



Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Ciencias Económicas

CARRERA: CICLO BASICO
PLAN VI
ASIGNACION HORARIA: 64 TEORICAS y 64 PRACTICAS
CATEDRA: MICROECONOMIA I
CODIGO DE MATERIA: 632
APROBACION: EXPTE. 900 - 21608. RES. N° 132/2000.

CONTENIDOS MÍNIMOS

MICROECONOMÍA I

- Necesidades y bienes. El principio de la escasez.
- Leyes económicas. Caracterización. Proceso de formulación.
- Producción y costos. La oferta de la empresa y la industria.
- Teoría de la demanda.
- Estructura del mercado: formación del precio de los bienes.
- Mercado de factores: precio de los factores.
- Equilibrio general de la economía. Eficiencia y Equidad.

MICROECONOMIA I PROGRAMA ANALÍTICO

CAPITULO I. Aspectos generales.

1. El enfoque microeconómico en el contexto de la economía como ciencia. Leyes económicas. Modelos, alcances. Hipótesis básicas y auxiliares; variables y parámetros
2. Problemas básicos de todo sistema económico. El sistema de precios y sus funciones
3. Concepto de fuerzas económicas y equilibrio. Análisis estático y dinámico. Estabilidad
4. Interdependencia espacial y temporal.

CAPITULO II. Teoría elemental de la demanda y la oferta.

1. Función de demanda. Variables significativas.
2. Curva de demanda. Area dominante. Significado cuando es el precio la variable independiente y cuando lo es la cantidad. Variación y desplazamiento.
3. Precio del bien. Ingreso para el vendedor y gasto para el comprador; totales, medios y marginales. Elasticidad precio y su relación con las otras variables.
4. Ingreso del consumidor, elasticidad ingreso: bienes inferiores. Precios de otros bienes, elasticidad cruzada: bienes sustitutos y complementarios. Influencia de otras variables sobre la demanda individual.
5. Función de oferta, noción de costo de oportunidad y relación con la función de transformación. Area dominante. Significado cuando es el precio la variable independiente y cuando lo es la cantidad. Variación y desplazamiento
6. Elasticidad precio de la oferta. Bienes relacionados por el lado de la oferta, elasticidad cruzada: oferta conjunta y oferta rival.

CAPITULO III. Formación de precios en el equilibrio parcial.

1. Precio de equilibrio. Análisis estático. Ajustes y tendencias. Estabilidad.
2. Excedente del consumidor y del vendedor. Significado de los mismos.
3. Estática comparativa, desplazamiento de las funciones.
4. Análisis dinámico, hipótesis relevantes. Descripción del proceso de ajuste. Condiciones de estabilidad.
5. Interferencias en el equilibrio de los mercados. Objetivos y efectos.

CAPITULO IV. Teoría del comportamiento del consumidor.

1. Utilidad cardinal. Equilibrio del consumidor. Utilidades marginales ponderadas. Obtención de la curva de demanda individual.
2. Curvas de indiferencia, distintos tipos. Axiomas y características; justificación de la convexidad, distintos tipos. Tasa marginal de sustitución y su relación con las utilidades marginales.
3. Restricción presupuestaria. Línea de presupuesto. Ubicación y pendiente. Desplazamientos.
4. Equilibrio del consumidor, relaciones significativas. Relación entre utilidad cardinal y ordinal.
5. Variaciones del equilibrio. Efecto renta, sustitución y precio. Curvas de renta consumo y precio consumo. Distintos criterios.
6. Obtención de la curva de demanda individual. Demanda compensada, comparación de métodos. La preferencia revelada.
7. La curva de demanda de mercado. El caso especial de los bienes públicos.

CAPITULO V. Teoría de la producción, aspectos técnicos.

- 1 La función de producción. Concepto y distintas formas de medición.
- 2 Isocuantas. Tasa marginal de sustitución técnica. Isoclinas e isoclinas límite, relación con la tasa marginal de sustitución técnica.
- 3 Rendimientos a escala. Funciones homogéneas. Características relevantes.
- 4 Rendimientos no proporcionales. Relaciones entre producto total, medio y marginal. Elasticidad de producto.
- 5 Efectos de los rendimientos a escala sobre los rendimientos no proporcionales.

CAPITULO VI. Teoría de la producción, aspectos económicos.

1. Isocostes. Concepto y relación con los precios de los factores.
2. Equilibrio del productor. Dualidad. Relaciones significativas. Productividades marginales ponderadas.
3. Senda de expansión de la producción óptima, relación con los rendimientos a escala.
4. Efectos de los cambios en los precios relativos de los factores.
5. Elasticidad de sustitución. Concepto y significación económica.

CAPITULO VII. Teoría del costo.

