra de los bienes y los servicios producidos. Por lo tanto, la



economía está definida por un circuito en el que las variables agregadas se determinan entre sí y se obtiene un equilibrio global.

El circuito económico, como ya hemos visto, puede ser representado como un conjunto de flujos monetarios y reales de acuerdo al siguiente esquema:



Los flujos reales, medidos en magnitudes físicas, muestran la provisión de bienes y servicios por un grupo de agentes a otros, y están representados por las flechas interiores. El flujo 1 representa los factores de producción, es decir, los servicios productivos aportados por las familias a las empresas; el flujo 2 mide el total de la producción de bienes finales o Producto Nacional.

Los flujos monetarios, los pagos hechos por un grupo de agentes a otros, están representados por las flechas exteriores. El flujo 3 mide el valor total de los ingresos percibidos por las familias como compensación por el aporte de factores de producción; el flujo 4 representa el valor total de los gastos de las familias para comprar lo producido.

Para el análisis se pueden conservar sólo los flujos monetarios, estableciéndose una corriente circular del ingreso, en que el flujo de moneda va de las empresas hacia las familias en forma de ingresos que remuneran los factores de producción, y vuelve de las familias a las empresas en concepto de ingreso por las ventas de los bienes y servicios proporcionados por las últimas a las primeras.

Si se supone una economía cerrada y sin gobierno, en la cual las familias gastan todos sus ingresos en la compra de bienes y servicios producidos por las empresas (no existe el ahorro), y donde además las empresas producen un nivel tal que puede ser vendido en su totalidad, distribuyendo a las familias en forma de remuneración el total del flujo monetario recibido por la venta de su producción, entonces el circuito estará equilibrado. El ingreso nacional es gastado en la compra del producto nacional.



Si en una economía cerrada las familias deciden no gastar todo su ingreso aparece el ahorro (A), y las empresas no podrán recuperar el total de los ingresos pagados a aquellas. Cualquiera sea la afectación del ahorro, la decisión de ahorrar, o sea de no consumir todos los ingresos, es una fuga (filtración ó salida) del flujo circular del ingreso. Lo mismo ocurre con la posibilidad de ahorro por parte de las empresas a partir de no distribuir parte de sus utilidades ó de amortizar el equipo de capital utilizado.

Si las empresas deciden invertir se produce una inyección (compensación ó entrada) en el circuito.

Para mantener el equilibrio en el circuito, las fugas y las inyecciones deben ser iguales, en este caso,

$$A = I$$

Si el ahorro fuera mayor que la inversión, el flujo monetario disminuiría en el circuito y declinaría la producción en el futuro. Si el ahorro fuera menor que la inversión, el flujo monetario aumentaría y se elevaría la producción en el período siguiente.

Si se deja de suponer una economía cerrada, entonces las familias pueden gastar sus ingresos en bienes nacionales o extranjeros (importaciones, M) y las empresas vender dentro del país o fuera de él (exportaciones, X). Las importaciones serán una fuga del circuito a partir de que parte del consumo se dirige a productos extranjeros y no genera ingresos a las empresas nacionales. En cambio las exportaciones serán una inyección, porque generan un ingreso a las empresas que no proviene de las rentas creadas por ellas.

La nueva condición de equilibrio, definida por la igualdad entre las fugas y las inyecciones, incorpora al comercio exterior y es:

$$A + M = I + X$$

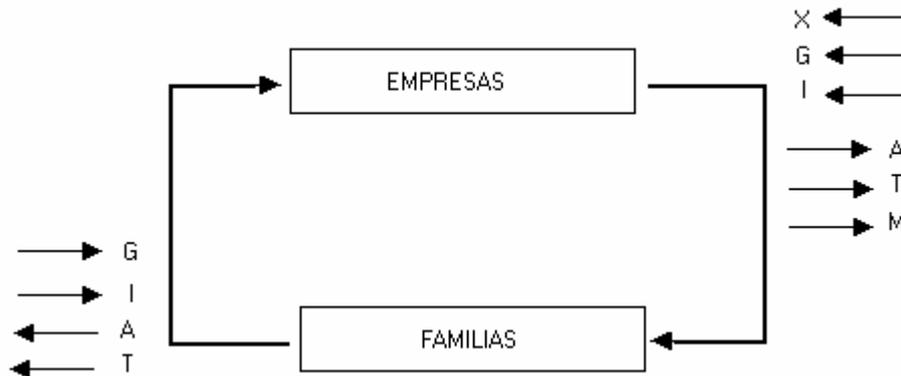
En este punto se incorpora el papel del Estado. El mismo actúa sobre los flujos monetarios intercambiados por las familias y las empresas a través de los impuestos (T) y el gasto público (G). Los impuestos actúan como una fuga, ya que parte del flujo monetario deja de estar disponible para el gasto de las familias. Por otro lado, el gasto público es una inyección a partir de que se suman a los gastos de las familias y de las empresas.

En este caso, la condición de equilibrio será:

$$A + T + M = I + G + X$$



y se la puede observar en el siguiente esquema



Dentro del circuito, los flujos monetarios aumentarán con las inyecciones y se reducirán con las fugas. Para que la economía se mantenga en equilibrio los dos flujos inversos deben ser iguales.

Para que:  $\text{Producto} = \text{Gasto}$   
 se tiene que cumplir que:  $\text{Inyección} = \text{Fuga}$

De esta manera, se puede decir que las inyecciones son el resultado del incremento de ingresos exteriores al circuito que no provienen directamente de los ingresos creados por las empresas; y que las fugas provienen de ingresos que no pasan por el circuito.

### 1. Equilibrio general del sistema: oferta y demanda agregadas.

Las distintas variables dentro de la macroeconomía pueden dividirse en dos categorías: las que integran la oferta agregada y las que integran la demanda agregada.

En una economía abierta, la **Demanda Agregada** (DA) está formada por el gasto total que realizan los hogares, las empresas, el Estado y los extranjeros. Sus componentes serán la demanda de bienes y servicios de los hogares (C), la demanda de bienes de capital de las unidades productivas (I), el gasto de Consumo e Inversión del Estado (G), y la demanda de nuestros bienes y servicios proveniente del resto del mundo, las exportaciones (X):

$$DA = C + I + G + X$$



En una economía abierta, la **Oferta Agregada** (OA) representa la cantidad total de bienes y servicios finales que estarían dispuestas a vender las empresas de un país (PBI), formando la oferta interna y, los bienes y servicios provenientes del resto del mundo, las importaciones (M), que forman la oferta externa.

$$OA = PBI + M$$

$$OA = O \text{ interna} + O \text{ externa}$$

## 2. Consumo, inversión y efecto multiplicador.

Para el análisis se va a utilizar el modelo keynesiano simple para una economía cerrada, donde no hay importaciones ni exportaciones, y sin gobierno.

### El Consumo.

El consumo global depende de varios elementos. La teoría keynesiana da prioridad a una variable: el ingreso disponible que, bajo los supuestos anteriores y considerando que las empresas no “ahorran” bajo ninguna forma (por ejemplo, reteniendo beneficios sin distribuir, ó reflejando el deterioro del equipo de capital utilizado mediante las amortizaciones correspondientes) coincide con el ingreso nacional. Así, se puede escribir la función de consumo como una relación entre el consumo, que llamaremos C, y el ingreso nacional, al que llamaremos Y.

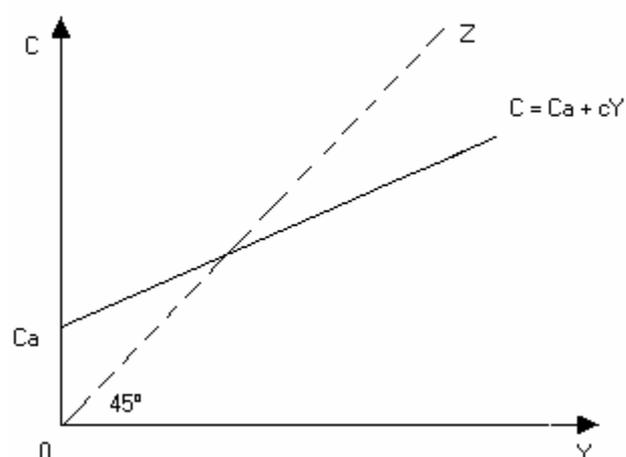
$$C = C_a + cY \quad (1)$$

Donde:

- C, representa el consumo global
- $C_a$ , representa el consumo autónomo. Esto indica que un agente económico no reduce su consumo a cero cuando deja de tener ingreso.
- c, la propensión marginal a consumir  $\frac{\Delta C}{\Delta Y}$ , que representa la cantidad adicional que consumen los individuos por cada nuevo peso obtenido.
- Y, el ingreso nacional.



Gráficamente,



### El Ahorro.

A partir de la función de consumo, se puede deducir la función de ahorro, A, partiendo de que el ingreso se puede destinar al consumo o al ahorro.

$$Y = C + A$$

Entonces el ahorro, A, es la parte del ingreso que no se destina al consumo. Por lo tanto,

$$A = Y - C$$

Reemplazando la función de consumo dada en (1), se tiene que

$$A = Y - (C_a + cY)$$

de donde resulta que,

$$A = Y - C_a - cY$$

$$A = - C_a + Y - cY$$

$$A = - C_a + (1-c)Y$$

Haciendo  $a = (1-c)$  queda,

$$A = - C_a + aY \quad (2)$$

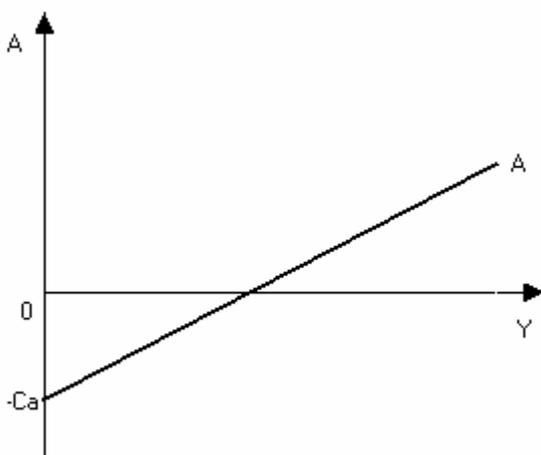


Donde:

- A, representa el ahorro global
- $-C_a$ , representa el desahorro que se realiza para solventar el consumo autónomo cuando el ingreso es cero.
- $a = (1-c)$ , la propensión marginal a ahorrar, que representa la parte de cada peso adicional de ingreso que se destina al ahorro.
- Y, el ingreso nacional.

En (2) se ve que el ahorro, como el consumo, depende esencialmente del ingreso nacional.

Gráficamente,



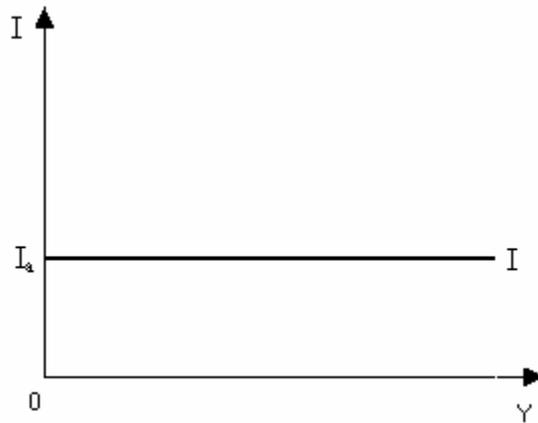
### La Inversión.

En este modelo, se tomará a la inversión, I, como una variable autónoma respecto del ingreso:

$$I = I_a$$

A cualquier nivel de ingreso, la inversión permanece constante y puede ser representada mediante una recta paralela al eje de las abscisas con el ingreso nacional (Y). Esta inversión se refiere a la que resulta de suponer que otras variables como la tasa de interés, las expectativas a mediano y largo plazo sobre el desenvolvimiento de la economía, la existencia de capacidad instalada ociosa en las fábricas, etc., permanecen constantes. Su modificación produciría un cambio de comportamiento de los empresarios que se reflejaría en un desplazamiento de la línea de inversión, como luego veremos.





### El multiplicador.

El concepto de multiplicador de la inversión, tiende a demostrar que un incremento en la inversión producirá un incremento en el nivel de ingreso nacional superior a dicho aumento en la inversión.

$$\Delta I \longrightarrow \Delta Y, \text{ pero el resultado es } \Delta Y > \Delta I$$

Entonces,  $\Delta Y = k \cdot \Delta I$ , donde  $k$  es el multiplicador.

Partiendo de la función de consumo y de la inversión autónoma se puede obtener analíticamente el multiplicador.

Se tiene que el ingreso se puede destinar a consumo y a inversión

$$Y = C + I$$

Donde,

$$C = C_a + cY \quad \text{e} \quad I = I_a$$

Reemplazando,

$$Y = C_a + cY + I_a$$

$$Y - cY = C_a + I_a$$

Sacando factor común  $Y$  en el lado izquierdo de la igualdad, queda

$$(1-c)Y = (C_a + I_a)$$

Despejando  $Y$ , queda



$$Y = \frac{1}{(1-c)} (C_a + I_a)$$

$$\Delta Y = \frac{1}{(1-c)} \Delta I$$

$$\Delta Y = k \Delta I \quad \text{con } k = \frac{1}{(1-c)}$$

Entonces, el multiplicador es el número por el cual debe multiplicarse la variación de la inversión para averiguar el cambio resultante en el ingreso nacional.

Ante un aumento de la inversión autónoma, el ingreso nacional también aumentará. Si la inversión aumenta en un monto igual a  $\Delta I = 100$  dará lugar a un aumento en los ingresos, que serán distribuidos entre los agentes económicos que contribuyeron a la realización de la inversión. Estos destinan sus ingresos al consumo y al ahorro.

La porción gastada está determinada por la propensión marginal a consumir,  $c$ . Si  $c$  es igual a 0,80 y la propensión marginal a ahorrar,  $s$ , es igual a 0,20, la primera vez que aparezcan los gastos surgidos de la inversión inicial serán iguales a 80 ( $100 \times 0,80$ ). Estos gastos de 80 serán ingresos para otros agentes, que también lo destinan parte al consumo y parte al ahorro. Este consumo generará otros ingresos y gastos por 64 ( $80 \times 0,80$ ). Siguiendo con la cadena de ingresos y gastos producto de la inversión inicial, se generará un ingreso total de 500.

$$100 + 0,8 \times 100 + 0,8 \times 80 + 0,8 \times 64 + \dots = \frac{1}{(1-0,8)} \times 100 = 5 \times 100 = 500$$

En este ejemplo el valor del multiplicador es 5 e indica por cuánto hay que multiplicar la variación inicial de la inversión para obtener la variación del ingreso resultante.

El valor del multiplicador depende del valor de la propensión marginal a consumir,  $c$ , ó de la propensión marginal a ahorrar,  $a$ . El multiplicador puede ser definido como la inversa de la propensión marginal a ahorrar,

$$k = \frac{1}{a}$$

Teniendo en cuenta que  $a = 1 - c$ , cuanto mayor sea la propensión marginal a consumir, menor será la propensión marginal a ahorrar y, mayor será el nivel del multiplicador. Es decir, cuanto menos se ahorre de cada peso adicional las variaciones en la inversión tendrán mayores efectos sobre el ingreso nacional.



