

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA.  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS.

**ECONOMIA DE EMPRESA Y DE LA ORGANIZACION INDUSTRIAL**

Proyecto de Programa Sintético para Concurso 2005

Dr. Fernando H. Navajas

I.- Introducción. Enfoques alternativos de la empresa y la organización industrial. La emergencia y evolución de la teoría de la firma y de los contratos. Tres etapas de la economía de la organización industrial: El paradigma estructura-conducta-performance; la revolución de teoría de los juegos y economía de la información y los desarrollos de la organización industrial empírica.

II.- Teoría de la Firma. Problemas de elección de la firma. Costos de Transacción. Información y Monitoreo. Agencia. Diferencias entre la visión de eficiencia, la de contratos completos y la de contratos incompletos. Inversión idiosincrática y especificidad de activos. Inversión específica y el problema del “hold-up”. Contratos incompletos. Autoridad y propiedad de activos tangibles e intangibles.

III. – Monopolio, Precio y Calidad. Fijación de precios y selección de producto y calidad. El “espacio” del producto y los modelos de diferenciación vertical y horizontal. La selección de calidad por parte de un monopolista. Gasto en publicidad. El problema del número óptimo de productos.

IV.- Discriminación de precios. Discriminación perfecta (primer grado). Discriminación multimercado o de tercer grado. La regla de la elasticidad inversa. Efectos sobre el bienestar: ambigüedades y casos especiales. Aplicaciones de discriminación de tercer grado. Discriminación de segundo grado. Tarifas en dos partes. Ventas en bloque y ventas atadas.

V.- Oligopolio clásico. Funciones de reacción : complementariedad y sustituibilidad estratégica. La paradoja de Bertrand y su resolución. Restricción de capacidad. La obtención de funciones de beneficios de forma reducida que dependen de las cantidades o capacidades. Modelo clásico de Cournot: relación entre concentración y márgenes.

VI.- Oligopolio con productos diferenciados. Competencia espacial como diferenciación horizontal (modelo lineal de Hotelling), elección del producto. El modelo circular: entrada y localización. Oligopolio con diferenciación vertical.

VII. Colusión y precios predatorios. La lógica de los acuerdos colusivos. Colusión tácita. Elementos estructurales en la determinación y sostenibilidad de un acuerdo colusivo. Dificultades de detección. Precios predatorios y la paradoja de la cadena de negocios. La teoría del precio límite.

VIII- Barreras a la entrada. Determinantes. Taxonomía de bloqueo, detención y acomodamiento. Contestabilidad. Costos hundidos y capacidad instalada. Inversiones para limitar la entrada. Taxonomía de estrategias.

IX.- Restricciones verticales. Restricciones por la vía de precios y de prácticas comerciales. Doble marginalización. Riesgo moral en el segmento de “downstream”. Control y sustitución de insumos. Prácticas comerciales “suficientes” para cada caso (franquicias, precio de reventa mantenido, tie-in, etc). Contratos verticales como barreras a la entrada. Exclusión.

X. Fusiones. Equilibrio y fusiones horizontales con productos homogéneos. Definición de mercado relevante. Sinergias. Bienestar. Fusiones con diferenciados. Evaluación de fusiones horizontales.

XI. Equilibrio y Estructura de Mercado. Concentración industrial. Índices y propiedades. Relación con entrada, costos hundidos y tamaño de mercado. Diferenciación de productos. Innovación y cambio tecnológico. Distribución de tamaños de firmas. Explicaciones alternativas.

#### Bibliografía.

El programa se desarrolla a partir de textos, artículos, notas de clase y un set de ejercicios/problemas. Se evaluarán, o desarrollaran en caso necesario, requisitos previos de microeconomía y teoría de los juegos al nivel de por ejemplo Tirole (1988, cap. 11), Motta (2003, cap. 8) o Coloma (2005, Apéndice). Los textos de uso general se indican con (\*). Las lecturas de artículos, en parte son provenientes de las reseñas de artículos indicadas con (\*\*), mientras que otros se determinarán durante el dictado de la materia.

#### Libros de Texto.

(\*) Tirole J. (1988), The Theory of Industrial Organization, Cambridge, Mass.: MIT Press.

(\*) Shy O. (1996), Industrial Organization. Theory and Applications, Cambridge, Mass.: MIT Press.

(\*) Coloma G. (2005), Economía de la Organización Industrial, Buenos Aires: Editorial Temas.

(\*) Cabral L (1995), Economía Industrial, Madrid: McGraw-Hill

(\*) Sutton J.(1991), Sunk Costs and Market Structure, Boston, Mass.: MIT Press

(\*) Motta M. (2003), Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press.

#### Libros de Reseñas de Artículos

(\*\*) Philips L. (1998) (ed.), Applied Industrial Economics, Cambridge: Cambridge University Press.

(\*\*) Putterman L. (ed.), (1986), La naturaleza económica de la empresa, Madrid: Alianza Ed.

(\*\*) Brousseau E. y J.M. Glachant (2002), The Economics of Contracts: Theories and Applications, Cambridge University Press.

(\*\*) Buckley P. y J. Michie (eds.) (1996), Firms, Organizations and Contracts: A Reader in Industrial Organization, Oxford: Oxford University Press.

(\*\*) Schmalensee R. y R. Willig (1989), Handbook of Industrial Organization, Amsterdam: North Holland. Vols. I y II.