1. Concepto de costo económico. Criterios de inclusión. Criterios de valuación: privado, social.
2. Relación entre las funciones de producción y costos.
3. Costos a corto plazo. Fijos y variables; evitables e inevitables, concepto.
4. Relación entre costos totales, medios y marginales a corto plazo.
5. Costos a largo plazo. Relación con los rendimientos a escala. Características de las curvas envolventes.

CAPITULO VIII. Mercados de bienes.

1. Concepto de mercado. Clasificación de acuerdo a distintos criterios: número de participantes, características del producto, información, aspectos institucionales, posibilidades de acción de los participantes, otras.
2. Significado de corto y largo plazo para la empresa y para la industria.
3. Modelo de competencia perfecta. Característica e importancia analítica del modelo. Comportamiento de la empresa a corto plazo. Ajustes en el mercado y en la empresa a largo plazo. Curva de oferta de la empresa y del mercado.
4. Monopolio. Características y fuentes. Comportamiento del monopolista. Cuasi rentas. Efecto sobre la eficiencia y el bienestar. Discriminación perfecta e imperfecta.
5. Competencia imperfecta o monopólica. Comportamiento de las empresas a corto plazo. Ajustes en el mercado y en la empresa a largo plazo. Publicidad. Efectos sobre la eficiencia y el bienestar.
6. Oligopolio con producto homogéneo y diferenciado. Distintas soluciones.
7. Otras formas de mercado. Regulación de mercados.

CAPITULO IX. Mercado de factores.

1. Interrelación entre mercado de bienes y factores. Factor y servicio del factor.
2. Demanda de factores. Distintos casos. Elementos que inciden en la elasticidad de demanda de factores.
3. Oferta de factores desde el punto de vista de la empresa. Distintos casos.
4. Equilibrio en el mercado de factores. Distribución del ingreso entre los mismos. Regulación, efectos.
5. Salarios. Aspectos particulares del mercado de trabajo.
6. Interés. Tasa de equilibrio. Estructura de las tasas de interés.
7. Renta de la tierra. Concepto. Extensión a otros factores.
8. Beneficio. Importancia en el funcionamiento del sistema. El beneficio normal como costo de oportunidad.

CAPITULO X. Equilibrio general y bienestar.

1. Equilibrio general desde el punto de vista microeconómico. Condiciones para su existencia y estabilidad.
2. Modelo simple para intercambio. Caja de Edgeworth. Frontera de utilidad.
3. Modelo simple de producción. Curva de transformación.
4. Óptimos Paretianos. Condiciones para el equilibrio.
5. Problemas de eficiencia y equidad.
6. Externalidades, bienes públicos, beneficios y costos sociales.

BIBLIOGRAFIA EN CASTELLANO

- ASIMAKOPULOS, A., Introducción a la Teoría Microeconómica. Editorial Vicens Vives. Barcelona.1983.
- BAUMOL, W.,. Teoría Económica y Análisis de Operaciones. Herrero Hermanos Editores. México. Varias ediciones.
- BILAS, R. A., Teoria Microeconómica. Alianza Editorial. Madrid. 1974
- CALL, S. T. y HOLAHAN, W. L., Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamérica. México. 1983..
- FRANK, R. H., Microeconomía y Conducta. Mc Graw Hill. Madrid. 1993
- FRIEDMAN. M. Teoría de los precios. Alianza. Madrid. Varias ediciones.
- HICKS, S. R. Valor y capital. Fondo de Cultura Económica. México. Varias ediciones.
- GOULD, J. P. y LAZEAR, E.P., Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica. México. 1996 .
- GRAVELLE, H. y REES, R., Microeconomía. Alianza Editorial. Madrid. 1984
- HIRSHLEIFER, J. y GLAZER, A., Microeconomía, teoría y aplicaciones. Prentice Hall Hispanoamericana. México. 1992
- KOUTSOYANNIS, A., Microeconomía Moderna. Amorrortu Editores. Buenos Aires. 1985.
- KREPS, D. M. , Curso de Teoría Microeconómica. Mc Graw Hill. México. 1995
- LANGE. O. Economía Política. Fondo de Cultura Económica. México. Varias ediciones.
- LEFTWICH, R.H. y ECKERT, R.D., Sistema de Precios y Asignación de Recursos. Interamericana 1987.
- MANSFIELD, E, Microeconomía, Teoría y Aplicaciones. Editorial Tesis. Buenos Aires . 1987.
- MILLER, R. L. y MEINERS, R. E., Microeconomía. Mc Graw Hill. México. 1990.
- NICHOLSON, W., Microeconomía Intermedia y su aplicación. Interamericana. México. 1983.
- PARKIN, M., Microeconomía. Addison Wesley Iberoamericana.Wilmington Delaware. 1995
- SCITOVSKI. T. Bienestar y competencia. Amorrortu. Buenos Aires. Varias Ediciones.
- VARIAN, H. R., Microeconomía Intermedia, un enfoque moderno. Antoni Bosch Editor. Barcelona 1994.