### 3. Actividad económica de equilibrio y de pleno empleo.

El análisis keynesiano utiliza el doble enfoque del circuito para analizar las condiciones fundamentales del equilibrio:

**Ex post:** es el enfoque del circuito después de la realización de las operaciones. Manteniendo el supuesto de una economía cerrada y sin gobierno, el ingreso nacional (o producto nacional) está formado por el consumo y la inversión.

$$Y \equiv C + I \quad (3)$$

A este tipo de equilibrio se refiere el equilibrio que resulta de las cuentas nacionales, establecido al final del período. Pero el ingreso nacional también puede ser representado como la suma de los ingresos distribuidos en el proceso de producción, los cuales se destinan al consumo y al ahorro.

$$Y \equiv C + A \quad (4)$$

Entonces de las igualdades (3) y (4)

$$C + I = C + A$$

$$I \equiv A$$

**Ex ante:** es el enfoque del circuito antes de que comiencen las operaciones. Este equilibrio se dará cuando los planes de producción y gasto global coincidan y cuando los deseos de ahorro e inversión también coincidan. Pero si las condiciones de equilibrio no se realizan ex ante, también se obtendrá un equilibrio ex post, observándose fluctuaciones del ingreso nacional que permitirían el establecimiento del equilibrio al final del período, aunque en un nivel de ingreso nacional diferente al establecido ex ante.

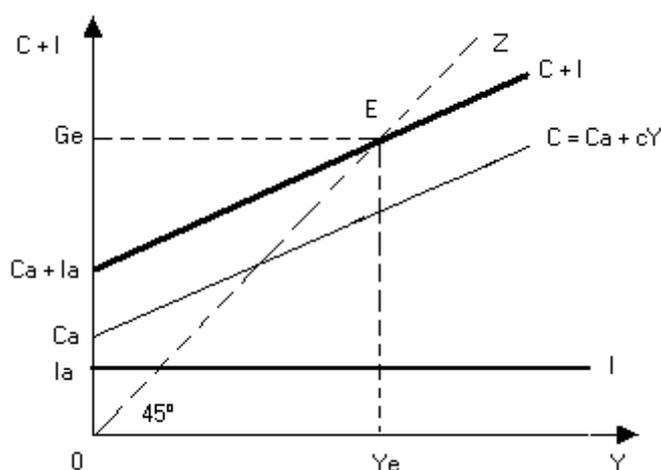
En conclusión, el equilibrio se da cuando el producto es igual al gasto,  $P = G$ , ó, cuando la inversión es igual al ahorro,  $I = A$ . En otras palabras, para que este sistema alcance el equilibrio, tienen que coincidir las decisiones de producción de las empresas (P) con las decisiones de demanda de las familias (G), o las decisiones de inversión (I) de las empresas con las de ahorro (A) de las familias. En este sentido, pueden distinguirse dos tipos de equilibrio: 1) un equilibrio económico, que significa equilibrio en el circuito en un nivel de producción y precio, y el cual requiere que se determine ex ante la igualdad entre el ahorro y la inversión; 2) un equilibrio contable, que implica la igualdad ex post entre el ahorro y la inversión, pero con fluctuaciones de ingresos y precios.



En el siguiente gráfico, en el eje de las abscisas está el ingreso o producto nacional ( $Y$ ), que representa los ingresos generados por los empresarios en el proceso de producción. En el eje de ordenadas se representa la demanda global que está formada por la función de consumo  $C$  y la función de inversión  $I$ , y viene representada por la recta  $C + I$ , y expresa los ingresos que van a ser gastados por los agentes económicos. La recta  $C + I$  se obtiene trazando una paralela a la función de consumo agregando a la ordenada de esta última la ordenada de la función de inversión.

Se alcanza el equilibrio cuando hay igualdad entre el gasto total proyectado y el valor de la producción total ofrecida por los empresarios.

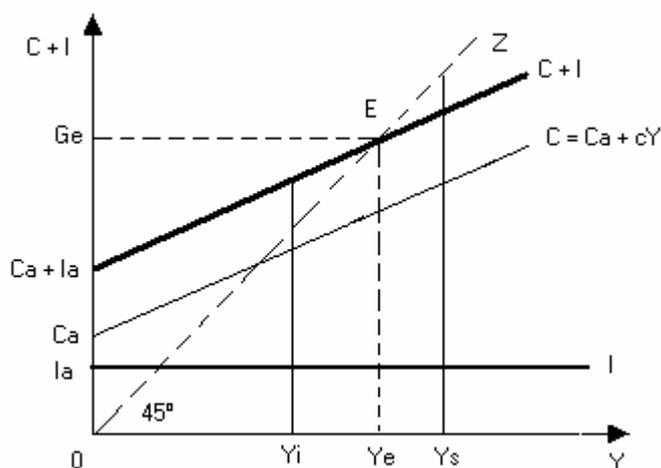
Sobre la recta de  $45^\circ$   $OZ$  (ó recta de referencia) el valor de cada abscisa es igual al de la ordenada correspondiente, y constituye el lugar de todos los puntos de equilibrio posibles. Esta recta es llamada bisectriz.



El ingreso de equilibrio estará determinado por la intersección de la recta de demanda global y la bisectriz. En el punto  $E$ , se determina un nivel de ingreso nacional  $Y_e$  y un nivel de gasto  $G_e$ . En esta situación el ingreso creado por los empresarios,  $Y_e$ , coincide con la proyección de los ingresos a ser gastados, y los empresarios estarán recuperando, en forma de gasto, los flujos de dinero que entregarán a los factores de producción en forma de ingresos.

Cualquier otro nivel de ingreso nacional sería inestable. Para demostrar esto, se utilizará el siguiente gráfico:

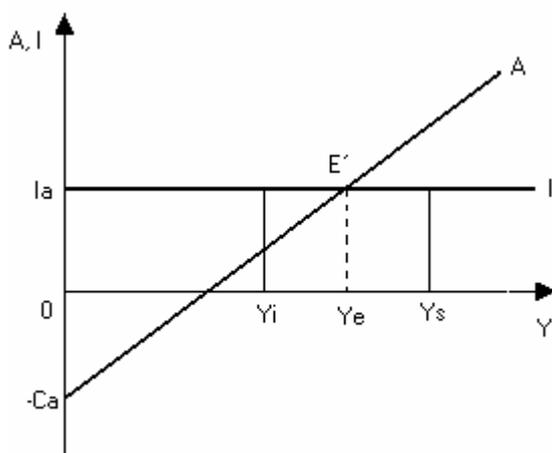




Si el ingreso fuera superior al de equilibrio, por ejemplo  $Y_s$ , el gasto global  $C+I$  resultará insuficiente para absorber la producción global. Como los empresarios verán acumularse existencias sin vender bajo la forma de inventarios en sus galpones, y de este modo no recuperan los ingresos creados durante la actividad productiva, las empresas tenderán a disminuir la producción hasta que se restablezca el equilibrio entre el ingreso creado y el ingreso gastado, llegando al punto  $Y_e$ .

Si el ingreso fuera inferior al de equilibrio, por ejemplo  $Y_i$ , el gasto global  $C+I$  resultará superior a los ingresos creados durante la producción. En este caso, las empresas desacumularán existencias, recuperarán ingresos superiores a los gastados, y por tal motivo aumentarán la producción hasta el punto en que se restablezca el equilibrio entre el ingreso gastado y el ingreso creado, llegando al nivel  $Y_e$ .

Otra representación del equilibrio puede ser hecha en términos del ahorro y la inversión:

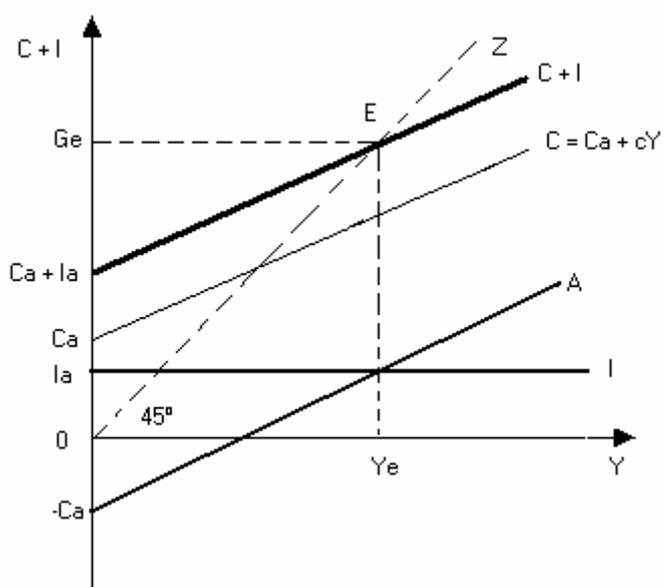


En el eje de las abscisas se representa el nivel de ingreso nacional  $Y$ , y en el de las ordenadas, el nivel de inversión  $I$  y del ahorro  $A$ . El ingreso nacional de equilibrio estará determinado por la intersección de la curva de ahorro con la de inversión en el punto  $E'$ , que es el punto en el que la inyección es igual a la fuga del circuito, determinando un ingreso de  $Y_e$ . Solo en este nivel de ingreso nacional coinciden los deseos de las empresas ( $I$ ) con el de las familias ( $A$ ), de manera que cada grupo tenderá a mantener el mismo comportamiento con relación al ahorro y la inversión.

Si los proyectos de inversión de los empresarios no coinciden con las decisiones respecto del ahorro de las familias, el nivel de producción que se establezca no corresponderá al de equilibrio. En el nivel de ingreso  $Y_s$  los hogares ahorran más (o sea, demandan menos) que lo que las empresas están dispuestas a invertir,  $A > I$ , por lo que las ventas serán reducidas. Al principio, aumentarán las existencias de las empresas con los bienes que no pueden vender, luego éstas reducirán su producción volviendo al nivel de equilibrio  $Y_e$ . En el nivel de ingreso  $Y_i$ , las empresas proyectan invertir más que lo que las familias están dispuestas a ahorrar (o lo que es lo mismo, están dispuestas a consumir más),  $A < I$ . Como las familias están dispuestas a consumir más, se reducirán las existencias de las empresas, lo que llevará a que estas aumenten el nivel de producción acercándose al nivel de equilibrio  $Y_e$ .

Los dos razonamientos, por el lado de la producción y del gasto y, del ahorro y la inversión, son equivalentes, y las igualdades  $P = G$  y  $A = I$  se dan al mismo tiempo.

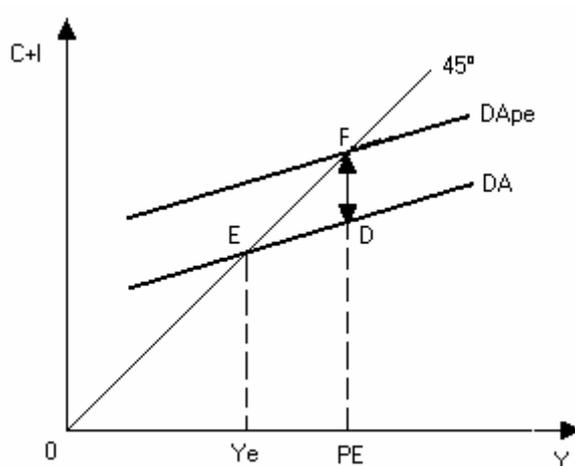
Gráficamente:



## Equilibrio y pleno empleo.

El ingreso de equilibrio puede no coincidir con el nivel de equilibrio de pleno empleo. En este punto, la teoría keynesiana estableció que no existe mecanismo automático alguno que haga que el ingreso de equilibrio coincida con el equilibrio de pleno empleo, a partir de que no hay razón para que los empresarios establezcan una producción y ofrezcan una cantidad tal que todos los factores de producción estén ocupados.

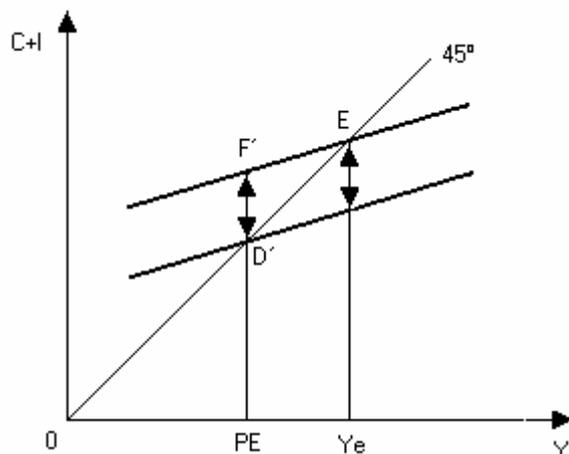
Una situación en la que el ingreso nacional de equilibrio  $Y_e$  es inferior al ingreso nacional que aseguraría el pleno empleo se muestra en el siguiente gráfico:



$Y_e$  representa el ingreso máximo posible en el corto plazo porque el ingreso nacional solo puede aumentarse mediante un aumento del empleo. Para un ingreso  $PE$  no puede establecerse ninguna situación de equilibrio, la producción global  $OPE$  es superior a la demanda global (segmento  $PE D$ ) en un monto igual al segmento  $DF$ . La distancia  $DF$  también es llamada brecha deflacionaria y, representa la cantidad que deberá sumarse para obtener la igualdad entre el ingreso nacional de equilibrio y el de pleno empleo. Para obtener el nivel de pleno empleo habrá que desplazar la función de demanda global  $DA$  a la posición  $DA_{pe}$ . Sin el desplazamiento de esta función el nivel de pleno empleo será inestable, y el gasto global inferior a la producción, produciéndose una contracción del ingreso hasta volver al nivel de equilibrio  $Y_e$ .

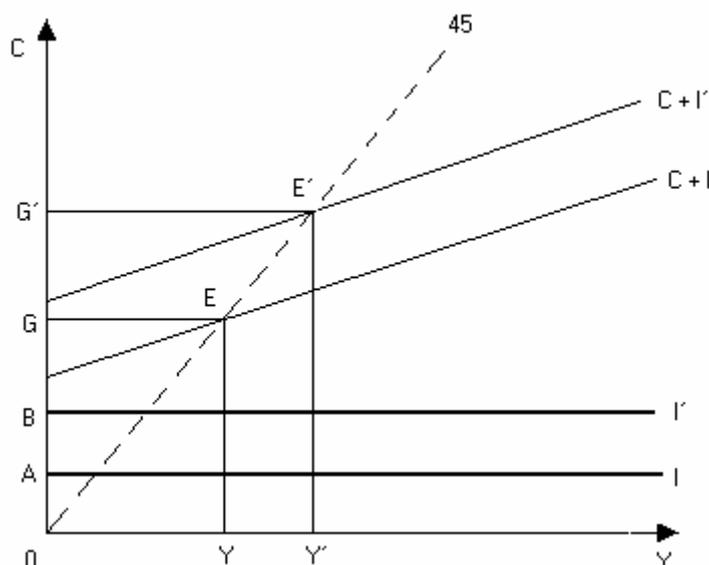
La situación inversa puede representarse en el siguiente gráfico:





El ingreso de equilibrio,  $Y_e$ , es superior al ingreso de pleno empleo,  $PE$ . En  $PE$ , la producción global es inferior al gasto global en una diferencia, llamada brecha inflacionaria, ( $F'D'$ ), por lo que  $PE$  no puede ser un nivel de equilibrio. Al estar empleados todos los factores, la producción no puede aumentar y el exceso de gasto respecto de la producción provoca el aumento de los precios. Esta alza, aumenta el valor nominal de la producción llevando a que se una al gasto en el punto  $E$ . El equilibrio establecido de esta manera es sólo aparente, ya que permanece invariable en términos reales (las cantidades son iguales, sólo aumentan los precios).

### Análisis gráfico del multiplicador.



En el punto  $E$ , la economía se encuentra en equilibrio con un gasto agregado de  $OG$ , un nivel de producción  $OY$ , y de inversión  $OA$ . Ante un cambio en la inversión, la función de inversión se desplaza hacia arriba hasta  $I'$ , en un monto igual a  $AB$ . Este



aumento de la inversión provoca un aumento del nivel de gasto agregado, que ahora será  $C + I'$ , y determina un nuevo equilibrio en el punto  $E'$ , con un nivel de producción  $OY'$ , de gasto agregado  $OG'$  y un nivel de inversión  $OB$ .

En el nuevo equilibrio, la variación de la inversión  $AB$ , provoca un aumento del producto igual a  $YY'$ , con  $YY' = k AB$ , donde  $k$  es el multiplicador de la inversión.

#### **4. Sector monetario: financiación de la economía. El dinero y los bancos comerciales. El papel del Banco Central.**

Cuando las economías se desarrollan pasando del trueque al sistema monetario, los agentes económicos ya no intercambian un bien por otro sino que lo venden por dinero, con el cual compran los bienes que más desean tener.

Las principales funciones que tiene el dinero, y que constituyen sus características esenciales, son:

- Medio de cambio. El dinero es un medio de cambio generalmente aceptado por el público para la realización de transacciones y la cancelación de deudas.
- Unidad de cuenta. Se utiliza como unidad para calcular cuánto valen los diferentes bienes y servicios.
- Depósito de valor. Es una manera de mantener riqueza ya que puede cambiarse fácilmente por bienes y servicios en cualquier momento.

El dinero tiene la característica de que no se lo consume directamente, sino que se lo vincula a las cosas que pueden comprarse con él. Aún cuando se decida conservarlo, su valor se deriva del hecho que se lo puede gastar más adelante.

En la actualidad, las economías utilizan el dinero papel, ya que los billetes y monedas son fáciles de transportar y de almacenar; es posible proteger su valor de las falsificaciones; y el hecho que los particulares no puedan crear dinero a voluntad permite que sea escaso. Dada esta limitación de la oferta, los billetes y monedas tienen valor. Este tipo de dinero no tiene respaldo en términos de metales preciosos, sino que su valor descansa en la confianza de cada agente de que será aceptado como medio de pago por los demás.



Otro instrumento con que operan las economías modernas es el dinero bancario, que son los depósitos bancarios o en otras instituciones financieras. Consiste en la capacidad de libramiento de cheques que tienen los agentes económicos, sujeta a los depósitos que posean, en lugar del pago en efectivo.

En la actualidad, para llevar a la práctica los planes de consumo e inversión se necesitan recursos financieros. En general, los agentes económicos que llevan a cabo el ahorro son distintos de los que llevan a cabo la inversión, por lo tanto se necesita algún mecanismo de coordinación que permita que los recursos producto del ahorro estén disponibles para la inversión.

Este papel lo juegan los intermediarios financieros, que son instituciones que emiten obligaciones financieras (como depósitos a la vista) para captar los recursos de los agentes que ahorran, para luego ofrecerlos a los agentes que invierten. Por lo tanto, el sistema financiero está formado por instituciones que intermedian entre la demanda (inversión) y la oferta (ahorro) de recursos financieros. Estas instituciones tratan de obtener beneficios cobrando por los servicios que ofrecen, y prestando dinero a unas tasas más elevadas que las que pagan por los depósitos que reciben de sus clientes. La tasa que pagan a los ahorristas se denomina tasa de interés pasiva, y la tasa que cobran a los demandantes de préstamos se denomina tasa de interés activa.

Existen diversas categorías de depósitos:

- Depósitos a la vista. Son los que gozan de una disponibilidad inmediata para el titular, y se operan a través de cheques.
- Depósitos de ahorro. Admiten prácticamente las mismas operaciones que los depósitos a la vista, pero no se pueden utilizar cheques para su disposición.
- Depósitos a plazo. Son fondos depositados durante un plazo fijo que no se pueden retirar antes de que venza dicho plazo sin una penalización.

Por otra parte, de acuerdo a su liquidez, la oferta monetaria puede clasificarse en:

- $M_1$ : compuesto por los billetes y monedas en circulación y los depósitos a la vista.
- $M_2$ : estará compuesta por  $M_1$  más los depósitos de ahorro.
- $M_3$ : compuesta por  $M_2$  más depósitos a plazo fijo. Este agregado monetario se conoce “disponibilidades líquidas en poder del público”.



- A medida que se van incorporando activos de menor liquidez se pueden construir  $M_4$ ,  $M_5$ , etc.

Otro importante agregado monetario es la base monetaria, que está formada por el efectivo (billetes y monedas) y los depósitos que tienen los bancos comerciales en el Banco Central. Una parte del efectivo está en poder del público, mientras que el resto lo tienen los bancos formando parte de sus reservas.

Estos agregados monetarios son indicadores cuantitativos de la oferta monetaria, la cual se determina a partir de las interacciones del público, los bancos y el Banco Central.

El aumento de la oferta monetaria, tiene un efecto negativo sobre la tasa de interés. Si la oferta monetaria aumenta, la tasa de interés disminuye. Cuando los bancos desean prestar más dinero, tendrán que bajar las tasas de interés para animar al público a pedir prestado. En cambio, si la oferta monetaria se reduce, la tasa de interés aumentará. Al reducirse la oferta monetaria, el dinero empieza a escasear, entonces los demandantes estarán dispuestos a pagar unas tasas de interés mayores por el dinero disponible.

A través de su operatoria, los bancos aumentan la cantidad de dinero concediendo préstamos, creando así depósitos bancarios por un valor superior a las cantidades de sus reservas líquidas en billetes y monedas.

Dado que los depósitos bancarios son convertibles en dinero líquido, los bancos tienen que asegurarse que siempre se encuentren en posición de enfrentar a las demandas de liquidez (billetes y monedas) por parte de sus depositantes. Pero esto no implica que tengan que mantener el cien por cien de los depósitos en forma líquida. La práctica bancaria muestra que cada día sólo un porcentaje de los depósitos bancarios se convierten en efectivo, y esos retiros es probable que se compensen con los ingresos en efectivo que realicen otras personas. A partir de esto, los bancos pueden crear depósitos bancarios por encima de sus reservas líquidas. Se denominan reservas líquidas a las reservas que las instituciones financieras deben mantener para hacer frente a los retiros de depósitos.

En el siguiente cuadro se ilustra un ejemplo acerca de la creación de dinero:



	<b>Nuevos depósitos</b>	<b>Nuevos préstamos</b>	<b>Nuevas reservas</b>
Banco A	\$ 1.000	\$ 900	\$ 100
Bancos (2° etapa)	\$ 900	\$ 810	\$ 90
Bancos (3° etapa)	\$ 810	\$ 729	\$ 81
Bancos (4° etapa)	\$ 729	\$ 656	\$ 73
Bancos (5° etapa)	\$ 656	\$ 590	\$ 66
Suma de las cinco etapas	\$ 4.095	\$ 3.686	\$ 410
Suma de las restantes etapas	\$ 5.905	\$ 5.314	\$ 590
<b>Total para el conjunto del sistema bancario</b>	<b>\$ 10.000</b>	<b>\$ 9.000</b>	<b>\$ 1.000</b>

Un agente deposita 1.000 en el banco A. El efecto inmediato de la entrada de dinero en el banco es que los depósitos aumentan en 1.000 pesos. Si, de acuerdo a la experiencia en la operatoria bancaria, los bancos saben que por cada 1.000 pesos se retira el 10 %, el 90 % restante puede prestarse libremente cobrando un interés a cambio. Los agentes que reciban el dinero de los préstamos (\$900 en el ejemplo) lo gastarán, y las empresas e individuos que lo reciban se puede suponer que lo vuelvan a depositar en el sistema bancario. Si depositan 900 pesos, el banco va a constituir reservas por 90 pesos y el resto lo destinará a la concesión de préstamos.

Este proceso de depósitos y préstamos continuará mientras los bancos tengan exceso de liquidez y los clientes prefieran depositar su dinero. Sumando toda la creación de dinero:  $1.000 + 900 + 810 + \dots$ , el efecto completo para el sistema es 10.000 pesos. Como los bancos han decidido mantener un porcentaje de liquidez del 10 %, esto les permite una creación de depósitos hasta un máximo de diez veces las tenencias de liquidez de los bancos. El proceso termina cuando todos los bancos tienen unas reservas iguales al 10 % de los depósitos.

En el ejemplo anterior puede verse que existe un multiplicador que actúa sobre las reservas. El multiplicador de la oferta monetaria es la inversa del coeficiente de reservas.



$$\text{Así, } K = \frac{1}{0,10}$$

Para los valores del ejemplo anterior,

$$\text{Total de Nuevos Depósitos} = K \cdot 1000 = 10.000$$

Es decir, con un aumento inicial de los depósitos igual a 1.000, los bancos terminan creando depósitos por 10.000 pesos, con un coeficiente de reservas de 10 %.

Este tipo de operatoria tiene implícito el riesgo de corrida bancaria. Si en un determinado momento todos los clientes de un banco quisieran retirar sus depósitos a la vez, el banco no podría atender todas las peticiones por muy grande que fuera y por muy bien administrado que estuviera.

### **El papel del Banco Central**

La institución que regula al sistema financiero es el Banco Central, que en el caso de la Argentina, se denomina Banco Central de la República Argentina (BCRA). Esta institución tiene como objetivo estratégico promover el ordenamiento de los mercados financieros.

En el cumplimiento de sus funciones, tiene la facultad exclusiva de suministrar billetes y monedas a la economía. Establece los requisitos de efectivo mínimo que debe mantener la banca privada para poder atender los derechos de los depositantes. Cumple el rol de ser Banco de Bancos. Asimismo, cuando los Bancos tienen necesidad de liquidez pueden solicitar créditos de corto plazo al Banco Central, lo que les permite ajustar sus reservas al mínimo.

Teniendo en cuenta la relación existente entre la oferta monetaria y la tasa de interés, cuando el Banco Central fija límites al crecimiento de la oferta monetaria estará condicionando las tasas de interés, ya que una reducción de la oferta tenderá a elevar las tasas, y una expansión de la oferta monetaria provocará que tiendan a la baja.

Otras funciones del Banco Central son ser el custodio de las reservas oficiales internacionales, y ser el agente financiero del Gobierno Nacional realizando las operaciones de cobro y de pago por cuenta de éste.

El conjunto de actuaciones que lleva a cabo el Banco Central para controlar las condiciones del crédito, se denomina Política Monetaria, tema que se explica más adelante.



## 5. Sector externo: comercio internacional y balanza de pagos. El mercado de divisas.

Toda economía, en mayor o menor grado, realiza intercambio de mercaderías y servicios, y de capitales con otros países. Una economía que participa en el comercio internacional se denomina **economía abierta**.

Los países importan bienes y servicios que podrían producir ellos mismos. La razón de esto es que las economías difieren en la dotación de recursos y de capacidades tecnológicas. Estas diferencias pueden deberse a diferencias climatológicas, de riquezas minerales, tecnología disponible, dotación de capital y de tierra productiva, además de diferencias en los gustos de los consumidores de diferentes países.

Dados estos factores, la producción de un país está condicionada, y esto es lo que propicia que las economías tiendan a especializarse en aquellos bienes para los que están **comparativamente** mejor dotadas, y pueden producirlos a un costo menor. La idea es que los países se especializan en las mercaderías y en los servicios en los que tienen **ventajas comparativas**, es decir, en aquellas actividades que pueden llevarse a cabo a un costo relativamente más bajo que en otros países. De todos modos, puede observarse que estas ventajas comparativas muchas veces se desaprovechan como consecuencia de desventajas competitivas, producidas por un mal diseño y manejo de políticas de precios, de tipo de cambio, ó de obstáculos arancelarios o para-arancelarios.

Teóricamente, la principal ventaja del comercio internacional se halla en que mejora el bienestar de los habitantes de un país al permitirles consumir una mayor variedad de bienes y especializarse en las producciones en que son más eficientes.

### Comercio internacional y la Balanza de Pagos.

Todas las transacciones entre residentes de un país con residentes del resto del mundo que se traduzcan en pagos e ingresos se registran en la **Balanza de Pagos**. Se trata de un instrumento contable donde se registra sistemáticamente el conjunto de transacciones económicas y que permite obtener información detallada acerca de las operaciones con el exterior.



A grandes rasgos, existen dos tipos de transacciones que se registran en la balanza de pagos:

- i) Las transacciones que implican la exportación e importación de bienes y servicios son anotadas directamente en la **Cuenta Corriente**. Por ejemplo, cuando un productor alemán importa soja de Argentina, la transacción se registra en la balanza de pagos argentina en la cuenta corriente, como una exportación.
- ii) Las transacciones que suponen la compra y venta de activos se registran en la **Cuenta Capital**. Un activo es un medio de mantener riqueza (dinero, existencias, fábricas, deuda pública, tierra, etc.). Por ejemplo, cuando el Gobierno Nacional decide privatizar una empresa de propiedad estatal que es adquirida por una firma de origen europea, implica una entrada de capitales al país que se registra en la cuenta capital de la balanza de pagos.

En el siguiente cuadro se muestra la composición de la Cuenta Corriente y de la Cuenta Capital:

<b>Balanza de Pagos</b>	
<b>1. Cuenta Corriente</b>	
1.1	Balanza Comercial
	Exportaciones
	Importaciones
1.2	Balanza de Servicios Reales
	Transportes
	Seguros
	Turismo
	Otros servicios
1.3	Rentas de Inversiones
	Intereses
	Utilidades y Dividendos
	Otras Rentas
1.4	Transferencias Unilaterales



<b>2. Cuenta Capital</b>	
2.1 Inversiones	Entradas Salidas
2.2 Créditos	Entradas Salidas
<b>Variación de Reservas del BCRA</b>	

La Cuenta Corriente, incluye la **balanza comercial** que está integrada por las exportaciones e importaciones de mercancías, la **balanza de servicios reales** que está integrada por las exportaciones (ingresos) e importaciones (egresos) en concepto de servicios de transportes, de seguros y de turismo; la **renta de inversiones**, compuesta por las rentas de inversiones realizadas por los argentinos en el extranjero menos los pagos derivados de las inversiones extranjeras en la Argentina, en forma de intereses, utilidades, dividendos, etc. ; y por las **transferencias corrientes unilaterales**, que son las transferencias realizadas por los extranjeros a los residentes argentinos menos las transferencias por los argentinos a los extranjeros. Así, el saldo de la cuenta corriente registra un déficit cuando los gastos derivados de la compra de bienes y servicios y transferencias superan a los ingresos.

La Cuenta Capital, incluye las **inversiones** que están integradas por las inversiones directas (como compra de una casa) y las inversiones en cartera (como la compra de acciones de una empresa) realizadas por los extranjeros en la Argentina (entradas) menos las inversiones que realizan los argentinos en el exterior (salidas); los **créditos** recibidos del exterior (entradas) menos los concedidos por argentinos al exterior (salidas). Estas transacciones reflejan las disponibilidades del país para financiar la formación de capital o modificar la posición acreedora o deudora frente al resto del mundo.

Si un país incurre en un déficit de cuenta corriente, gastando en el extranjero más de lo que recibe por sus ventas al resto del mundo, tendrá que financiar su déficit vendiendo activos o pidiendo créditos exteriores. Estas ventas de activos o créditos implican que el país está incurriendo en un superávit en la cuenta capital. Por lo tanto, cualquier déficit de cuenta corriente se financiará necesariamente por medio de una entrada compensatoria de capitales. Entonces,



$$\text{Déficit de cuenta corriente} + \text{entrada neta de capital} = 0$$

En la última fila del cuadro aparece el concepto de **variación de reservas del BCRA**. Las reservas son las posesiones de divisas y otros activos que tiene un país para satisfacer la demanda de divisas. Esto aparece en la balanza de pagos porque resulta útil dividir la cuenta capital en dos partes independientes: 1) las transacciones del sector privado del país y 2) las transacciones oficiales de reservas, que corresponden a las actividades del Banco Central. Cuando hay un superávit en la cuenta capital se están obteniendo más ingresos por la venta de activos al resto del mundo que los que se gasta comprando activos en el exterior, y se dice que se produce una entrada neta de capital que provoca un aumento de las reservas. Pero cuando hay un déficit en la cuenta capital, esto indica que se están comprando más activos al extranjero que los que los extranjeros nos compran, y se dice que tiene lugar una salida neta de capital que produce una reducción en las reservas.

Por lo tanto, cuando se contabilizan los cambios en las reservas oficiales como parte de la cuenta capital, y se aplica la convención de que los incrementos en los títulos netos contra el resto del mundo se registran en las cuentas con signo negativo (de modo tal que los incrementos en las reservas se miden negativamente), sigue siendo válido que la cuenta corriente y la cuenta capital sumarán siempre cero. Así, se cumple en todo momento

$$\text{cuenta corriente} + \text{cuenta capital} - \text{Variación reservas} = 0$$

Por último, en un renglón final llamado Errores y Omisiones se “ajusta” el balance, pues hay que considerar las dificultades prácticas que se enfrentan en la captura de los datos -totalmente dispersos- que resultan necesarios para la contabilización de todos los movimientos.

### **El mercado de divisas**

El mercado de divisas, es el mercado donde se compran y se venden las monedas de los diferentes países. En el mismo, se lleva cabo el cambio de moneda nacional por las monedas de los países con los que se mantienen relaciones económicas, lo que origina un conjunto de ofertas y demandas de moneda nacional a cambio de monedas extranjeras.



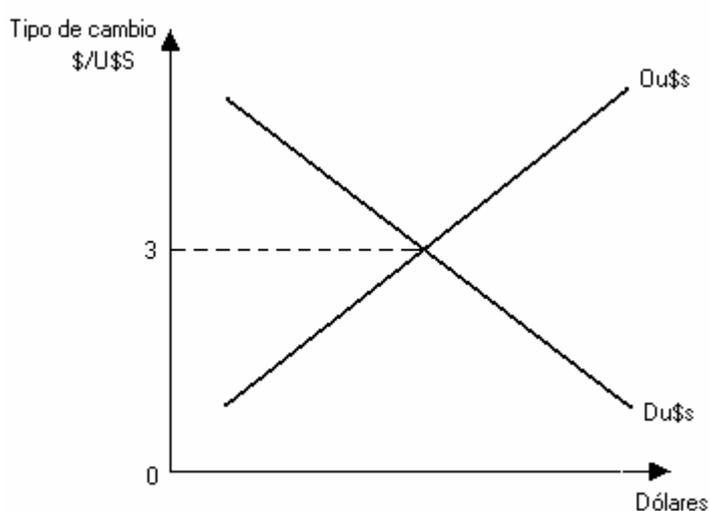
La demanda de divisas proviene de la necesidad de financiar pagos al resto del mundo, como la liquidación de una importación, por ejemplo. La oferta, proviene de los gastos que realizan los extranjeros en nuestro país, como por ejemplo el pago por compras que realizan residentes extranjeros a productores de nuestro país, y que constituyen nuestras exportaciones.

Estas transacciones determinan el precio o tipo de cambio de la moneda nacional frente a las monedas extranjeras. El **tipo de cambio** se define como el precio de una moneda expresado en otra, y mide el número de unidades de moneda nacional por unidad de moneda extranjera. Por ejemplo, si el tipo de cambio del peso frente al dólar es 3, esto indica que hay que entregar 3 pesos para obtener 1 dólar.

En este mercado, cuando sube el precio en pesos de una unidad de moneda extranjera, por ejemplo el tipo de cambio peso dólar pasa de 3 a 3,50, se dice que el peso se ha depreciado (respecto al dólar, en el ejemplo). Cuando el tipo de cambio baja, se dice que el peso se ha apreciado.

En un mercado libre, el tipo de cambio se determina por las fuerzas de oferta y demanda. La oferta de moneda extranjera está constituida por las exportaciones nacionales, los turistas extranjeros y las inversiones del resto del mundo en nuestro país. La demanda de moneda extranjera proviene de los importadores nacionales, los turistas argentinos en el exterior y los inversores argentinos en el resto del mundo.

En el siguiente gráfico, en el eje de ordenadas se mide tipo de cambio del peso respecto del dólar, y en el eje de las abscisas la cantidad de dólares. Cuanto más alto el tipo de cambio, más pesos se deben entregar para obtener un dólar.



Para este ejemplo, dada la oferta y la demanda, en este mercado el tipo de cambio de equilibrio es 3 pesos por dólar.

En el caso que el BCRA participe del mercado sumándose a los particulares como comprador o vendedor de divisas, se producirá un desplazamiento de la demanda o la oferta de magnitud considerable, pudiendo instrumentarse una política de cambio dentro de límites mínimo y máximo previamente determinados, e interviniendo como comprador o vendedor cuando se excedan esos topes, mercado conocido como de flotación “sucia”.

## **6. El sector público de la economía: política monetaria y política fiscal.**

En la economía de mercado ideal se extraen de los recursos de la sociedad los máximos beneficios, a través del libre juego de la oferta y la demanda. Pero en el mundo real, el funcionamiento del libre mercado tiene imperfecciones. Por lo tanto, el Estado tiene una función económica que cumplir.

El Estado desempeña tres grandes funciones económicas: fomentar la eficiencia en la asignación de recursos; fomentar la equidad, utilizando programas de impuestos y de gastos para redistribuir el ingreso nacional a favor de determinados grupos; y fomentar la estabilidad del sistema reduciendo el desempleo y la inflación y promoviendo el crecimiento económico, para lo cual cuenta con la política monetaria y la política fiscal.

### **La política monetaria**

La política monetaria, que es responsabilidad del Banco Central, se encarga del control de la cantidad de dinero y, consecuentemente, de los tipos de interés, pretendiendo influir sobre la actividad económica. Puede ser de dos tipos:

- Restrictiva, incluyendo un conjunto de medidas tendientes a reducir el crecimiento de la cantidad de dinero y elevar los tipos de interés, lo cual encarece los préstamos.
- Expansiva, en el sentido de acelerar el crecimiento de la cantidad de dinero y bajar los tipos de interés, esto último con el fin de abaratar los préstamos.



Para influir sobre la oferta monetaria y los tipos de interés el Banco Central controla la base monetaria, para lo cual cuenta con los siguientes instrumentos:

- El encaje legal: determinado por el Banco Central, es el porcentaje mínimo de los depósitos que deben mantener los bancos en forma de reservas. Si los encajes se elevan, se reducirá la cantidad de dinero que pueden prestar los bancos, lo que producirá un aumento en la tasa de interés. Si los encajes legales se reducen, la tasa de interés tenderá a bajar.
- Los redescuentos: son préstamos de corto plazo que el Banco Central otorga a las entidades financieras cuando éstas tienen problemas de liquidez.
- Las operaciones de mercado abierto: son la compra y venta de títulos públicos. Al comprar títulos públicos, el Banco Central entrega dinero a los antiguos propietarios, lo que implica que la cantidad de billetes y monedas de la economía ha aumentado. En este caso, se dice que el Banco Central realiza una **inyección de liquidez**. Si el Banco Central vende títulos públicos, lo que está haciendo es drenar la liquidez del sistema, ya que absorbe pesos que antes estaban en poder del público. A través de estas intervenciones, el Banco Central realiza el ajuste de los tipos de interés a corto plazo y de la liquidez que necesitan las entidades de crédito, para el cumplimiento del efectivo mínimo.

La política monetaria busca actuar sobre la demanda agregada, a través de la relación entre la oferta monetaria y la tasa de interés. Con una política monetaria expansiva, que hace disminuir las tasas de interés, se espera aumentar la demanda agregada. Ante la caída de las tasas de interés, los agentes podrán pedir prestado a un costo menor para, por ejemplo, consumir y/o invertir. Consecuentemente, el gasto en consumo y/o inversión aumentará, provocando un aumento de la demanda agregada.

### **La política fiscal**

Por política fiscal se entiende la fijación de los impuestos y el gasto público con el fin de amortiguar las fluctuaciones del ciclo económico y para contribuir a mantener una economía creciente con elevado empleo y libre de inflación.



Los instrumentos de la política fiscal son el **gasto público** y los **impuestos**.

A través del gasto público, el Estado puede **comprar bienes y servicios** y de esta manera contribuir al aumento de la demanda agregada. Otra parte del gasto lo puede destinar al pago de **transferencias**, con el objeto de incrementar los ingresos de determinados grupos de la población.

El otro instrumento de la política fiscal, los impuestos, afecta a la economía de dos maneras. Los impuestos reducen los ingresos de los agentes. Al producir modificaciones en el ingreso disponible, los impuestos afectan la cantidad que se destina al gasto en bienes y servicios, así como el nivel de ahorro privado. Por otro lado, los impuestos afectan a los precios de los bienes y de los factores de producción.

El resultado del sector público, para un período determinado, será la diferencia entre sus ingresos y sus gastos.

Resultado del sector público = Ingresos públicos – Gastos públicos

En el caso en que los ingresos sean mayores que los gastos, se dice que el sector público tiene **superávit**. Si los ingresos son menores que los gastos, tendrá **déficit**.

Con estos instrumentos a su disposición, el Gobierno intenta actuar sobre la economía. Ante una caída en la actividad económica, se pueden reducir los impuestos o aumentar los gastos, y así dar un impulso a la demanda para compensar la caída del producto. Esto es un ejemplo de una política fiscal expansiva, que previsiblemente generará déficit público. Por otra parte, una política fiscal restrictiva consistirá en un aumento de los impuestos o una disminución del gasto público, lo que llevará a través de la caída en la demanda agregada a una reducción en los niveles de producción y empleo, y tenderá a crear superávit.



## **Capítulo V: Nociones sobre la Evolución del Pensamiento Económico**

### **INTRODUCCIÓN**

En este capítulo se han intentado reunir las principales corrientes en la evolución del pensamiento económico, desde la antigüedad hasta la actualidad.

El propósito de las presentes notas es brindar una idea general de las diferentes corrientes, pero merece la pena aclarar que no abarca la totalidad de las mismas ni de los pensadores que han ocupado algún lugar en la historia de la economía.

La relevancia del presente capítulo radica en que es necesario tener algún conocimiento elemental de las distintas corrientes, y por ende, las diferentes formas de entender la economía y actuar sobre ella, a fin de comprender mejor la realidad y comenzar a delinear una posición crítica sobre diversos temas, aunque una postura final al respecto seguramente será el resultado de un proceso de decantamiento y maduración intelectual posterior.

Los temas desarrollados contemplan la economía en la antigüedad, en la edad moderna y en la más reciente actualidad. Dentro de la primera se encuentran el pensamiento griego y los Escolásticos. En la economía moderna se consideran los Mercantilistas, los Fisiócratas, la Escuela Clásica y sus principales defensores (A. Smith, D. Ricardo, J. B. Say, T. Malthus y J. S. Mill), la Economía Marxista, los Socialistas Utópicos (Saint-Simon, R. Owen, Ch. Fourier, Simonde de Sismondi), la economía Neoclásica (con los marginalistas A. Marshall y L. Walras) y la economía Keynesiana. Finalmente, dentro de las corrientes recientes se bosquejan el Estructuralismo, el Neoliberalismo, el Institucionalismo y Nuevo Institucionalismo y la Economía de Comunión. Una referencia última para el caso particular de nuestro país, contempla lo que se conoce como Gerencia Social.

### **La economía en la antigüedad**

#### **LOS GRIEGOS**

La actividad económica en la antigüedad se desarrollaba en instituciones muy diferentes a las de la actualidad. El análisis de los problemas económicos se encontraba a la sombra de la política y la ética, donde las reglas morales



subordinaban a las económicas, y donde el ideal era la moderación en la búsqueda de la riqueza.

### **Aristóteles (384-322 a.C.)**

Aristóteles usó la palabra "economía" para referirse a la administración de la casa y el hogar. Para referirse a problemas que hoy se consideran económicos, Aristóteles utilizó la palabra griega "crematística". Sin analizar los problemas económicos en detalle ni estudiar las relaciones entre variables o fenómenos, sí abordó temas tales como el valor, el dinero y el interés.

Aunque su enfoque es particularmente ético, Aristóteles fue el primero en distinguir las diferentes técnicas económicas a usar en el ámbito de la empresa y de la familia. Distinguió también entre valor de uso y valor de cambio y entre dinero y riqueza. Consideraba al dinero en dos de sus usos, como medio de cambio y como mercancía útil para facilitar los intercambios. Identificó la existencia de interés con la usura, a la cual condenó éticamente. También trató temas relacionados con la propiedad privada y la esclavitud.

Aristóteles se puede considerar importante en el pensamiento económico ya que ejerció influencia sobre los pensadores islámicos y de la Escuela de Salamanca, que elaboraron sus razonamientos y sus análisis apoyándose explícitamente en el pensamiento aristotélico.

### **LOS ESCOLÁSTICOS**

Pese a que lo que más ha trascendido de estos pensadores han sido sus elaboraciones respecto a la detección y el rechazo de la usura, contraponiéndole la figura del "precio justo", en ellos se encuentran algunas características que serían simiente de las corrientes modernas del pensamiento económico:

- la propiedad privada
- la división del trabajo
- la utilidad y la escasez (como cualidades objetivas) eran las fuentes en que se originaba el valor, juntamente con la "complacibilitas" (que sería el equivalente al concepto actual de "preferencia") de carácter subjetiva.



## **Fisiócratas y mercantilistas**

### LOS MERCANTILISTAS (Siglos XVII Y XVIII)

Los Mercantilistas sostenían que la riqueza de una nación dependía de la cantidad de oro y plata acumulada. Por ello, ponían énfasis en obtener superávit en el saldo de la Balanza Comercial, porque esa era la manera de acumular divisas. Es decir, que la actividad principal era el comercio internacional.

Con este fin, defendían la necesaria intervención del Estado para proteger la Balanza Comercial. Mantenían que las autoridades debían promulgar medidas de carácter proteccionista y todo tipo de disposiciones administrativas tendientes a fomentar el aumento de las exportaciones y la disminución de las importaciones que dieran como resultado la acumulación de metales preciosos, ya que era esa la base de la riqueza y de la prosperidad nacional.

### LOS FISIÓCRATAS (mediados del Siglo XVIII)

Para los Fisiócratas el único sector genuinamente productivo era la agricultura. Es decir, que la riqueza de una nación dependía de su capacidad de producción, y no de la cantidad de divisas acumulada, como sostenían los Mercantilistas. Por ello, su centro de interés no era el dinero sino las fuerzas reales que permitieran el desarrollo económico.

Un concepto clave que mantenía esta escuela era que el principal derecho natural del hombre consiste en el disfrute de los resultados de su trabajo, siempre que tal disfrute se armonizara con los derechos de los demás. Este tema es central, pues por ello consideraban que el Estado no debía intervenir en los asuntos económicos, salvo para proteger la vida, la propiedad y mantener la libertad de contratación, es decir brindar el contexto adecuado para el desenvolvimiento de la actividad privada.

Esta concepción de no intervención fue fuertemente sostenida, y luego seguida por los economistas clásicos. La famosa frase “laissez faire, laissez passer”, que significa libertad de la actividad productiva y mercantil en el interior y comercio exterior libre, se atribuye a esta corriente del pensamiento, y en particular a Vincent de Fournay.

El fundador y principal representante de esta escuela fue **F. Quesnay** (1694-1774). Para él, la circulación de la riqueza y de los bienes en una economía era como la



circulación de la sangre en un cuerpo. Creía que las leyes humanas debían estar en armonía con las leyes de la naturaleza. Quesnay elaboró el primer análisis sistemático del flujo de riqueza y sentó las bases de la descripción de la actividad económica en términos de grandes agregados. Dicho análisis lo plasmó en la elaboración del “Tableau Economique” (1758), que es una descripción del flujo circular de bienes y dinero en una economía donde impera la libre competencia, y en la que se supone existen tres clases sociales: agricultores, terratenientes y comerciantes e industriales. Este cuadro económico representa un antecedente importante del moderno análisis del Ingreso Nacional.

### **La escuela clásica: postulados básicos y principales expositores.**

#### LA ECONOMÍA CLÁSICA

Se puede considerar a los exponentes de esta escuela como los primeros que buscaron una explicación coherente y sistemática de los hechos económicos, y en ese sentido son los fundadores del análisis económico.

El centro ideológico de la escuela clásica está constituido por los trabajos de Adam Smith. Dichas ideas fueron desarrolladas y formalizadas por David Ricardo, quien desarrolló el método de análisis económico, que consiste en la elaboración de modelos que permiten extraer los elementos esenciales de los problemas objeto de estudio y examinar las interacciones entre sus partes. Entre los principales expositores de esta escuela -además de los nombrados- podemos destacar los aportes de T. R. Malthus, J. S. Mill y J. B. Say. Luego, las ideas clásicas fueron defendidas por los Monetaristas.

#### **Adam Smith (1723-1790)**

Para Smith, la economía descansa en las leyes del mercado y en la interacción del interés individual y la competencia.

La esencia de la economía de mercado es que en ella todo se convierte en mercancías con un precio, y que la oferta de estas mercancías es sensible a los cambios en los precios. Bajo esta concepción, “la mano invisible del mercado” asigna las tareas y dirige a las personas en la elección de su ocupación y hace que se tengan en cuenta las necesidades de la sociedad. Esto significa que el mercado es un mecanismo que se autorregula y, es el sistema de precios relativos -resultante del libre comercio- el que organiza el comportamiento de los individuos de forma automática.



Claramente fue defensor del “laissez faire”, es decir, de la no intervención del Estado en la economía, ya que consideraba a los gobiernos derrochadores, ineficientes y tendientes a conceder privilegios sectoriales en detrimento de la sociedad en su conjunto. También consideraba que para promover el bienestar se debía fomentar el interés individual y el desarrollo de la competencia.

Esta visión de la economía de mercado (impersonal y sin favoritos) fue revolucionaria para la época porque dejaba de lado todo tipo de privilegios y prerrogativas de la nobleza y abría la posibilidad de movilidad social.

Hay tres aportes fundamentales de Smith a la teoría económica: el progreso económico y la división del trabajo, la teoría del valor y la teoría de la acumulación. Muy resumidamente:

- El progreso económico depende de *la división del trabajo*, que incrementa la productividad por tres razones: a) aumento de destreza del operario, b) ahorro de tiempo por permanecer el trabajador en el mismo puesto y c) siendo las tareas rutinarias se pueden inventar maquinarias para aumentar la productividad. Esta división del trabajo está condicionada por la magnitud del mercado.
- *El valor* es independiente de los caprichos del mercado y el trabajo era la medida del valor.
- *El excedente* es mejor ahorrarlo (en lugar de consumirlo) entonces luego estos fondos aumentarán la producción. De esta manera, los ingresos se convertirían en acumulación. Los beneficios se consideraban el determinante básico del ritmo de acumulación y de la tasa de crecimiento de la economía y por ende del bienestar de la sociedad.

### **David Ricardo (1772-1823)**

Como se mencionó anteriormente, si bien Smith se considera el fundador de la escuela Clásica, fue Ricardo quien desarrolló posteriormente estas ideas, y realizó aportes destacables a la economía, entre otros:

- Formalizó el concepto de *renta económica* al estudiar la renta de la tierra y las diferencias entre la calidad de la misma. Al respecto concluyó que la existencia de la renta radica en que la oferta de tierras fértiles es rígida.
- La *ley de la distribución* era considerado un tema importante en la teoría económica. Al analizar la distribución de la renta nacional entre las tres clases



sociales más importantes (capitalistas, terratenientes y trabajadores) destacó que la renta estaba limitada por los rendimientos decrecientes. Por tanto, todo aumento de renta obtenido por una clase social es a expensas del detrimento de otra clase.

- *Ley de los rendimientos decrecientes* establece que si la tecnología permanece constante, el uso adicional del factor variable (trabajo), combinado con uno o más factores fijos (la tierra fértil), conduce a una reducción de la productividad del insumo variable.
- *La misma expansión económica podría llevar al estado estacionario*, en el que ya no habría acumulación neta. Esta explicación se basa en una perspectiva dinámica: aumentarían juntamente el crecimiento de la población y la expansión económica, lo que llevaría a un aumento de las necesidades de alimentos que serían cada vez más caros (por la ley de los rendimientos decrecientes). Entonces para mantener los salarios reales en sus niveles anteriores, los salarios nominales deberían aumentar, lo que se traduce en una disminución de los beneficios. A largo plazo disminuiría la participación de los empresarios en el ingreso nacional, aumentando la porción de los terratenientes y manteniendo estable en el nivel de subsistencia la participación de los asalariados.

### **J. B. Say (1767-1832)**

Para Say la economía tiende siempre al equilibrio con pleno empleo y, en tal sentido, elaboró una teoría que tuvo gran difusión con el nombre de la “ley de los mercados de Say”. Este aporte es clave porque fundamenta la propiedad del ajuste automático de los mercados, y por ende, la innecesaria intervención del Estado en la economía.

La *Ley de los mercados de Say* descansa en dos proposiciones:

- Los productos se cambian por productos: la gente en realidad desea productos y no dinero, por lo que el papel del dinero se restringe a medio de cambio y de catalizador del comercio (en contra de la postura mercantilista).
- La demanda de bienes está constituida por otros bienes: el acto de producir genera renta suficiente para comprar el producto. Lo que defendía Say, era que si se establecía la correcta combinación de mercancías se venderían todas, porque la producción está proyectada para la compra (“la oferta crea su propia demanda”). Bajo el supuesto de que todos los ingresos se destinan al consumo, entonces no existiría deficiencia de la demanda por lo que no habría lugar a superproducción, considerando la economía en su



conjunto. Sólo eran admisibles situaciones transitorias de superproducción parcial.

### **Thomas R. Malthus (1776-1834)**

Malthus llevó a cabo un estudio demográfico-económico y planteó su pesimismo respecto al futuro del mundo:

- *Crecimiento de la población en forma geométrica, mientras que los alimentos lo hacen en forma aritmética*: lo que significa que la población crece más rápido que la tierra, puesto que la tierra no puede multiplicarse. Consecuentemente, en el tiempo, los alimentos no serían suficientes. Por lo que consideraba que las plagas, epidemias y guerras eran necesarias para regular la población y mantener un equilibrio demoeconómico a largo plazo con la población en su nivel de subsistencia.
- *Estancamiento general*: inundación de mercancías sin posibles compradores. Para la defensa de sus conclusiones señalaba que existían dos tipos de bienes:
  1. Esenciales: son básicamente los alimentos y nunca habría problemas de saturación, porque al haber más automáticamente se creaba su propia demanda con crecimiento de población.
  2. No esenciales: el equilibrio en estos mercados depende de los gustos y preferencias de quienes tienen suficientes rentas (capitalistas y terratenientes) para adquirirlos. Para Malthus en estos mercados había sobreproducción. La solución entonces era estimular los gastos por parte de los ricos y el Estado, por ejemplo, mediante gasto público o manteniendo los ingresos de los terratenientes para que con un nivel de gasto elevado mantuvieran el nivel de la demanda agregada, evitando así las crisis resultantes de un exceso de ahorro.

### **John Stuart Mill (1806-1873)**

Mill revisó algunas de las premisas clásicas, y se apartó de la ortodoxia de su época al mantener que existen dos tipos de leyes económicas:

- *Leyes de la producción*: son inmutables, pues vienen fijadas por la naturaleza y la tecnología, y el hombre debe adaptarse a ellas.
- *Leyes de la distribución*: no son inmutables, están socialmente determinadas y quedan sujetas al control humano. Es decir, que la distribución existente de la renta puede ser alterada, dependiendo de cambios culturales.



Mill aceptaba que si se daban los pronósticos de Malthus, los salarios serían de subsistencia. Pero creía en otro resultado posible: pensaba que no era difícil modificar la conducta de los trabajadores (Malthus creía que si era difícil), que mediante más educación general se lograría elevar sus gustos y aspiraciones y entonces la población iría disminuyendo proporcionalmente respecto al capital.

Otro tema que inquietaba a Mill era la inestabilidad que probablemente anunciaba el estancamiento y las tasas de beneficio decrecientes. Ante tal escenario, creía que los empresarios buscarían nuevos negocios riesgosos para obtener mayores beneficios que los promedio. Entonces, si el gobierno gravaba crecientemente estos fondos destinados a posibles inversiones y los utilizaba para financiar proyectos socialmente beneficiosos, disminuiría la caída de las tasas de beneficios sobre el capital privado y se reduciría la volatilidad del sistema.

### **Las ideas económicas marxistas.**

#### LA ECONOMIA MARXISTA (Siglo XIX)

La base de la teoría de **Karl Marx** (1818-1883) la constituía su análisis de la historia, que él fundaba en el materialismo dialéctico. Para la concepción materialista de la historia la base de todo orden social está constituida por la producción y el intercambio de productos. La división de clases está determinada por tres hechos: lo que se produce, cómo se produce, y por la forma en que se intercambia la producción.

Marx sostiene que todos los cambios sociales y revoluciones políticas se deben a los cambios experimentados por los métodos de producción y de intercambio. Esto significa que la fuerza de la historia es la estructura económica de la sociedad.

El objetivo de su estudio era descubrir las leyes del movimiento de la sociedad capitalista. Para ello construyó su modelo económico para demostrar cómo el capitalismo explotaba necesariamente a los trabajadores y como esta misma explotación conduciría inevitablemente a su destrucción.

La teoría de la explotación de Marx sostiene que el capitalista obtiene el beneficio al adquirir una mercancía, el trabajo, que puede crear un valor mayor que el de su propia



fuerza de trabajo. Marx distingue los conceptos fuerza y tiempo de trabajo: fuerza de trabajo es la capacidad del hombre para el trabajo; tiempo del trabajo es la duración del trabajo (“El Capital”, 1867). El empresario paga al trabajador una cantidad igual al valor de su fuerza de trabajo, pero este pago equivale sólo a una parte de la producción diaria del trabajador y por tanto, sólo a una parte del valor que éste produce. El salario que se paga es el de subsistencia porque es el necesario para crear la mano de obra.

La clave de la explotación en dicho sistema está en el hecho de que existe una diferencia entre el salario que un trabajador recibe y el valor del producto que este trabajador produce. Esta diferencia es la “plusvalía” y la explotación se debe a que el capitalista se apropia de la plusvalía del asalariado.

Marx explica la necesaria destrucción del capitalismo de la siguiente manera: en la lógica de producción capitalista a gran escala, los capitalistas compiten todos entre sí, y procuran acumular capital a un ritmo rápido, recurriendo a procesos intensivos en capital y a expensas de sus competidores. Una de las consecuencias de esto es la concentración del capital en pocas manos. Pero, esta expansión de capital requiere a su vez más trabajadores, y para obtenerlos y retenerlos los capitalistas deberán pagar salarios más altos. Esta suba en los salarios se traslada a una baja en los beneficios. Una manera de mantener los niveles de beneficios es sustituyendo hombres por máquinas. Pero como los beneficios están constituidos solamente por la diferencia entre los costes del trabajo y lo que se percibe de la venta de las mercancías, el capitalista continúa en la misma trampa. Es decir, si los capitalistas redujeran la cantidad de obreros (para pagar menos salarios altos), sus beneficios también se reducirían porque tendrían menos plusvalía para extraerles.

Según esta dinámica, la tendencia a largo plazo era una disminución de los beneficios y necesariamente desembocaba en una crisis.

Para Marx, el progreso tecnológico acumulativo y la productividad creciente del trabajo conducen al desarrollo de la producción, pero a su vez, el mercado aumenta más lentamente debido a la limitada capacidad de consumo de los trabajadores.

A diferencia de los llamados economistas clásicos, Marx no cree en la economía de equilibrio. Por el contrario, él plantea la posibilidad de situaciones de desequilibrio a causa de excedentes de oferta (criticando la ley de Say), que de perdurar en el tiempo, dan lugar a crisis terminales del sistema.



## **Los socialistas utópicos.**

Entre los socialistas utópicos más importantes, podemos citar a:

### **Claude Henry de Saint-Simon (1760-1825)**

Fue un reformista utópico francés, muy influido por Condorcet. Básicamente, consideraba que tras la revolución, la sociedad debía ser dirigida por los industriales y los hombres de ciencia con los fines de la organización del trabajo y la producción, abandonando los objetivos de la guerra o la conquista.

### **Robert Owen (1771-1858)**

Fue uno de los socialistas utópicos pre-marxistas más conocidos. Nacido en Newton, Gales, fue uno de los grandes industriales textiles británicos. Sus planes de reforma social le llevaron a establecer en Escocia la cooperativa obrera New Lanark, donde puso a prueba sus teorías sociales tendientes a mejorar las condiciones de vida de los trabajadores en múltiples aspectos. Intentó extender su sistema a cooperativas agrícolas en New Harmony, Indiana. Todos estos experimentos sociales acabaron en fracaso y lo arruinaron, aunque sus ideas fueron posteriormente objeto de acciones legislativas que hoy día constituyen lugares comunes en las sociedades industriales modernas.

### **Charles Fourier (1772-1837)**

Fue fundador de la escuela de economistas reformadores, llamada Societaria o Falansteriana.

Propuso que la sociedad se organizara a partir de unas células básicas llamadas falansterios, en las que vivirían falanges formadas por 1.620 hombres. Los falansterios consistirían en un edificio común rodeado por tierras de labranza. La propiedad de los falansterios tendría la forma de sociedad anónima. Las rentas se repartirían entre el capital (4/12), el trabajo (5/12) y la dirección científico-técnica (3/12).

Publicó sus ideas por primera vez en 1808 bajo el título de “Teoría de los cuatro movimientos”. Se proponía en ella fundar un orden social en que todas las pasiones humanas, buenas o malas, encontrasen un lugar legítimo y una satisfacción que redundase en provecho general, en que todas las capacidades fuesen aplicadas y donde fuese un derecho y un atractivo para todos, y no una obligación penosa acudir al bienestar universal. Para este fin, quería asociar a los hombres en capital, trabajo y talento por grupos, series, después falanges, por medio de la “atracción apasionada” que, según él, era la ley de la humanidad.



Sus teorías tuvieron poco éxito, pero continuó desarrollándolas en diferentes libros y creó el periódico "El Falansterio".

En su desequilibrio final, anunció que aguardaría en su casa cada mediodía la llegada de un financista para su proyecto, tarea en que pasó los últimos 12 años de su vida sin que nadie apareciera.

### **Simonde de Sismondi (1773-1848)**

Fue un historiador y economista suizo, inicialmente divulgador del pensamiento de Adam Smith. Pero tras observar en varios viajes las duras condiciones de trabajo de la clase obrera, se convirtió en un crítico de la doctrina económica liberal ortodoxa, elaborando sus propias tesis económicas. Es considerado así el primero de los "socialistas ricardianos" y precursor directo de Marx.

Criticó el exceso de abstracción de la economía clásica y negó la postulada armonía, es decir la coincidencia del interés individual con el interés colectivo. Señaló que la libre competencia conduce a la aparición del monopolio, la proletarización masiva, el subconsumo y las crisis. Consideraba que el objetivo de la economía política no es el estudio de las formas de aumentar la riqueza sino de las formas de mejorar el bienestar y que para este objetivo los problemas clave son los de la distribución de la riqueza.

### **El enfoque marginalista: los neoclásicos.**

En la década de 1870 se produjo una ruptura radical con la economía política anterior; esta ruptura se denominó la revolución marginalista, impulsada por tres economistas: el inglés William Stanley Jevons; el austríaco Carl Menger; y el francés León Walras. Su gran aporte consistió en sustituir la teoría del valor trabajo por la teoría del valor basado en la utilidad marginal. A largo plazo, se ha demostrado que el concepto de unidad marginal, o última unidad, es mucho más importante que el concepto de utilidad total. Este aporte de la noción de marginalidad fue la que marcó la ruptura entre la teoría clásica y la economía moderna. Los economistas políticos clásicos consideraban que el problema económico principal consistía en predecir los efectos que los cambios en la cantidad de capital y trabajo tendrían sobre la tasa de crecimiento de la producción nacional. Sin embargo, el planteamiento marginalista se centraba en conocer las condiciones que determinan la asignación de recursos



(capital y trabajo) entre distintas actividades, con el fin de lograr resultados óptimos, es decir, maximizar la utilidad o satisfacción de los consumidores.

Para los Neoclásicos el centro de atención fue el funcionamiento del sistema de mercado y su papel de asignador de recursos. Esta postura estaba relacionada con los cambios ocurridos en las economías occidentales, que habían prosperado sin precedentes y sin obstáculos, a pesar de las pesimistas predicciones clásicas y marxistas.

En el mundo neoclásico, todos los agentes racionales, tanto los consumidores como los productores, son “homo-economicus” y toman sus decisiones con plena información y mediante un proceso de optimización. Los consumidores buscan maximizar su utilidad marginal, la que es decreciente. Los productores buscan maximizar su beneficio ó minimizar sus costos.

El problema fundamental de los neoclásicos era la determinación de los precios. Al respecto hicieron aportes esenciales Marshall y Walras.

### **Alfred Marshall (1842-1924)**

Marshall consideraba que para estudiar el funcionamiento del mercado era necesario empezar por el estudio del comportamiento de los productores y los consumidores. Esta era la clave para analizar la determinación de precios porque los mismos se determinan en la interacción de la oferta y la demanda.

Los economistas clásicos se habían concentrado en analizar la oferta y la teoría de la utilidad marginal se centró más en la demanda.

Aplicó el análisis de *equilibrio parcial* a determinados mercados.

- *Las preferencias de los consumidores: la utilidad.* La clave era entender cómo entran las preferencias de los consumidores a formar parte de la demanda de bienes. Y lo que halló es que la demanda depende de la utilidad marginal, es decir la última utilidad obtenida.

Si bien se centró en los análisis micro, también se ocupó de temas macro. Y lo principal para Marshall en la economía agregada, era determinar el nivel general de precios. Desarrolló su análisis en torno a la teoría cuantitativa del dinero, basándose en los trabajos de la corriente marginalista austríaca.

- *La teoría cuantitativa del dinero* establece que existe una relación directa y estable entre el volumen de dinero y nivel de precios. De esta manera se refuerza la Ley de Say, de que todo ingreso sería gastado.



## **León Walras (1834-1910)**

Se ocupó de la teoría de la determinación de precios bajo el supuesto de un régimen de libre y perfecta competencia. Quería demostrar las ventajas de los resultados de la libre competencia.

El objetivo de Walras era la formulación del proceso mediante el cual podría establecerse un *equilibrio general*, es decir, aquel que tomaba en cuenta la interrelación de todas las actividades económicas.

Diseñó un modo para la solución de equilibrio general, que consiste en un sistema de ecuaciones simultáneas susceptibles de una solución matemática determinada. De esta manera, se destaca la interdependencia entre todos los precios dentro del sistema económico (significa que en una economía con infinitos mercados el equilibrio general requiere la determinación simultánea de los equilibrios parciales que se producen en cada uno) y, a su vez, desaparece la distinción entre el enfoque micro y macroeconómico.

La economía walrasiana es bastante abstracta, pero proporciona un marco de análisis adecuado para elaborar una teoría global del sistema económico.

## **La revolución keynesiana: el problema del empleo.**

La obra de **John Maynard Keynes** (1883-1946) y en particular su publicación de “La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero” (1936) fueron argumentaciones contra el pensamiento clásico, ó mas bien que lo completaban. Las ideas más destacadas fueron:

- Nuevas *herramientas metodológicas* para explicar el comportamiento macroeconómico.
- La noción de *circuito económico y flujo circular del ingreso*.
- La negación de la Ley de Say y el consiguiente *rechazo de la tendencia automática hacia el pleno empleo*.
- *El papel fundamental de la demanda agregada* como elemento determinante del nivel de actividad económica y nivel de empleo, tanto a corto como a largo plazo.
- *La incorporación de la función de consumo y la distinción entre los deseos de ahorrar y de invertir*.



- *La importancia de las expectativas, especialmente en las funciones de inversión y de preferencia por la liquidez.*
- *La incidencia de las fluctuaciones de la demanda de inversión en la inestabilidad económica.*
- *El supuesto de que los mercados a menudo presentan rigideces e imperfecciones.*
- *El papel fundamental de las políticas de estabilización de la demanda efectiva.*

En esencia, Keynes rechazó que el estado normal de la economía fuese el pleno empleo y justificó la existencia de equilibrio con desempleo involuntario.

Para concluir, también procuró soluciones de política económica para acercar la economía a la senda del pleno empleo. Es decir, era partidario de la intervención del Estado en la economía.

### **Evoluciones recientes: la corriente estructuralista y la corriente neoliberal.**

#### **EL ESTRUCTURALISMO**

El principal rasgo de esta perspectiva es considerar el objeto de su investigación como un sistema. Es decir, como un conjunto de partes recíprocamente interrelacionadas en lugar de partes diferentes aisladas entre sí.

En similitud con Keynes, se estudia la economía mediante los agregados económicos: producción, consumo, inversión, gasto, etc.

La visión estructuralista difiere de la clásica, en la que existen muchos y pequeños productores y donde mediante la elección del consumidor se determina la eficiente asignación de los factores productivos. Los estructuralistas sostienen que en realidad hay pocos y grandes productores, los que imponen la distribución y el consumo.

Los estudios estructurales fueron afirmados por Ernst Wagemann en los años 30 y varios economistas franceses como F. Perroux (1903-1987), A. Marchal, R. Barre y por el holandés Jan Tinbergen.

El estructuralismo fue atacado tanto por corrientes de izquierda como de derecha. Las primeras por considerar que no es suficientemente crítico de los mecanismos de explotación dentro del sistema capitalista y de la teoría del comercio internacional. La



derecha los critica porque no tienen en cuenta los ciclos económicos y porque se amenazan los intereses políticos de sectores conservadores.

Un importante exponente del estructuralismo fue el argentino **Raúl Prebisch** (1901-1985), a quien se lo considera el fundador y principal exponente de la escuela económica llamada "estructuralismo latinoamericano". Desarrolló la tesis de la "Teoría de la Dependencia", según la cual, las empresas coloniales y el comercio internacional no han sido útiles para el desarrollo económico sino que, al dislocar las estructuras e instituciones socio-económicas de las colonias, generaron una serie de problemas (dependencia de las exportaciones, crecimiento desequilibrado) que bloquearon las posibilidades de desarrollo.

Prebisch sostenía que los países del tercer mundo, habían caído en un estado de "dependencia" del primer mundo, convirtiéndose en productores de materias primas en una relación de "centro-periferia" con sus metrópolis. Y para que estos países puedan entrar en una senda de desarrollo sostenido sería necesario que se les permitiera un cierto proteccionismo en el comercio exterior y estrategias de sustitución de importaciones.

Otro destacado economista de esta corriente, fue el chileno Aníbal Pinto Santa Cruz, quien hizo contribuciones ligadas siempre a problemas reales de América Latina: la heterogeneidad de las estructuras de la región, el tema centro-periferia, los problemas de planificación y los de políticas internas como industrialización, protección del mercado interno, teoría estructural de la inflación, distribución de ingresos, empleo y pobreza. Y en el área internacional: la integración, el financiamiento externo y la exportación de manufacturas.

## LA CORRIENTE NEOLIBERAL

Para la exposición de la corriente neoliberal es preciso mencionar, al menos resumidamente, las características del Estado Benefactor o "welfare state".

El modelo de seguridad social alcanzó un notable grado de desarrollo en la mayoría de los países capitalistas europeos, sobre todo a partir de la segunda post-guerra. Este modelo dio lugar al surgimiento y expansión de grandes sistemas estatales cuyos objetivos son las asignaciones monetarias (pensiones, asignaciones familiares, seguro de desempleo, etc.) o bien la producción de servicios sociales básicos (salud, educación, asistencia, esparcimiento, etc.).

Estos sistemas contemplan la participación de organizaciones sociales que para sus intervenciones tienen una base de recursos propios (generados por contribuciones



específicas) o utilizan recursos generales del Estado. La mayoría de los programas cuentan con una base financiera mixta.

Por lo general, el desarrollo de estas políticas se realiza sobre una base universalista, ya que se orientan al logro de coberturas masivas y no excluyentes.

Sin embargo, la crisis en el proceso de crecimiento del capitalismo a fines de la década del 70, dio lugar a un cuestionamiento global de este modelo de Estado Benefactor.

El discurso neoliberal argumentó con fuertes críticas a las políticas sociales tradicionales de este Estado Benefactor. Las críticas se han producido en los países centrales, y han encontrado gran difusión en los países periféricos.

La crítica neoliberal de los welfare state más desarrollados de Europa no es totalmente arbitraria, sino que se basa en ciertas consecuencias objetivas. *El argumento neoliberal afirma que todas las intervenciones y transferencias de recursos realizados desde la instancia política no logran los objetivos que explícitamente se proponen conseguir.* En especial, sostienen que estas políticas no han logrado modificar en gran medida la desigualdad social de los ingresos (se beneficiaron las clases medias y no los más desfavorecidos). Para los liberales este fracaso se explica de la siguiente manera: a medida que aumenta la cobertura de los sistemas de protección social, aumentan también los costos y al mismo tiempo disminuyen los beneficios. Las instituciones prestadoras de servicios se burocratizan y la calidad de los servicios se deteriora progresivamente. Todo el sistema se vuelve opaco y no se percibe en forma fehaciente la relación entre la contribución (o los contribuyentes) y los beneficios (o los beneficiarios). Esta situación da lugar a que los grupos sociales con mayores recursos políticos mejoren sus posiciones, obtengan privilegios y finalmente se constituya un oligopolio político que beneficia a los grupos más fuertes en perjuicio de los más débiles y con menos recursos.

La síntesis de la crítica neoliberal es que el impacto real del gasto social Estatal resultó ser regresivo. Esta afirmación está basada en investigaciones pero también son contradichas por los resultados de otros análisis e investigaciones empíricas.

*Los neoliberales critican también el carácter universalista y gratuito que tienen ciertos servicios sociales públicos.* Como creen firmemente en el axioma “a precio nulo, demanda ilimitada”, afirman que la oferta de servicios públicos no puede satisfacer la demanda generada. Por esta razón se forman “listas de espera” y una competencia entre grupos que demandan estos recursos. El resultado de esta lucha es que ganan los que más fuerzas son capaces de desplegar, y quedan fuera aquellos



sectores que más los necesitan. Ante esta constatación, la corriente neoliberal concluye que es preciso disminuir la oferta de bienes y servicios públicos, y restituir al mercado la gestión de las principales necesidades colectivas.

*Otra crítica se refiere al impacto negativo que es el desestimular el esfuerzo, en la medida en que se garantiza un mínimo de subsistencia sin necesidad de trabajar.*

Estas críticas al welfare state van acompañadas de un conjunto de propuestas de intervención pública en asuntos de bienestar. Estas se siguen justificando para paliar las desigualdades más vistosas y socialmente peligrosas.

*La política social neoliberal, en el plano discursivo, apunta hacia dos direcciones:*

1. *Establecimiento de un impuesto negativo a los ingresos (INI).* Para combatir la pobreza extrema se propone una protección individual que consiste en la asignación de una “garantía anual de recursos mínimos”, en términos monetarios. De acuerdo con esta iniciativa (de Milton Friedman, Premio Nobel 1976), por debajo de un cierto nivel de ingresos imponibles no sólo no se pagaría impuestos, sino que se recibiría un subsidio del Estado. Por otro lado, quedaría abolida toda prestación social directa, y cada sujeto se encargaría de adquirir los bienes y servicios necesarios para su vida en el mercado (salud, educación, alimentación, etc.).

La ventaja del INI es que permite proporcionar una ayuda directa a las personas (u hogares) en lugar de las formas conocidas de la subvención a ciertas categorías sociopolíticas (precios especiales o subsidiados).

2. *Distribución de bonos adquisitivos específicamente orientados.* Para combatir los efectos perversos de la gratuidad de los servicios colectivos, se propone la distribución de bonos o cupones ligados a servicios o bienes a aquellos individuos o familias a quienes es preciso ayudar en razón de su débil poder adquisitivo. Las personas utilizarían estos bonos para adquirir a precios de mercado, en el sector público o privado, aquellos bienes o servicios que necesiten. De este modo, se evitaría que se aprovechen de las transferencias públicas aquellos sectores que poseen ingresos suficientes como para pagar por las mercancías. Además el sistema impulsaría a que los beneficiarios se preocupen por conocer y controlar la prestación de servicios y estimularía una mayor competencia entre prestadores.

Antes de aceptar o rechazar la solución de los bonos, es preciso analizar el bien o servicio cuya distribución o producción se pretende realizar, su relevancia social y el



contexto concreto (estructura de la oferta, distribución del conocimiento y la información, etc.). Sólo si se dan estas condiciones el mercado constituye un buen asignador de recursos sociales y un mecanismo de sanción (positiva o negativa).

La propuesta neoliberal pura pretende transformar el Estado Benefactor en un conjunto de asignaciones monetarias, talladas a medida de los más necesitados de la población. La consecuencia lógica es la privatización de las instituciones productoras de bienes y servicios socialmente necesarios. Desde esta perspectiva, el mercado es el gran disciplinador, el que en forma exclusiva garantiza tanto la mejor asignación de recursos como la mejor calidad de los productos.

Como paso intermedio antes de la privatización se postula como necesario restringir el acceso a los servicios públicos reservándolo exclusivamente a una categoría de la población: los pobres, carenciados, marginados, etc. De esta manera, desaparecería la lógica universalista del acceso a las instituciones públicas.

La única responsabilidad del Estado consistiría en garantizar a cada individuo la posesión de un ingreso mínimo. El resto lo haría el mercado.

Ambas medidas neoliberales han merecido críticas. Del INI se señalan dificultades de aplicación (definición del nivel mínimo de ingresos garantizados y el nivel de ingreso de equilibrio), el problema de definir el sujeto (individuo o familia), cómo determinar el estado de necesidad de las familias o los individuos y cómo fijar la escala de las alícuotas del subsidio y del impuesto.

Otra crítica más sustancial es que la propuesta del INI no tiene en cuenta que la esencia del problema no es asegurar para todos una misma posición de partida en el mercado, sino que es la de procurar que ciertas decisiones que conciernen a las condiciones básicas del bienestar social no pasen por el mercado.

Con la caída del Muro de Berlín en 1989, se consolidó la plena prevalencia del capitalismo a escala internacional. El capitalismo neoliberal, con las ideas clásicas y neoclásicas de la economía, se tradujo básicamente en el llamado Consenso de Washington. De una reunión convocada por el Instituto de Economía Internacional en Washington sobre “El ajuste en América Latina: ¿cuándo ha sucedido?”, surgieron las “recetas” del Consenso de Washington para la reforma económica: descentralización, desregulación, privatización de empresas estatales, disminución del gasto público, privatización de las jubilaciones, apertura del capital internacional, abolición de las



barreras aduaneras, entre las más importantes. Es decir, liberalización y todo al mercado como sinónimo de eficiencia, logros y clave del progreso.

## LA ESCUELA DEL INSTITUCIONALISMO AMERICANO

Hacia finales del siglo XIX se desarrolló en Estados Unidos una corriente de pensamiento que es conocida como la Escuela Institucionalista Americana. No tiene todas las características de una escuela de pensamiento propiamente dicha, ya que no existió una conciencia entre sus miembros de pertenencia a la escuela ni un maestro reconocido. Sin embargo hay un líder destacado, Thorstein Veblen y algunos miembros cuya adscripción a la escuela es unánime, como John Commons y Wesley Mitchell.

Los institucionalistas americanos fueron los primeros en destacar la importancia económica de los hábitos de conducta y de pensamiento de los grupos humanos y tratar de analizar y comprender el complejo de instituciones sociales. Estuvieron muy influidos por los historicistas alemanes y utilizaron conceptos procedentes de la psicología y del evolucionismo darwinista. Fueron fuertemente críticos con la teoría económica dominante en su época, denunciando que las que en la teoría económica suelen llamarse "leyes" son en realidad fenómenos contingentes que dependen de factores históricos, sociales e institucionales. Hay muy pocas cosas inmutables en la economía y muchas otras que son influenciadas por los individuos y las instituciones.

Sigue siendo digna de atención y estudio su visión de la economía: dinámica, pragmática, no individualista y no mecanicista. Muchas de las acertadas críticas que hicieron a los economistas de su tiempo pueden seguir aplicándose hoy a muchos economistas del siglo XXI. Por otra parte, muchas de las propuestas de reforma que se hacen hoy día de la ciencia económica ya habían sido aplicadas por ellos:

- Su análisis es abiertamente interdisciplinario, reconociendo como imprescindibles para la comprensión de los fenómenos económicos las aportaciones de otras ciencias.
- El institucionalismo no utiliza el modelo de agente económico racional y maximizador de utilidades y beneficios, tan denostado hoy día, pero que sigue subyacente en el pensamiento económico dominante.
- Utilizan las matemáticas pero para ellos, la matemática y la estadística son instrumentos al servicio de la teoría, y no al revés, como ha sido habitual en la segunda mitad del siglo XX. No elaboran modelos matemáticos sino que



utilizan las matemáticas para medir la realidad histórica. Su teoría no está basada en modelos formales abstractos sino en datos extraídos de la realidad.

- Consideran que la realidad económica es dinámica y su evolución puede ser descrita frecuentemente con los términos del evolucionismo darwinista.

Actualmente se ha generalizado el uso de la expresión "nueva economía institucional" para aludir a una amplia variedad de enfoques y a nuevas teorías económicas.

La corriente más destacada y concurrida del nuevo institucionalismo es la llamada *Law and Economics* o Economía del Derecho, que analiza los costes de transacción y los derechos de propiedad. Los nombres más destacados son los de Ronald Coase (Premio Nobel 1991), Armen Alchian, Harold Demsetz, Richard Posner y Oliver Williamson. Otra fecunda corriente es la Economía Política Constitucional de James Buchanan (Premio Nobel 1986) desgajada o superadora de la más ortodoxa *Public Choice* o Elección Social. La Nueva Historia Económica de Robert Fogel y Douglas North (ambos Premios Nobel 1993) contempla también la historia como un proceso de evolución de instituciones. Hay que incluir también la teoría del capital humano de Theodore Schultz (Premio Nobel 1979) o el análisis económico que hace Gary Becker (Premio Nobel 1992) de las instituciones y funciones de la familia y el matrimonio.

En cierto modo, las nuevas escuelas institucionalistas hacen algunas cosas justo al contrario de la vieja escuela del institucionalismo americano. Mientras que los primeros institucionalistas trataron de introducir en la ciencia económica conceptos procedentes de otras ciencias, los nuevos institucionalistas tratan de utilizar los instrumentos de la Economía para explicar la historia, el comportamiento animal, el comportamiento delictivo, el derecho, los contratos, la empresa, las redes de información, el gobierno, la familia y otras instituciones sociales. Es lo que también se ha llamado el imperialismo económico, la invasión por la ciencia económica de áreas del conocimiento que le habían sido ajenas.

Como los viejos institucionalistas, se sigue prestando una atención especial a las instituciones sociales, políticas y económicas que dirigen nuestra vida cotidiana, pero a partir de un estricto individualismo metodológico y buscando las explicaciones a los hechos en los objetivos, planes y decisiones de los individuos. Ciertamente que se atiende a conceptos de grupo social, tales como la cultura de empresa o la memoria organizativa, pero en la nueva metodología estos conceptos son un objeto a explicar, no una causa explicativa. Sólo los individuos deciden y actúan. Los fenómenos que



observamos y describimos a nivel de agregados sociales deben ser explicados como resultado de las acciones e interacciones de seres humanos individuales que buscan sus propios intereses tal como ellos los entienden.

El nuevo institucionalismo rechaza la metodología ortodoxa neoclásica e intenta comparar unas instituciones con otras. Lo óptimo no es real ni es alcanzable, por lo que hay que comparar y elegir entre soluciones institucionales subóptimas pero posibles.

Ante esta nueva metodología, mercado y estado parecen competir en igualdad de condiciones: las instituciones estatales o las instituciones de mercado pueden ser comparativamente más o menos eficientes según el lugar y el momento histórico. Para solucionar los problemas económicos concretos y para estimular el crecimiento económico no es válido proponer medidas macroeconómicas de validez universal. Por el contrario, habrá que fomentar el desarrollo institucional adecuado al entorno concreto.

## LA ECONOMÍA DE COMUNIÓN

Los seguidores de la llamada Economía de Comunión enfatizan en la necesidad de “humanizar” la economía y consideran que es clave una *sociedad civil organizada*. Esto significa que los cuerpos de la sociedad civil tienen que tener también una subjetividad económica, no sólo cultural y vocación de servicio. Por lo que hay que procurar crear una sociedad civil organizada a nivel económico.

Stefano Zamagni, que es -junto con Chiara Lubich, Luigino Bruni, Hans Burchart, entre otros- uno de los principales impulsores a nivel mundial de la economía de Comunión, mantiene que la globalización, entre tantas otras cosas, ha provocado la crisis irreversible de la economía pública. Mientras la economía pública va desapareciendo, la economía privada va ocupando todo el campo. El problema radica entonces en que una estructura de mercado no se puede sostener sólo con una pata, porque para caminar bien se requieren dos. Es por eso que, junto a la economía privada, es necesario hacer crecer otra esfera, la esfera economía civil, esa economía que es expresión de la sociedad civil organizada cuyo principio regulatorio es el de la reciprocidad, y que fomenta la “coopetencia” en oposición a la competencia.



Un ejemplo de ellas es la economía de comunión que hacen los focolares, es decir, empresas que están en el mercado pero no son del mercado: tienen una lógica distinta, pero no contraria al mercado, porque no se trata de excluir, de renunciar a la economía privada, sino de buscar equilibrarla.

## GERENCIA SOCIAL

Tras los grandes problemas sociales que atraviesa la República Argentina, esta línea del pensamiento considera que la nueva generación de políticas sociales debería potenciar aspectos como la descentralización de los programas sociales, la movilización de capital social, el desarrollo de alianzas estratégicas entre gobierno y sociedad civil, la potenciación del voluntariado, la responsabilidad social de la empresa privada, y el empoderamiento de las comunidades pobres. Pero estas políticas no serán viables si el país no cuenta con capacidades relevantes en el campo de la Gerencia Social, ya que no basta con un buen diseño de políticas y buena intención sino que la capacidad gerencial es decisiva.

Quienes defienden la Gerencia Social creen que la actual convergencia entre complejidad e incertidumbre del mundo contemporáneo, abarca nuevos perfiles y necesidades para los procesos de gerenciamiento en términos de hacer eficientes los recursos, actuando con rapidez y responsabilidad. La Gerencia Social tiene su complejidad propia, de frontera, es compartida, solidaria, transparente, ajena a intereses sectoriales o corporativos y prioriza la agenda social inmediata.



## Ejercitación Elemental

### Breve repaso de conceptos matemáticos.

1) Explique brevemente los siguientes conceptos, ejemplificando en cada caso:

- a) Igualdades: identidades y ecuaciones.
- b) Función: explícita e implícita.
- c) Parámetros.
- d) Variables: discretas y continuas, dependientes e independientes.
- e) Pendiente: significado, interpretación geométrica.
- f) Función lineal: forma general, componentes, gráfico, casos especiales (función identidad y función constante).

2) Dadas las siguientes funciones implícitas transformarlas en explícitas:

- a)  $16x - 4y + 18 = 0$
- b)  $3y + 15 + 15x = 0$
- c)  $120 - 5y - 10x = 0$

3) Tabule y grafique las siguientes funciones lineales, indicando si son crecientes ó no:

- a)  $y = 2 + 2x$
- b)  $y = -50 + 10x$
- c)  $y = 4 - 2x$
- d)  $y = 4x$
- e)  $y = 1 - 3x$
- f)  $y = 3x + 4$
- g)  $y = 12 - 2x$
- h)  $y = -3x + 90$

4) Invierta la relación de dependencia entre las variables de las funciones del ejercicio anterior, tabule y grafique. ¿Qué resultados observa ?

5) Determine el, o los valores de la variable  $x$  :

- a)  $3x + 5 = 15 - 2x$
- b)  $\frac{5}{2}(x + \frac{2}{5}x) - 1 = x$
- c)  $2x(5 - 3x) = 4(2x - 2)$
- d)  $4x^2 + 40 = 8(x + 5)$



6) Efectúe la suma de las siguientes funciones y grafique:

a)  $y = 10 - 4x$   
 $y = 10 - x$

b)  $x = 2,5 - 0,25y$   
 $x = -y + 10$

7) Resuelva analítica y gráficamente los siguientes sistemas de ecuaciones, ensayando distintos métodos de resolución:

a)  $y = 10 - 2x$   
 $y = 10 + 4x$

d)  $2y + 14x - 30 = 0$   
 $4y - 12x - 20 = 0$

b)  $2x - 3y = -4$   
 $3x + \frac{1}{2}y = 4$

e)  $y = 15 - 7x$   
 $y = 3x + 5$

c)  $y = 37 - 4x$   
 $y = 11x - 8$

f)  $y = 3x - 9$   
 $y = x + 11$

8) Encuentre la ecuación de la recta que pasa por los puntos  $(x; y)$  dados. Grafique.

a)  $p_1(2;6)$   
 $p_2(5;0)$

b)  $p_1(0;15)$   
 $p_2(10;5)$

9) Dada la siguiente función:  $10y + 20x - 100 = 0$

- a) Indique el valor de la pendiente y de la ordenada correspondiente al origen.  
b) Encuentre una paralela y una perpendicular a la función. Grafique.

10) Ejercicio de aplicación:

Un estudio de mercado revela que los consumidores tienen una función de demanda lineal en el espacio precio - cantidad  $(p; q)$ . Del mismo trabajo surge que cuando el precio es igual a 1, la cantidad demandada es 33; y que ésta disminuye a 17 cuando el precio crece a 5. Teniendo en cuenta que la función de oferta del mercado está dada por  $q^s = -8 + 11p$  :

- a) Encuentre la función de demanda del mercado (considere el ejercicio 6).  
b) Determine precio y cantidad de equilibrio del mercado (considere el ejercicio 5).  
c) Analice el significado de las pendientes, tanto de la oferta como de la demanda (considere el ejercicio 1 e).



## Capítulo I: La frontera de posibilidades de producción y el costo de oportunidad.

- 1) Defina y relacione los siguientes conceptos: costo de oportunidad, rendimientos decrecientes, frontera de posibilidades de producción.
- 2) Con las siguientes combinaciones de producción posibles de los bienes X e Y en una economía en un período dado:

Situación	X	Y
A	0	1000
B	200	950
C	400	800
D	600	600
E	800	350
F	1000	0

- a) Grafique la frontera de posibilidades de producción.
  - b) Marque en el gráfico del apartado anterior las siguientes combinaciones y obtenga conclusiones a partir de las mismas:  
 $G(X = 400; Y = 600)$                        $H(X = 800; Y = 600)$
  - c) Calcule el costo de oportunidad de producir las sucesivas unidades del bien X.
- 3) Partiendo de la gráfica de una frontera de posibilidades de producción de dos bienes -televisores y bolsas de café-, grafique los siguientes cambios:
- a) Un descubrimiento tecnológico permite incrementar la producción de televisores pero no la de café.
  - b) Los recursos disponibles se reducen afectando en las mismas proporciones la producción de ambos bienes.
  - c) La economía crece permitiendo incrementar la producción de ambos bienes, sin embargo favorece en mayor medida la de televisores.
  - d) Un desequilibrio ecológico afecta las tierras de cultivo.
  - e) Una investigación aplicada permite mejorar en general la productividad del sector agrícola.
  - f) Se producen mejoras en la educación, investigación y formación profesional.
  - g) Disminuye la población rural.



- 4) Indique si las siguientes afirmaciones son V ó F, fundamentando brevemente:
- a) “El crecimiento económico debido a un aumento en la dotación de recursos productivos, se puede representar mediante un desplazamiento a lo largo de la frontera de posibilidades de producción.”
  - b) “Si en determinada circunstancia se puede producir una unidad adicional del bien X disminuyendo en dos la del bien Y, siempre podrá incrementarse en uno la producción del bien X con solo disminuir en dos la de Y.”
  - c) “Cualquier combinación perteneciente a la F.P.P. implica no solo eficiencia sino también ocupación plena de los recursos disponibles.”
  - d) “Las necesidades básicas de las personas son limitadas, por lo tanto en el futuro la escasez dejará de ser un problema.”
  - e) “Transformaciones institucionales que mejoren la eficiencia en el uso y movilidad de los factores productivos, provocarán un desplazamiento hacia la izquierda de la F.P.P.”

5) Un estudiante desea conocer el costo total de su decisión de estudiar contando con la siguiente información (datos mensuales):

- a) Alquiler de vivienda \$ 400.
- b) Gastos de transporte \$ 40.
- c) Sueldo que recibiría por trabajar \$ 500 (de los cuales estaría en condiciones de ahorrar \$ 150)
- d) Gastos en materiales y otros \$200.
- e) La tasa de interés es del 10 %.

Tarea: Calcule el costo total mensual de la decisión de estudiar, identificando los distintos tipos de costos en los que el estudiante incurre.

- 6) En una economía hay 100 trabajadores con idénticas capacidades. Cada uno puede producir diariamente 50 kg. de trigo ó 1 bicicleta.
- a) Dibuje la frontera de posibilidades de esa economía.
  - b) Indique qué puntos del gráfico representan métodos de producción ineficientes.
  - c) Ilustre el concepto de costo económico.
  - d)Cuál sería la justificación en este caso de un costo de oportunidad constante?



## Capítulo II: Medición de los agregados económicos.

- 1) Diferencie explicando brevemente los siguientes conceptos :
  - a) Variables brutas y netas.
  - b) Variables internas y nacionales.
  - c) Variables a precios de mercado y a costo de factores.
  - d) Producto y producción.
  
- 2) Causaremos doble contabilización en el Producto Nacional si sumamos (elija la respuesta y fundamente):
  - a) El valor neto agregado por la industria de la minería del hierro y el valor neto agregado por la industria siderúrgica.
  - b) El incremento neto de existencias en los molinos harineros y el incremento neto de existencias en las panaderías.
  - c) La producción total de trigo y la producción total de harina.
  - d) El valor agregado de la industria textil y el valor de los servicios de los vendedores de tela.
  
- 3) Explique cuales son los componentes de la Inversión Bruta en una economía.
  
- 4) En base a los datos que a continuación se enumeran:
  - a) Confeccionar las cuentas de las empresas y del sector familias.
  - b) Determinar el valor agregado por los métodos del producto, del ingreso y del gasto.
  - c) Calcular el valor bruto de la producción global.
    - 4.1) "A" compra a "B" materias primas por 100, y a "C" por 150.
    - 4.2) "A" durante el proceso de producción paga sueldos por 50, rentas por alquileres 5 y por intereses 7.
    - 4.3) "A" obtiene beneficios que distribuye íntegramente por 20, "B" por 50 y "C" por 40.
    - 4.4) Las familias compran bienes de consumo a la empresa "A" por 152, a "B" por 125 y a "C" por 95.
    - 4.5) "B" vende a "C" bienes intermedios por 150; y compra a su vez a "A" y a "C" por 80 y 120, respectivamente.
    - 4.6) Las empresas "B" y "C" pagan sueldos por 100 y 60; rentas por 10 y 5; e intereses por 15 y 10 (todo respectivamente).



- 4.7) "A" vende a "C" por 100.
- 4.8) Todas las empresas utilizan íntegramente los bienes comprados durante el proceso de producción.
- 4.9) Cada empresa vende todo lo que produce. No se contempla depreciación del equipo de capital.
- 4.10) Las familias gastan todo su ingreso (no existe ahorro).

*Recomendación:* Construya cuatro cuentas: A, B, C, y Familias. Registre por partida doble (en el debe  $\leftrightarrow$  salidas o "gastos" y en el haber  $\leftrightarrow$  entradas o "ingresos").

5) Dados los siguientes datos :

Concepto	Importe	PBIpm	YBIpm	GBIpm
Intereses a las familias	10			
Intereses al resto del mundo	5			
Impuestos Indirectos netos de subsidios	7			
Intereses del resto del mundo	4			
Beneficios no distribuidos	10			
Beneficios del resto del mundo	2			
Impuestos sobre utilidades de las S.A.	20			
Jubilaciones y pensiones	15			
Aportes patronales	8			
Beneficios distribuidos a las familias	30			
Amortizaciones	10			
Rentas del resto del mundo	5			
Sueldos a las familias	150			
Venta de bienes de consumo a las familias	180			
Impuestos directos	6			
Aportes jubilatorios personales	10			
Sueldos del gobierno pagados a las familias	50			
Saldo de la balanza comercial (X-M)	5			
Compra de bienes de capital	55			
Variación de existencias	10			
Valor de la producción de las empresas	580			
Valor de los insumos utilizados	330			

- a) Determine el V. A., colocando el importe de cada cuenta en la columna correspondiente.
- b) Determine : YNI m , YNN f , Yp , Yd.
- c) Calcule el ahorro de las familias.



6) Con los siguientes datos :

- a) Armar el cuadro de relaciones intersectoriales.
- b) Calcular la matriz de coeficientes técnicos.

6.1) El sector I vende 9 al sector II, 20 al sector III y su V. B. P. es 120.

6.2) El sector II vende 48 al sector I, 27 a su propio sector y 10 al sector III.

6.3) El sector III vende 12 al sector I, 18 al sector II y su V. B. P. es 100.

6.4) Las demandas finales son:  $Y_I = 67$ ;  $Y_{III} = 40$ .

6.5) El Valor Bruto de la Producción Total es 310.

7) En base a los siguientes datos :

- a) Armar el cuadro de relaciones intersectoriales.
- b) Indique el valor agregado de cada uno de los sectores.
- c) Calcule el producto y el nivel de inversión.
- d) Calcule la participación relativa del V. A. y de los insumos en el V. B. P. de cada uno de los sectores.

7.1) El sector agropecuario vende al sector industrial y al de servicios por 100 y 20, respectivamente. Compra a su propio sector por 50.

7.2) El sector industrial compra al sector industrial por 200 y al sector servicios por 80. Vende al sector agropecuario por 50.

7.3) El sector servicios compra al sector industrial por 30 y vende al sector agropecuario por 30.

7.4) El sector agropecuario paga: sueldos por 110, intereses por 50, beneficios por 100 y rentas por 90.

7.5) El sector industrial paga: sueldos, intereses, alquileres y beneficios por 230, 80, 50 y 180, respectivamente.

7.6) El sector servicios paga: sueldos por 80, alquileres por 50, intereses por 80 y beneficios por 20.

7.7) Las ventas de bienes de consumo del sector agropecuario fueron por 230 y del sector servicios por 90.

7.8) El V. B. P. (total) es 1700, y la inversión de los sectores servicios e industrial es 80 y 140, respectivamente.



### Capítulo III: Aspectos microeconómicos.

1) Defina los siguientes conceptos:

- a) Mercados, precios, equilibrio, estabilidad.
- b) Competencia perfecta, fallas del mercado, el papel económico del estado.

2) Defina “oferta” y “demanda” e indique que variables se encuentran detrás de estas curvas.

3) Diferencie desplazamientos de las curvas y cambios a lo largo de las mismas. Indique que variables intervienen en cada caso.

4) Dada la siguiente función de demanda :

$$Q_x^d = 60 - 10p_x + 2IM + 2p_y \quad \text{con } p_x = 0, 1, 2, \dots, 10.$$

a) Tabule y grafique para los siguientes casos :

- 1)  $IM = 10; P_y = 10$
- 2)  $IM = 5; P_y = 10$
- 3)  $IM = 5; P_y = 5$

b) Indique que tipo de bien es el producto “X”, y el producto “Y” con respecto al primero.

5) Las demandas de tres grupos de consumidores que actúan en un mercado son:

$$Q_1^d = 120 - 2p$$

$$Q_1^d = 80 - 2p$$

$$Q_1^d = 120 - 4p$$

- a) Determinar la demanda del mercado analítica y gráficamente.
- b) Indique para qué tramos de precios es válida la determinación analítica. Fundamente.



6) Dada la siguiente función de demanda

$$Q_x^d = 10 - p_x$$

- a) Grafique.
- b) Determine analítica y gráficamente los siguientes cambios :
  - 1) Los consumidores están dispuestos a pagar un 10 % más que antes por cada cantidad.
  - 2) Los consumidores están dispuestos a comprar un 50% más que antes, a cada uno de los precios posibles.

7) Las funciones de oferta y demanda en un mercado son:

$$Q_x^o = -100 + 10p_x$$

$$Q_x^d = 200 - 5p_x$$

- a) Hallar el precio y la cantidad de equilibrio del mercado.
- b) Indique que ocurriría en dicho mercado si el precio fuese: 1) \$ 15 y 2) \$ 25. En cada caso calcule el exceso.
- c) Un cambio en las preferencias de los consumidores hace que estén dispuestos a pagar un 50 % más que antes por cada cantidad consumida. Determine el nuevo equilibrio.

8) Del producto x se ofrecen 20 unidades cualquiera sea su precio. La curva de demanda del producto es :

$$Q_x^d = 60 - p_x$$

- a) Calcule analítica y gráficamente la situación de equilibrio.
- b) Indique que ocurriría en el mercado si el precio fuese de \$ 20.
- c) Un descubrimiento tecnológico permite a los productores ofrecer un 20 % más que antes a cada uno de los precios posibles. Calcular analítica y gráficamente los nuevos valores de equilibrio.

9) Defina el concepto de elasticidad precio de la demanda, y explique que importancia tiene ésta para los productores en relación al precio del bien.

10) Grafique las curvas de demanda conforme a las siguientes afirmaciones:



- a) Al precio 10 se demandará cualquier cantidad del producto X.
- b) Sólo se demandarán 10 unidades cualquiera sea su precio.
- c) La función de demanda es lineal y se sabe que al precio de 20 la demanda es nula , y al precio cero la cantidad demandada es 20.

11) Tomando como referencia las curvas de demanda del ejercicio anterior calcule intuitivamente la pendiente y la elasticidad de cada una de ellas.

12) Las funciones de oferta y demanda del mercado son:

$$Q_x^o = -40 + 2p_x$$

$$Q_x^d = 80 - 2p_x$$

- a) Calcular analítica y gráficamente el precio y la cantidad de equilibrio.
- b) Si el gobierno decide establecer un precio máximo de \$ 25, ¿Qué ocurriría en el mercado y cuáles pueden ser las motivaciones que inducen a la aplicación de una medida de este tipo? Grafique. ¿Qué efectos tienden a producirse con el correr del tiempo?
- c) Supongamos por el contrario que se opta por la aplicación de una política de precio mínimo ó sostén de \$ 35. Responda a los mismos interrogantes de b).

### Producción y Costos:

13) Explique qué se entiende por función de producción y diferencie los conceptos de eficiencia técnica y eficiencia económica.

14) Defina y relacione los siguientes conceptos:

- a) Producto total (PT), producto medio (PmeL) y producto marginal (PmgL)
- b) Corto y largo plazo en la producción.

15) Explique la diferencia existente entre los rendimientos decrecientes del factor variable y los rendimientos a escala.

16) Partiendo de los siguientes datos:



Capital (K)	Trabajo (L)	Producto total (Q)	<u>PmeL</u>	<u>PmgL</u>
2	1	2		
2	2	6		
2	3	12		
2	4	16		
2	5	17		
2	6	17,5		
2	7	17		

- a) Calcule el PmeL, y el PmgL. Grafique.  
b) Delimite las etapas del proceso productivo. Explique.

17) A partir de la siguiente información sobre la tecnología de producción de una empresa:

Trabajo (L)	Producto Total (Q)	Producto medio (PmeL)	Producto marginal (PmgL)
	112	56	
4		104	
5		125	
6	864		
8	1408		
10	2000		
	2592	216	
	3136	224	
15	3375		
16		224	
	3888	216	
20	4000		
22	3872		

- a) Complete la tabla.  
b) Identifique las etapas del proceso productivo.



- c) ¿Cuál será el máximo producto obtenible?
- d) Si el empresario se encuentra contratando 25 trabajadores que le recomendaría?  
Explique.
- e) Grafique.

18) Defina y relacione los siguientes conceptos y construya sendos gráficos:

- a) Costo total (CT), costo fijo (CF) y costo variable (CV).
- b) Costo medio total (Cmet), costo medio fijo (Cmef), costo medio variable (Cmev) y costo marginal (Cmg).

19) Volviendo a la empresa considerada en el punto 16), y suponiendo que enfrenta precios para sus factores de \$2 (interés) y \$3 (salario):

- a) Encuentre el CT, el CF y el CV. Grafique.
- b) Encuentre el Cmet, el Cmef, el Cmev y el Cmg. Grafique.

CF	CV	CT	Cmg	Cmef	Cmev	Cmet

20) Partiendo de la información sobre los costos de una empresa que se presenta a continuación:



Q	CF	CV	CT	Cmg	Cmef	Cmev	Cmet
0		0			$\infty$	$\infty$	$\infty$
1						89	
		160				80	
			229				76,3
	10				2,5		70,5
			335		2		67
		384				64	
7		455					
8			554				
		657				73	
			810				81

- Complete los datos correspondientes al CF, CV y CT. Grafique.
- Complete los datos correspondientes al Cmef, Cmev y Cmet. Grafique.
- Determine el Cmg. Representelo en el gráfico anterior.



## Capítulo IV: Aspectos macroeconómicos.

1) Dados los siguientes datos :

$$Y = C + I$$

$$C = 30 + 0,75Y$$

$$I = 10$$

- Determine el nivel de actividad económica de equilibrio.
- Indique el valor del multiplicador de la inversión.
- Grafique.

2) Cierta grupo familiar gasta mensualmente en consumo \$ 200 más la mitad de su ingreso mensual.

- Representar gráficamente las funciones de consumo y ahorro del grupo para ingresos mensuales de 0 a 1000 pesos.
- Determinar el nivel de ingreso que permite al grupo familiar cubrir sus gastos de consumo.
- Determinar las propensiones marginales al ahorro y al consumo.

3) En base a los siguientes datos calcule el nivel de la actividad económica de equilibrio. Grafique.

$$I = 50$$

$$PMgA = 0,2$$

$$C_0 = 60$$

4) Suponga que un aumento de la inversión de  $I_0$  a  $I_1$  incrementa el ingreso de equilibrio de  $Y_0$  a  $Y_1$  , teniendo que:

$$Y_0 = C_0 + bY_0 + I_0$$

$$Y_1 = C_0 + bY_1 + I_1$$

- Obtenga la fórmula del multiplicador de la inversión.
- Indique que relación tiene con la PMgA. ¿A qué se debe esta relación?
- Grafique.

5) Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas , fundamentando brevemente en cada caso :



- a) “Un desplazamiento hacia abajo de la función consumo, indica mayor gasto y menor ahorro para todos los niveles de renta.”
  - b) “Un descenso de la PMgC implica un desplazamiento hacia abajo, y en forma paralela, de la función de consumo.”
  - c) “Si la función de consumo de un individuo fuese una recta de 45° de inclinación que pasa por el origen, su ahorro sería nulo para cualquier nivel de actividad.”
  - d) “La suma de las propensiones marginales al consumo y al ahorro es igual a la unidad.”
- 6) Si en un sistema económico el ahorro realizado es menor a la inversión deseada, existe desequilibrio. Grafique e indique que mecanismos permitirían alcanzar el equilibrio.
- 7) A partir de la función consumo para una economía sin sector público :
- a) Determine analíticamente la función de ahorro.
  - b) Si en determinada situación el nivel de la actividad económica es nulo. ¿Cuál será el ahorro total? ¿A qué se debe?

8) Dada la siguiente función consumo de una comunidad:

$$C = 40 + 0,8Y$$

- a) Determine la función de ahorro.
- b) Suponga que la inversión deseada es igual a 20. ¿Cuál sería el nivel de equilibrio de la actividad económica?
- c) Grafique el consumo, el ahorro, la inversión, y la demanda agregada. Indique cuál es el ingreso de equilibrio.
- d) ¿Qué ocurriría si la actividad económica desarrollada por los productores generara bienes por 400?
- e) Idem d) si la producción fuera de 220.
- f) Suponiendo que, como consecuencia de cambios en las expectativas, la inversión deseada se duplicara (pasara a ser 40), determine la nueva situación de equilibrio. Grafique.
- g) ¿Qué es el multiplicador de la inversión? ¿Cuál es su valor en este caso?
- h) Suponga que esta situación (punto f) si bien es de equilibrio estable, refleja desempleo. ¿Qué podría modificarse para alcanzar el pleno empleo de los recursos de esta economía?

